

INSPIRING IDEAS AND TALENT
TECHNOLOGY & INNOVATION

NoLIMIT

GROUPE RENAULT
CONFÉRENCE DE CLÔTURE PRRE
11 OCTOBRE 2019
PAR HUBERT KRATIOFF

ACTTHINK IMPACT

NOLIMIT

ACT THINK IMPACT GROUPE RENAULT

CONFÉRENCE 2019
PAR HUBERT KRATIOFF

technology evangelist

hubert@kratiroff.com

technology evangelist

full stack marketer
CDDO
Data Protection Officer (DPO)
learn marketing & professeur
coding & programming
entrepreneur & consultant

hubert@kratiroff.com
@kratiroff
linkedin.com/in/kratiroff

VEREZ DECOURRIS UN 8th CONTINENT ?

Conférence
RESPONSIBLE MINDSET

11 OCTOBRE 2019

Hubert Kratiroff

SCD DE LA FINANCE

UX CX EX SX

experience
phygitale
N°1

www.toutsurlemarketing.com/nolimit

ou Google GEM nolimit



French

EN OCTOBRE, LA FRENCH TOUCH EST FACILE.

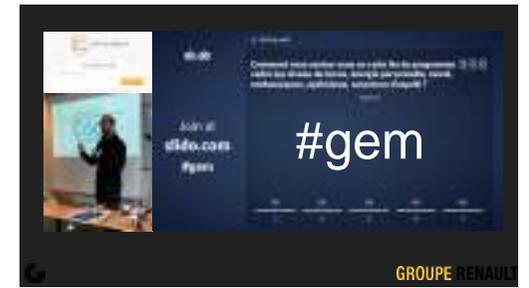
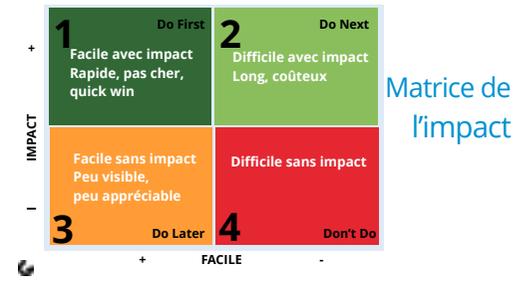
La FRENCH TECH

DRIVE THE FUTURE

2017-2021

IMPACT

GROUPE RENAULT



- AUDIENCE INTERACTION
- ▶ SLI.do
 - ▶ www.beekast.com
 - ▶ WooClap.com
 - ▶ Kahoot
 - ▶ Klaxoon
 - ▶ www.mentimeter.com/inspiration
 - ▶ Systeme renault privé : JOYN.tk



Michel SERRES	Luc FERRY
-3000 écriture	1800 Vapeur
1450 imprimerie/chiffre	1900 Électricité
2000 NBIC	2000 NBIC



Révolution Technique

Numérique

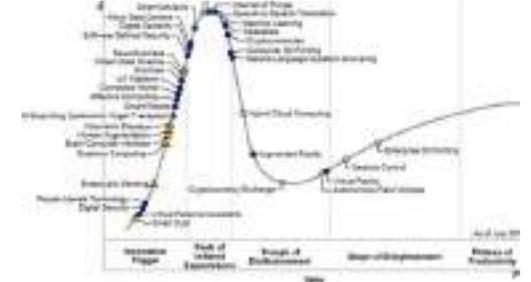
techno, electro, computer,
enable companies to do things greater

Digital

the way from finding clients to earn income
change business model, process, objective

Cyber

security, resilience
... bureau des légendes



“Le futur est déjà là —
il n'est simplement pas
réparti équitablement.”
William Gibson



NBIC

Nano (techno / matériaux)
Bio (techno / mimétisme)
Informatique (IOT / B / A)
Cognitif (IA, MOOC)




sociétés fondées sur l'IA et le ML
intelligence artificielle et machine learning, forment les algorithmes

