INSPIRING IDEAS AND TALENT

Sup de Co

DM

Digital-Marketing pour le service

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

kit de survie digital

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Le digital PRO

InsideWeb : Back Office du web

Niveau technique minimum pour dialoguer avec une web agency

« Master du Web » pas WebMaster

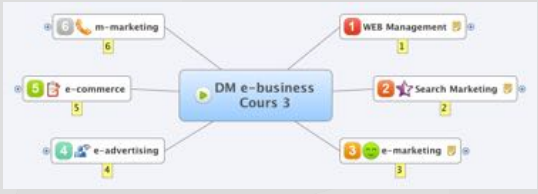
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

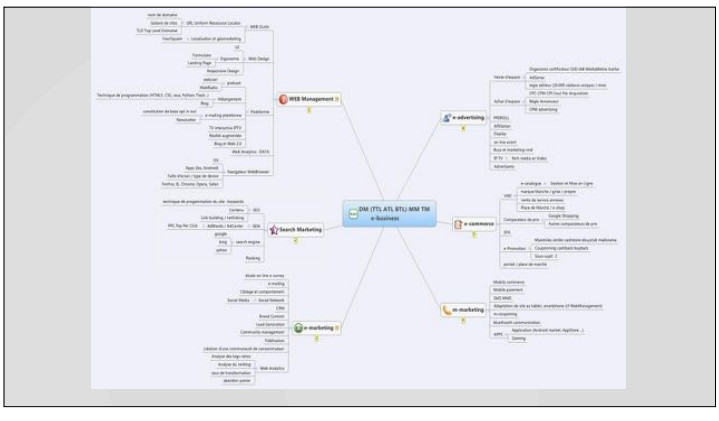
Digital Marketing

1. Web design & management
2. Search (référencement)
3. e-marketing
4. e-publicité
5. e-commerce
6. m-marketing

Sommaire

1. Web management
   1. Technique
   2. Design
   3. HTML5+CSS3
2. Search
   1. Ranking
   2. SEO
   3. SEM
3. e-marketing
   1. e-mailing
   2. CRM
   3. Réseaux sociaux
4. e-publicité
   1. IAB
   2. Display
   3. Budget
5. e-commerce
   1. Politique de distribution
   2. Plateforme
   3. Chiffres
6. m-marketing
   1. SMS
   2. Puissance
   3. Règles





PARTIE 1

DÉFINITION DM

DIGITAL MARKETING

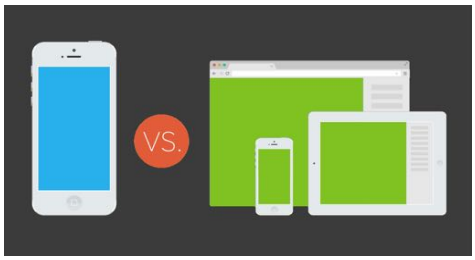
Les acceptions DM :

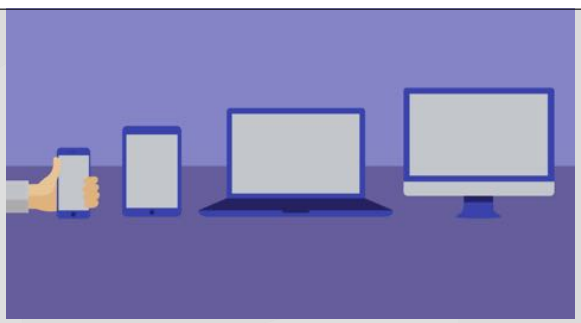
- online marketing
- web marketing
- marketing 2.0
- cyber marketing
- internet marketing
- net marketing

le digital marketing touche les prospects/ clients au travers de supports digitaux d'une manière personnelle, ultra ciblée, interactive, pour un coût faible

