

Lexique Digital



Toute spécialité a son jargon, voici quelques définitions utiles, regroupées par grands thèmes. Pour des questions de cohérence, certaines informations sont reprises avec un angle différent d'un thème à l'autre. La majorité des notions abordées et des définitions données sont d'un niveau très basique, l'objectif de ce document est de permettre un accès facile à ce monde digital qui peut en effrayer certains.

Lexique Digital	1
AdTech: Advertising Technology	2
Modèles économiques de la publicité en ligne	2
Achat Programmatique	3
Retargeting	3
Native advertising et autres notions	3
Agilité, design et plus	4
Design ...	5
Agilité	5
Les rôles (persona, PO, scrum master) & outils	5
Economy & general	6
Transformation digitale	7
Séries d'entreprises ou de pays	7
Divers	8
Juridique	8
RGPD	9
Netneutrality	9
Droit de la publicité	9
KPI: Key Performance Indicator	9
De la satisfaction client...	10
Taux de conversion selon les modèles Attribution / Contribution	10
Communication digitale et média	11
Mesures de notoriété	11
Niveau global	12
Du temps devant quel écran ?	12
MarTech: Marketing Technology	14
Champs d'application	14
Phygital = online + offline	14
Research (market) & études online	15
Les quatre musts des études	15
Audit	15
Curation	16
Génération	16
Outils	16
Référencement (SEARCH)	17
Organique, naturel et gratuit	17
Liens commerciaux, annonces, publicités	17
Il n'y a pas qu'internet !	18
SXO : optimisation de l'expérience de recherche	18
TECHNIQUE : inside web	19
Ordinateur, mobile et objet	19
Internet	19
Logiciels, APP et programmation	20
Sécurité	20
Marketing, quelques définitions...	21
... et dans la série des mix ...	23

1.AdTech: Advertising Technology

Retargeting

Autre pratique publicitaire, popularisé par Critéo (une des trois licornes françaises), le retargeting consiste à afficher une publicité sur la prochaine visite d'un site ou d'une APP en rapport avec l'abandon ou la recherche d'un internaute.

Par exemple : j'ai recherché le prix d'une baignoire à porte pour la grand mère, depuis je suis inondé de publicité sur ce sujet

Native advertising et autres notions

Le **native advertising** (publicité native ou publireportage) est un format publicitaire parfaitement adapté tant le fond que sur la forme aux contenus des support ou média.

*Par exemple : nous avons rédigé un article exactement dans le style du blog ce qui nous a permis de contourner les **adblocker** et d'être lu par les membres du blog*

Pré-roll : écrans publicitaires avant des vidéos (les mid roll et post roll sont quant à eux au milieu ou à la fin)

InApp : publicité qui apparaît à l'intérieur d'une application mobile (permet de contourner les adblocker)

RLSA : Remarketing Lists For Search Ads

Reach : pourcentage d'internautes ayant été exposé à une publicité au moins une fois pendant la période (on mesure aussi la **fréquence**)



2. Agilité, design et plus

des attentes ou problèmes à résoudre (**user stories**). L'ensemble des users stories ou tâches à effectuer est inscrit sur un tableau (**kanban**) et constitue la ToDo list (**Backlog**). Le scrum master et le product owner (PO) gèrent l'avancement du product backlog et les échéances (**sprint**).

Product owner (**PO**) : individu qui se charge de mener à bien un projet suivant la méthodologie Agile

Scrum master : responsable de l'avancement des tâches du backlog sur le tableau kanban (le passage de TODO à DOING puis DONE) et négocie les priorités avec le PO

Mindmap : carte représentant des tâches, des mots, des concepts liés entre eux autour d'un sujet central. Cette représentation non-linéaire permet d'organiser les idées de façon intuitive autour d'un noyau central.

Inbox Zero : Méthode de traitement et classement d'emails pour afin de gérer les priorités consistant à avoir une boîte de réception vide au moins une fois par semaine cf. IA.

Pour finir ce thème, évoquons l'holocratie (DAO: Decentralized Autonomous Organization), une organisation sans hiérarchie avec un fonctionnement assisté par logiciel.



3. Economy &

Divers

La méthode **SOSTAC** (Situation Objectives Strategy Tactics Actions Control) n'est pas réservée au digital mais reste valable pour le marketing digital, popularisé par **HBR** (Harvard Business Review)

Les vidéos de 20 minutes de **TED** (technologie entertainment design) et **TEDx** sont toujours d'une grande qualité et des exemples de storytelling (nouveau solgan : « ideas worth spreading »)

ES (Executive Summary) : ancêtre du **Pitch**, résume tout en une page, généralement la seule page lue car **TL;DR** (too long didn't read)

CSR (Corporate social responsibility : RSE) : élément de plus en plus important pour le consommateur et maintenant pour les employés... en attendant les marchés financiers. Ne tient pas seulement compte de l'écologie, mais de l'éthique en général, des impôts en particulier et de la gestion des égalités.

HNWI (High Net Worth Individuals) cible de tous les fantasmes et de plus en plus nombreuse

ERP (Enterprise Resource Planning : PGI) : programme informatique qui permet la gestion complète de l'entreprise des achats aux ventes, des stocks aux commandes, de la comptabilité au RH. La solution unique est-elle mieux adaptée que les spécialistes de chaque domaine ?



4.

##

6.Mar

L'audit **MCA**

Par

...

PERSONA

BUYER



CART

USER

USER STORY

<

Planning / Plan communication

Planning / Plan communication