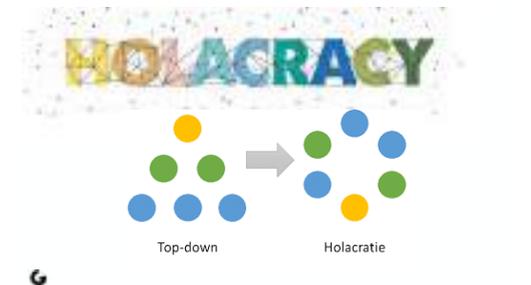


Cryptographie Partagée

Solution à la double dépense
Solution contre la centralisation

pas de limite à la BlockChain
base du BitCoin
développement de la fintech

L'humanité
augmentée

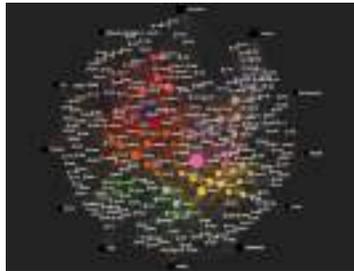


Démocratie Liquide

soft power
Civic tech
Nation Builder
Gov 2.0



...
CNIL + RGPD
protection des
données personnelles

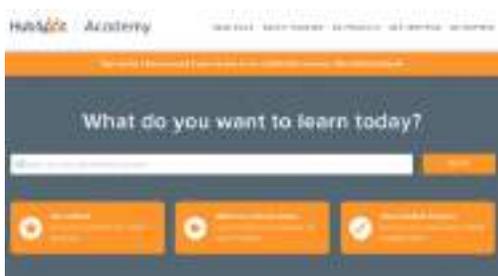


RGPD



Human
To
Human

Nouvelles
écoles



...
si vous ne payez rien,
c'est que
VOUS êtes le produit





Les **3** étapes de toute Innovation / rupture / revolution

- 1** Utopiste / étrange / ridicule
- 2** Impossible / dangereux
- 3** Évident / simple

Thiel / Aberkane

Ridicule
Dangereux
Évident

(délai)
(délai)

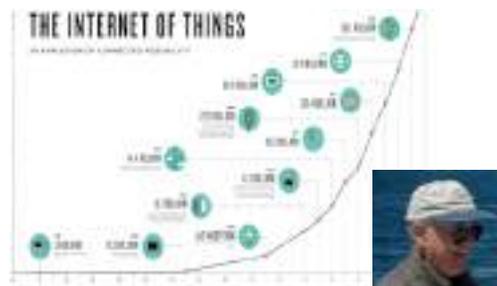


1 RÉVOLUTIONS ÉVOLUTION NBIC DYSOPE	2 PERSION TOUCHÉ TOUT PLUS VITE PLUS FORT PLUS OUVERT PARTOUT	3 NOUVEAUX OUTILS AGILITÉ LEAN VUCA MMM INEOXZERO	4 LUX USER EXPERIENCE GEN NOUVELLE EXIGENCE CLIENT PARCOURS CLIENT
---	--	--	--

www.toutsurlemarketing.com/nolimit GROUPE RENAULT



Moore
Gordon

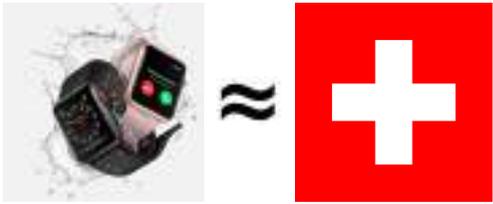


momentum

IOT / DATA

Gartner = 50 milliards
Cisco = 80 milliards
Intel = 250 milliards





Ranking	Trading Group	Market Capitalization (USD)
1	Alibaba	230
2	Google	190
3	Apple	170
4	Microsoft	160
5	Amazon	150
6	Facebook	140
7	Twitter	130
8	LinkedIn	120
9	Slack	110
10	Dropbox	100
11	Zoom	90
12	Zoom	80
13	Zoom	70
14	Zoom	60
15	Zoom	50
16	Zoom	40
17	Zoom	30
18	Zoom	20
19	Zoom	10
20	Zoom	5