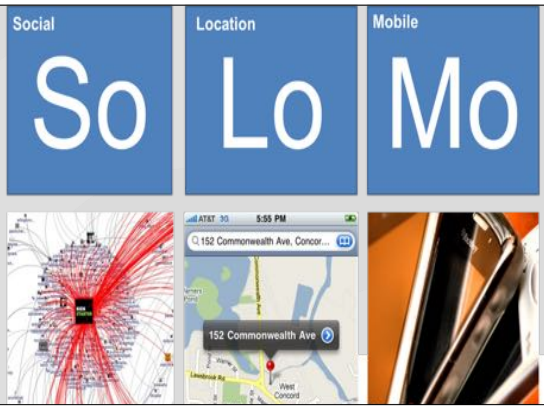
supports digitaux: web, ordi, tél, mobile, smartphone, photab, tablette, jeux, dooh

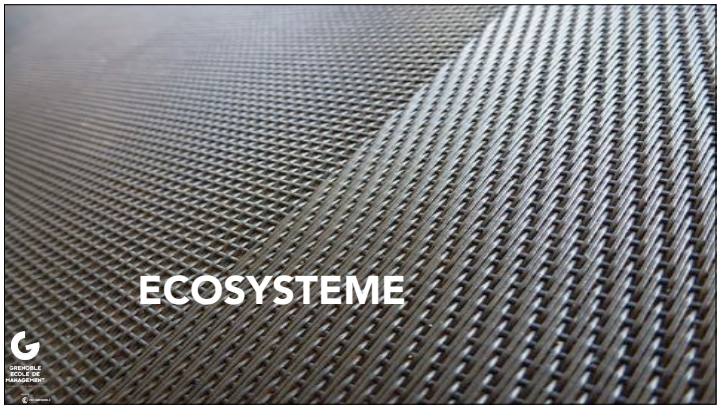
mobile first → mobile ONLY

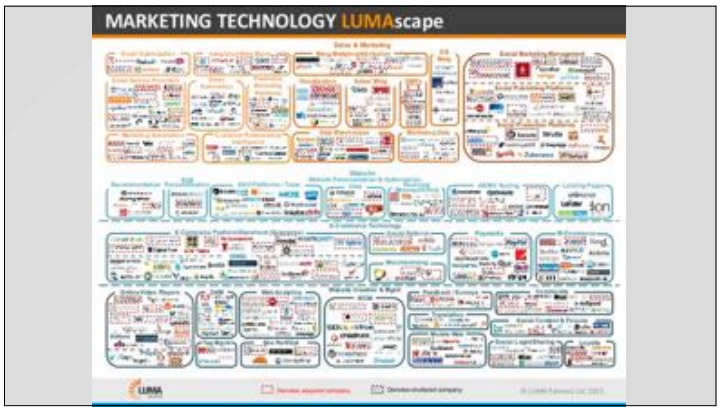




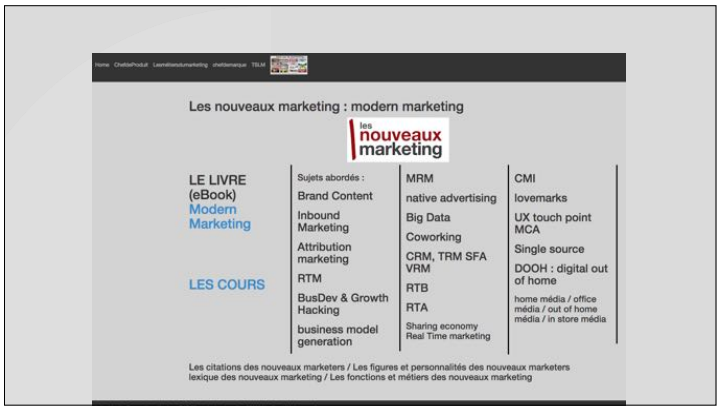
MOBILE FIRST ==> MOBILE ONLY







CMI 360°



2016 Projets Marketing

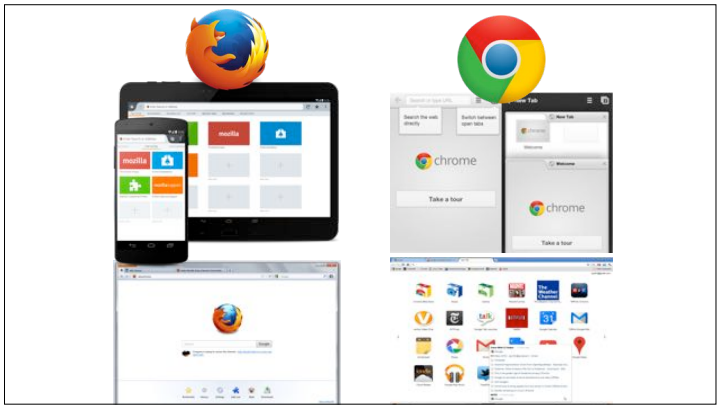
#ChefDeProjets
full stack marketers
agile / lean marketing

@kratiroff

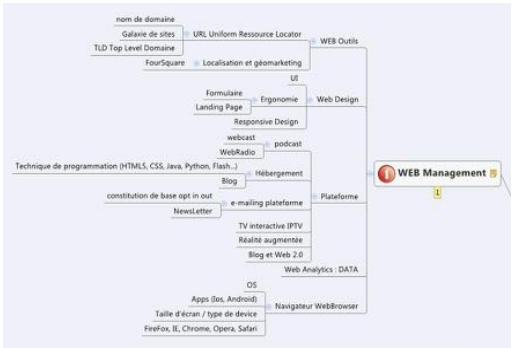
- web management
- search
- e-marketing
- e-advertising
- e-commerce
- m-marketing

PARTIE 1

Technique, web design & management



web management: plateforme technique

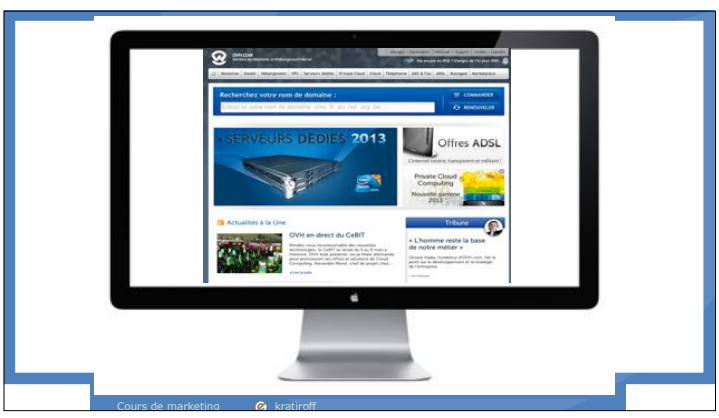


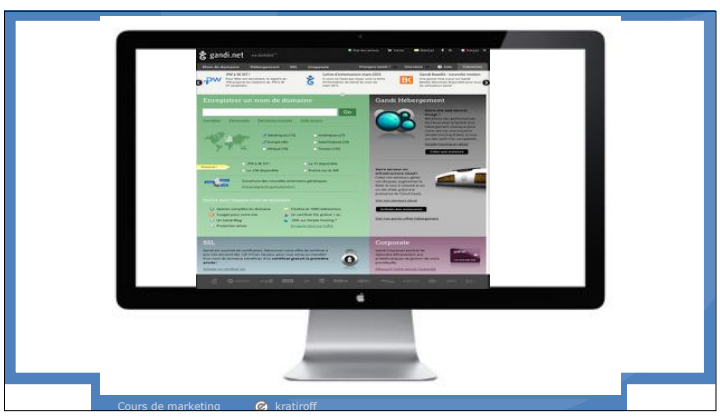
Plateforme technique

- URL
- TLD (Top Level Domain)
- Registrar
- HTML5 CSS JS
- FTP
- SubSite
- Devices and Web Browser (responsive)
- Web Tools
- ATAWAD AnyTime, AnyWhere, AnyDevice
- Plateforme e-mailing (ESP : mailchimp, mailjet)
- Cookie
- Qr-Code : FlashCode