Elon Musk dévoile un premier aperçu de la version test du Starship



Ranking	Company	Market Cap
1	Microsoft	240B
2	Google	230B
3	Apple	220B
4	Amazon	210B
5	Facebook	200B
6	Twitter	190B
7	LinkedIn	180B
8	Slack	170B
9	Dropbox	160B
10	Zoom	150B
11	Zoom	140B
12	Zoom	130B
13	Zoom	120B
14	Zoom	110B
15	Zoom	100B
16	Zoom	90B
17	Zoom	80B
18	Zoom	70B
19	Zoom	60B
20	Zoom	50B

Les Nouvelles économies

Ranking	Company	Market Cap
1	Microsoft	240B
2	Google	230B
3	Apple	220B
4	Amazon	210B
5	Facebook	200B
6	Twitter	190B
7	LinkedIn	180B
8	Slack	170B
9	Dropbox	160B
10	Zoom	150B
11	Zoom	140B
12	Zoom	130B
13	Zoom	120B
14	Zoom	110B
15	Zoom	100B
16	Zoom	90B
17	Zoom	80B
18	Zoom	70B
19	Zoom	60B
20	Zoom	50B

GAFA

GRUPE RENAULT

GAFA MS
NATU BE
BATX BDH

GRUPE RENAULT

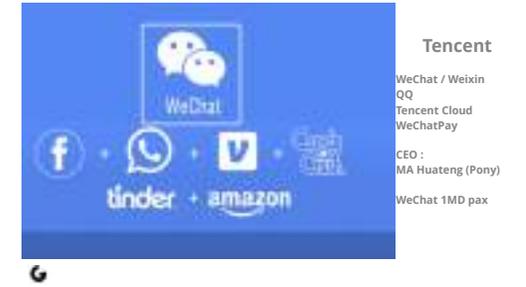
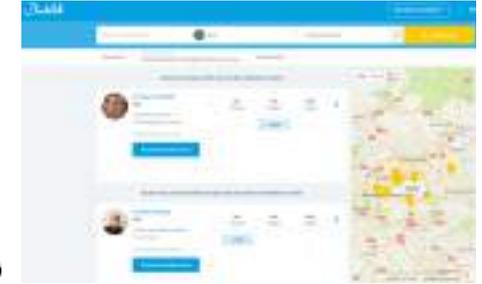


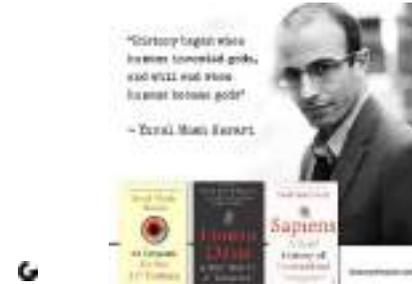
ed ag water
food prop civic insur
mar **TECH** med
green fin deep
ad

thingonomics (IOT) GIG
blue economics expectation
micro sha | ring new
offre **economy** macro
platform nudge gift neuro
barter collaborative market
attention comportementale

intelligence funding
law sha | ring
crowd
marketing power
lending collaboration
sourcing

uberisation
servicisation
plateformisation

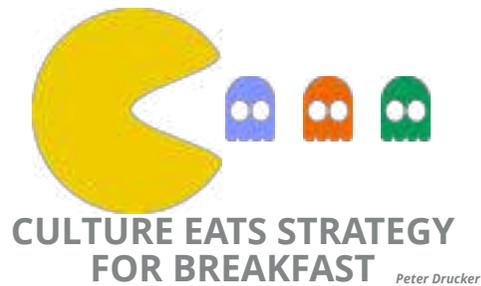
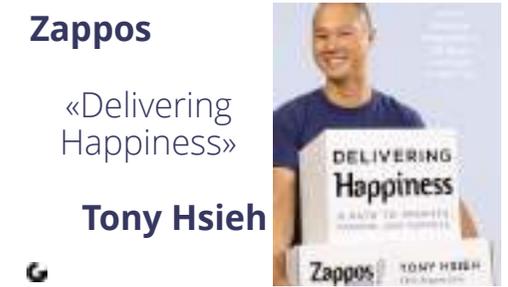




Nouvelle culture



StartUp
solution pour un problème qu'on n'a pas encore



~~TIME = MONEY~~

“ATTENTION = MONEY”