REGISTRAR

Plateforme technique



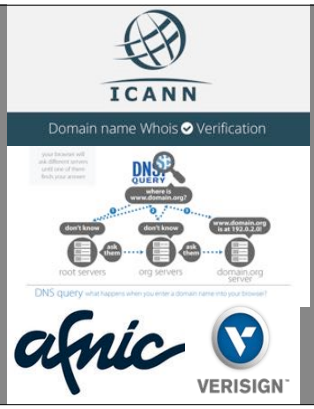


NOM D'URL
Signes interdits
Sous Domaine (subsite)

Exact match Domain (EMD)

TLD
Top Level Domaine

WhoIs



Les codes du site :

FTP

File Transfert Protocol

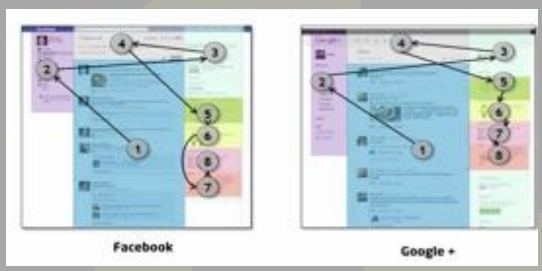
POP

SMTP

INSPIRING IDEAS AND TALENT

Démo
FPT manager
FILEZILLA

EYE TRACKING (oculométrie)



outils

Web Design
Responsive Design

Technique e-mailing : ESP

MailChimp
MailJet
cabestan.com
emailvision.fr
activemailer.fr (by activecom)
neolane.fr
edatis.fr
datadvertising.fr

CMS
content management system

Open Source
Communauté
Modèle économique

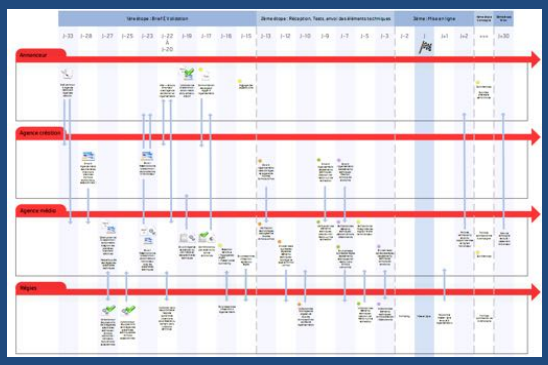
CMS : content management system

ÉDITION
WordPress
Joomla!
SPIP
Drupal
Wiki
eZ publish

ÉDUCATION
Moodle

e-COMMERCE
Magento
Prestashop
os-Commerce
… DemandeWare

POLITIQUE
NationBuilder



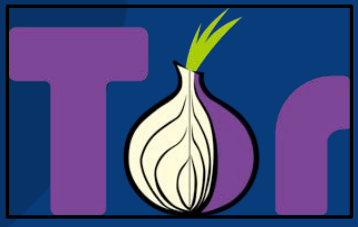
QRCODE

QrCode dans le Mix DM

QrCode : WebManagement
Utilisation QrCode : Mobile-Marketing

TorProject :

deep web / darknet



INSPIRING IDEAS AND TALENT

Démo : Xmind

HTML5 + CSS3

Contenu + Style

alt

formula:

alt=‘’keyword‘’

alt is

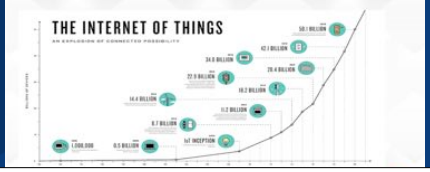
alternate texte for image, video, link…

Responsive Design

Video Verticale

Internet of Things

26 ip par personne en 2020
50 milliards d’IOT selon CISCO
OS : PicoWan // Sigfox // Lora
Brillo de Google (+/- Android)

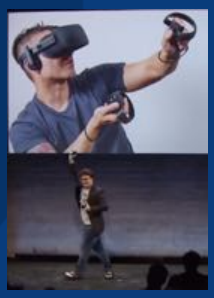


OS of IOT : Sigfox, PicoWan, LORA
IOT valley in Toulouse / Labège
la « BlockChain » (from BitCoin)
Blockchain of Things : BoT

imprimerie – internet - blockchain

- technologie développée pour le Bitcoin 2009
- chiffrement : unité de monnaie digitale est une chaîne de nombres unique que l'utilisateur envoie en ligne lors des transactions avec vérification décentralisée par relation dite «pair à pair» (réseau informatique de participants sans serveur central)
- Symbiont, Filament, Chain, Digital Asset, Peer Nova, Coinbase, Blockstream, Circle
- 21 Inc (boîtier hardware et logiciel pour développer des applications payables en Bitcoin