Nouveaux outils

Méfiez-vous des recettes des années 60

- 4P de Jerome McCarthy (1960)
Produit - Prix - Promotion - Place
- 5B de Charles Kepner (1955): BON - produit prix endroit moment quantité
- SWOT de Humphrey (1970)
- CAP Caractéristique Avantage Preuve
- cognitif / conatif / affectif
- SONCAS / AIDA

~~4P~~

- M3 Modern Marketing Model**
- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. Strategy | 6. Positioning |
| 2. Market Orientation | 7. UX / CX & content |
| 3. Customer insight | 8. Distribution |
| 4. Brand & Value | 9. Promotion |
| 5. Segmentation Persona | 10. Data & Measurement |

« meeting needs profitably »
Philip Kotler
(2006 12^{ème} édition de Mkt Mgt)



~~SWOT~~

VUCA



VUCA

Complexity
 Complexity is the state of a system that is characterized by a high degree of interconnectedness and interdependence among its components. It is a state of affairs in which the whole is greater than the sum of its parts.

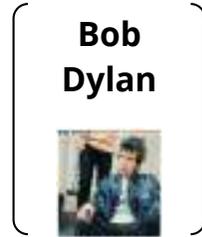
Volatility
 Volatility is the state of a system that is characterized by rapid and unpredictable changes. It is a state of affairs in which the system is constantly in flux and is subject to sudden shifts in direction.

Ambiguity
 Ambiguity is the state of a system that is characterized by a lack of clarity or certainty. It is a state of affairs in which the meaning of the system's components is unclear and subject to interpretation.

Uncertainty
 Uncertainty is the state of a system that is characterized by a lack of knowledge or information. It is a state of affairs in which the future of the system is unknown and unpredictable.

HBR 2014

VUCA : NIKE with colin kaepernick



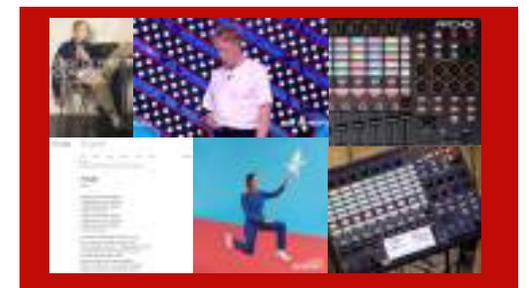
Economics Collapsologie

COMMENT TOUT PEUT S'EFFONDRE

Nouvelles méthodes



G





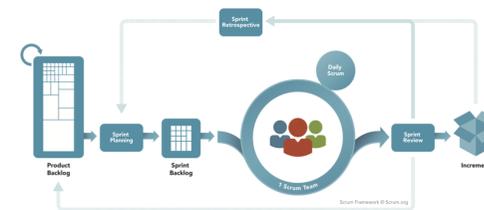
Please read it at: agilemanifesto.org



PDCA cycle 1950



SCRUM FRAMEWORK



MVP
minimum viable product

première version visible et distribuable d'un produit
utile pour les tests et choix des fonctionnalités à ajouter / enlever
utile pour pivoter

1/ POC 2/MVP



PLUS VITE

Les users attendent du temps réel

f LIVE



Apprenons à nous tromper

Beter donne than perfect *

Better done than perfect

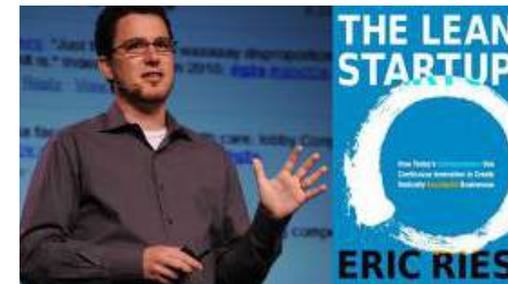
* sans faute c'est mieux



Test and Learn

continuous delivery
welcome change

make ~~FAIL FAST~~
 make ~~FAIL EARLY~~
 make ~~FAIL OFTEN~~



Do More With Less
 Lean Management
 MVP (minimum viable product)
 POC (proof of concept)
 «Fake it until you make it»
 Pizza team