Virtual Reality
Augmented Reality



web management
search
e-marketing
e-advertising
e-commerce
m-marketing

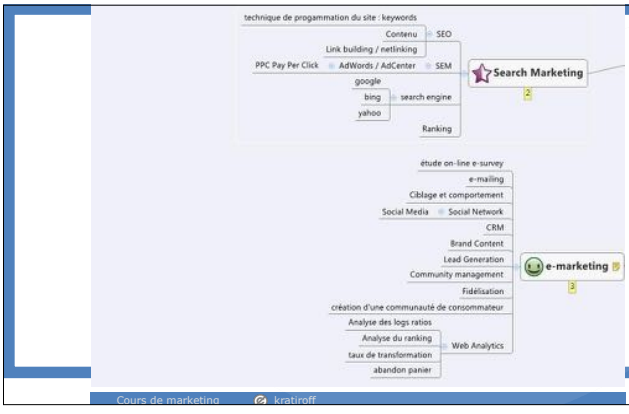
PARTIE 2

SEARCH = SEM

SEO
SEA

Référencement

search-marketing *(référencement)* : assurer sa bonne présence sur le web



…
si vous ne payez rien,
c'est que

VOUS êtes le produit

Indexation

Google
Baidu
Yandex

Alphabet

Яндекс Yandex Bai du 百度

SEARCH

Ranking
Visibilité dans SERP
(search engine result page)

SEM : Search Engine Marketing
=
SEO : Search Engine Optimization
SEA : Search Engine Advertising

SEO Search Engine Optimization

Amélioration du ranking gratuit par optimisation du site, des mots clés, des descriptions, de la lecture par les robots, de la fréquentation et des citations

<META>
Filetype:pdf

SEM Search Engine Advertising

Amélioration du ranking par achat de mots clés, de liens sponsorisés, de publicité

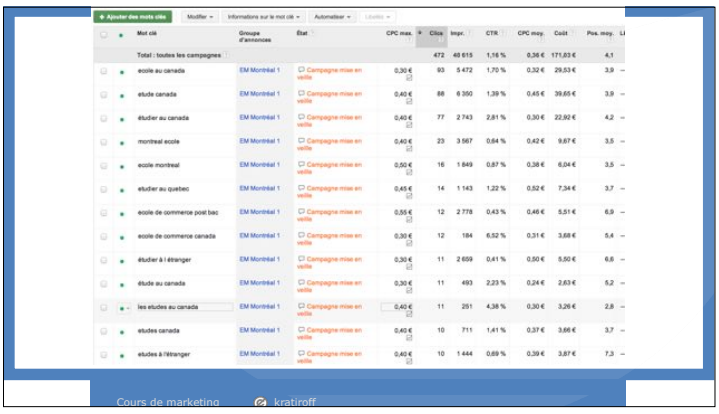
AdWords

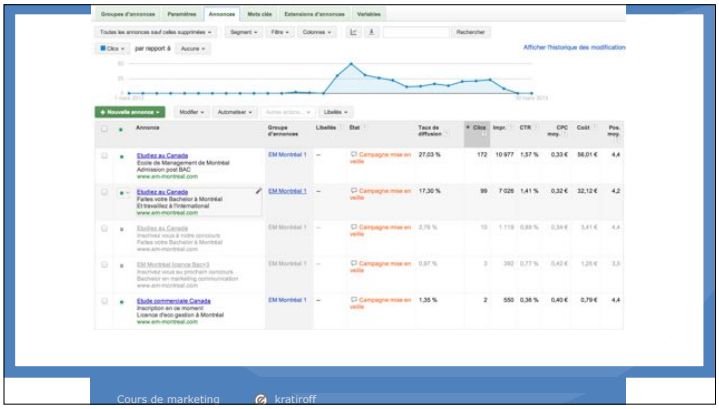
Google AdWords

bing Ads

SEO Basics

Create unique, accurate page titles : <title>
Make use of the "description" meta tag
Improving Site Structure
Improve the structure of your URLs
Make your site easier to navigate
Optimizing Content
Offer quality content and services
Write better anchor text
Optimize your use of images
Use heading tags appropriately
Dealing with Crawlers
Make effective use of robots.txt
Be aware of rel="nofollow" for links
SEO for Mobile Phones
Notify Google of mobile sites
Guide mobile users accurately
Promotions and Analysis
Promote your website in the right ways
Make use of free webmaster tools





1/ le mécanisme d'une recherche : anatomie d'une recherche

Un utilisateur saisi un ou plusieurs mots clés dans l'omnibox de recherche (différent de barre url)

Pendant la saisie le moteur propose des termes proches correspondant aux recherches déjà effectuées par d'autres utilisateurs (swift)

1/ le mécanisme d'une recherche : anatomie d'une recherche

Le moteur recherche dans ses propres bases de données les résultats correspondant au mot clé ainsi qu'à l'heure, localisation, device, habitude, méthode de connexion : contextualisation

Le moteur recherche dans les achats de mots clés par les marques ceux qui correspondent à la saisie en fonction des filtres choisi par la marque (horaire, région, montant de l'enchère, capping…)

1/ le mécanisme d'une recherche : anatomie d'une recherche

Le moteur fabrique son knowledge graph

Le moteur répond à la recherche par une SERP qui peut comprendre plusieurs centaines de pages

Le moteur enregistre les liens sur lesquels l'utilisateur clique comme étant d'une qualité supérieur et en améliore le pagerank

Quelques méthodes

filetype:pdf

site:www.abc.xyz

SEARCH

Ranking

Visibilité dans SERP

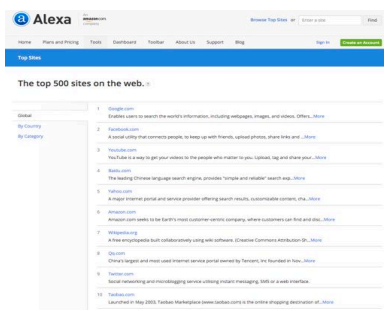
(search engine result page)

SEM : Search Engine **M**arketing

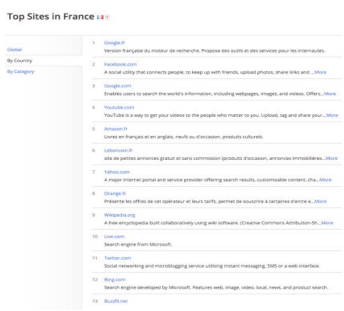
SEA : Search Engine **A**dvertising

SEO : Search Engine **O**ptimization

ALEXA



ALEXA FR



Les annuaires

Un référencement dans un bon annuaire compte plus qu'une myriades de pages mineures:
- Yahoo directory remplacé par LOCAL
- DMOZ (aol)
- Page jaune (solocal)
- 118218

Obstacles:
- Difficile de se faire accepter
- Gérés par des opérateurs humains, souvent volontaires (DMOZ)
- Formulaires complexes, délais…
- Attention aux faux annuaires, spamdexing

Sous domaine

abc.website.com

alltop.com et gouv.fr

Illimité et utiles pour traduction et mobile

Sous répertoire

website.com/abc

Illimité et utiles pour référencement, traduction

Яндекс
Baidu 百度
Alphabet
Google
YAHOO!
bing

Référencement, Search Marketing

SEARCH

=

SEO +
SEA (SEM) +
AppStoreO +
SocialSearch (SMM)

Le plus important

CONTENT

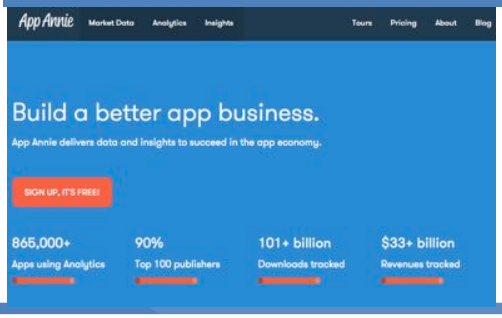
LINK

5/ ASO

APP STORE OPTIMISATION

Gratuit payant rentable
Notation avec étoile
Mise à jour pour annuler commentaire

APP Annie



SOCIAL SEARCH

Rendre votre interaction sociale visible

lutter contre le temps
lutter contre le EDGE RANK (ou autres algorithme de sélection)

web management
search
e-marketing
e-advertising
e-commerce
m-marketing

PARTIE 3

e-marketing

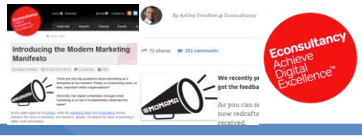
composition du e-marketing

emailing / remarketing
Social : réseau sociaux
retargeting
gamification
DMP (big data)
DataViz
research (en voie d'indépendantisation)

Agenda

MOMAMA

1. Strategy
2. Brand
3. Experience
4. Data
5. Digital
6. Personalisation
7. Technology
8. Creative
9. Content
10. Multi-screen
11. Social
12. Commercial



e-mailing

meilleur outil digital depuis 20 ans

Agenda

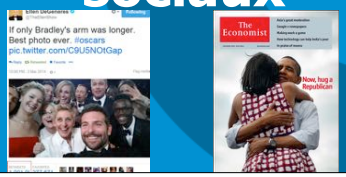
RTM

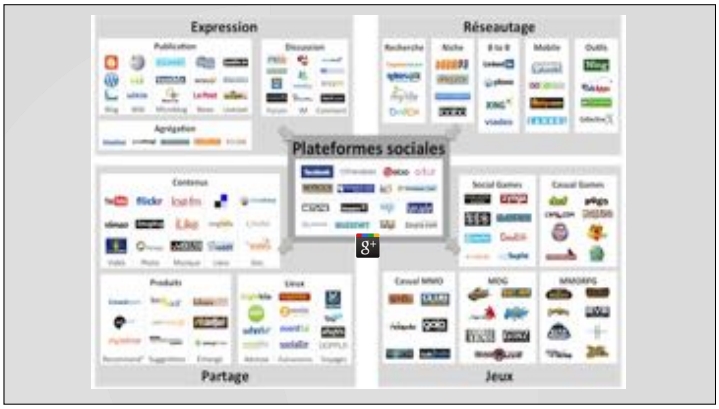
Real Time Marketing

Oreo Moment

INSPIRING IDEAS AND TALENT

Les réseaux sociaux





Métiers

Le community manager (animateur de communautés)
Modérateur de blog
Rédacteur de post, tweets
KeyWorder
Planner strategic
Responsable du brand content
CHEF DE PROJET WEB ÉDITORIAL

INSPIRING IDEAS AND TALENT

La puissance des réseaux sociaux

Il a fallu 38 ans à la radio pour toucher 50 millions d'utilisateurs, 13 ans à la télévision, 4 ans à internet…

5 mois pour Facebook

4

INSPIRING IDEAS AND TALENT

Les profils

Règle : 90-9-1

web management
search
e-marketing
e-advertising
e-commerce
m-marketing

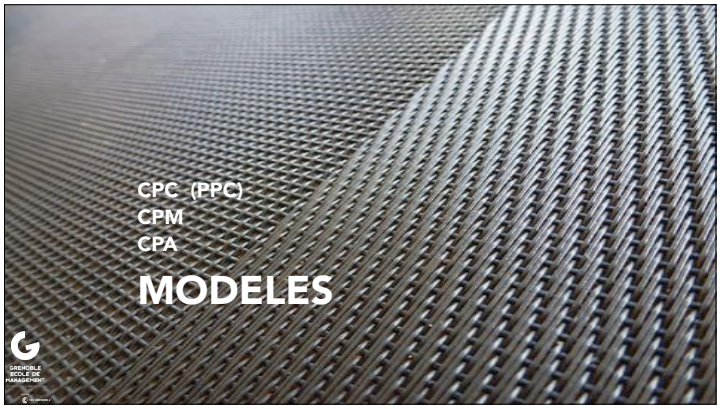
PARTIE 4

e-advertising

e-publicité

Il vaut mieux toucher
les gens qui comptent

que de compter les
gens qu'on touche



Inventaire publicitaire

Premium
home, actu, saison, thème, event...
Secondaire
articles anciens
Long Tail
articles périmés mais indexés

Inventaire publicitaire multi canal

WebSite
InApp
Mobile
InStream

first banner 1994

thefirstbannerad.com

POEm

...

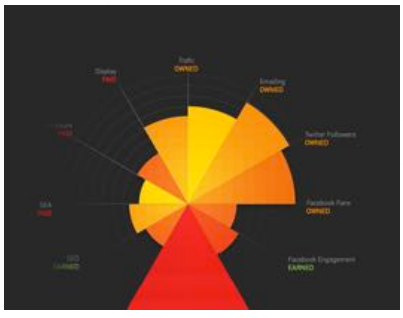
POES m

POES

Empreinte Digitale

Paid
Owned
Earned
Shared

Média & Marketing



Ciblage + Enchère

Programmatic advertising

ADTECH (MARTECH)

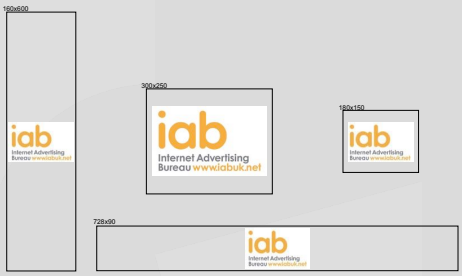
Achat d'espace programmatique

Automation

Transaction auto

RTA / RTM

RTB



IAB package

web management
search
e-marketing
e-advertising
e-commerce
m-marketing

Sommaire1

PARTIE 5

e-commerce & *m-commerce*

Plateformes e-commerce

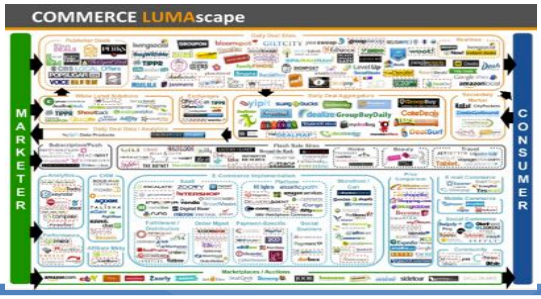
Gratuites :
- osCommerce
- Magento
- Prestashop
- VirtueMart

Payantes :
- Microsoft Commerce server
- WebSphere Commerce
- Intershop, Cs-Cart, PEEL

Autres :
- Ebay, Amazon, PriceMinister, 2xMoinsCher

Cours de marketing kratiroff

Écosystème du e-commerce : Luma Partners



Cours de marketing kratiroff

2/ ROPO

Research
Online
Purchase
Offline

ou ROBO … BUY

Agenda

2/ ROPO

TOUCHPOINTS = points de contact
Multi canal
Cross canal
Omni canal

Canal : média et distribution

Parcours clients sans couture = fluid UX

2/ webtostore : O2O

≠ showrooming
click and collect

NFC BLE iBeacons

1/ marketplace

Amazon (inventeur)
FNAC
LaRedoute
Cdiscount
GoSport

asos

5/ Affiliation

Partenariat entre site marchand (annonceur, affilieur) et
un site internet (éditeur, affilié)
Sélectif ou OPEN
Choix de l'affilié en fonction du trafic, contenu, cible…
Rémunération au clic (CPC)
ou action (CPA principalement vente)

web management
search
e-marketing
e-advertising
e-commerce
m-marketing

HTML + CSS
FTP
registrar : url + tld
plateforme technique
SEO initial natif impératif
netlinking + social
responsive design