1 REVOLUTIONS EVOLUTION NBIC DYSOPE	2 PERVASION TOUCHE-TOUT PLUS VITE PLUS FORT PLUS OUVERT PARTOUT	3 NOUVEAUX OUTILS AGILE LEAN VUCA MMVM INBOXZERO	4 UX USER EXPERIENCE GEN NOUVELLE EXIGENCE CLIENT PARCOURS CLIENT
--	--	--	--

www.toutsurlemarketing.com/holimit GROUPE RENAULT



Lost ... Greatest ... Silent **GEN XYZ +**
 BabyBoomer (1946-1962 +/- 4 ans)
 GenX (1965-1980 +/- 8 ans)
 GenY = Millennials (1979-1999 +/- 5 ans)
 GenZ = Digital Natives = GEN C (1994-2007 +/- 4 ans)
 alphaGen = 2008 - 2020 ?
 SingularityGeneration = 2018 - 2030 ?
 MARS Gen = ?



Nouvelles attentes

Nouvelles Attentes

Pourquoi se contenter du minimum ?

1990 : web et internet
 2010 : mobile
 2015 : Living Services

source : Google, Accenture

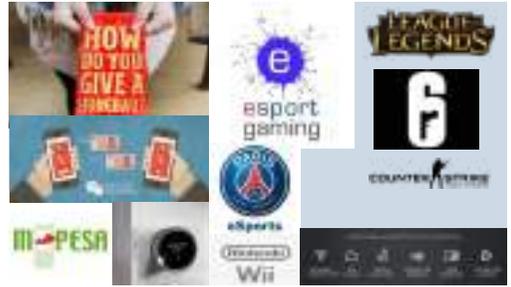
Si vous n'êtes pas dans Google, vous n'existez pas !



LS
 Living Services

THE DIGITISATION OF EVERYTHING
 +
 LIQUID EXPECTATIONS

OUR HOMES
 OUR BODIES
 OUR FAMILIES
 OUR EDUCATION
 OUR WORK
 OUR TRANSPORT
 OUR FINANCES
 OUR SHOPPING



Mobilité Urbaine
NVEI

Le gouvernement et le secteur privé ont travaillé ensemble pour développer des services numériques innovants.
 L'Open Data permet de partager les données publiques et de créer de nouvelles applications.
 Le gouvernement et le secteur privé ont travaillé ensemble pour développer des services numériques innovants.
 L'Open Data permet de partager les données publiques et de créer de nouvelles applications.
 Le gouvernement et le secteur privé ont travaillé ensemble pour développer des services numériques innovants.
 L'Open Data permet de partager les données publiques et de créer de nouvelles applications.

Digitalisation : IOT
 Billet / Voucher / carte (wallet)
 Porte (smart door)
 Maison (home kit)
 Ecole / Cours (MOOC)
 Santé
 Politique
 Voiture (Tesla OS, auto4.0)
 Wearable

Hatsune Miku
 Hologramme



Liquid Expectation

- Partir / sortir sans payer
- Réserver d'un clic
- Commande par bouton (DASH)
- Connexion permanente
- Temps réel pour tout

Consommateur Sans Limite

- un consommateur ça ose tout,
- ça compare tout,
- ça demande (exige) tout,
- ça commente tout, partout,
- ça ne lit RIEN (tl;dr)
- ça demande un secret total des informations confiées
- Expectation Economy

Paiement invisible

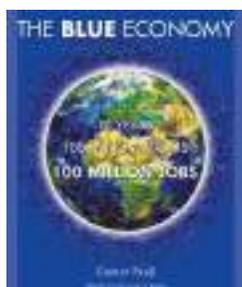


Les lois de
Michel
Audiard



+

Technologie
Écologie



... no plan B,
(...no planet B)

Ban Ki Moun

Nouvelles
expériences
UX



PARADOXE EXEMPLAIRE

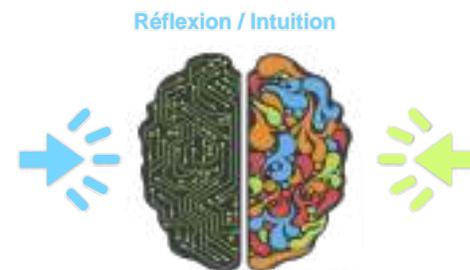
UX



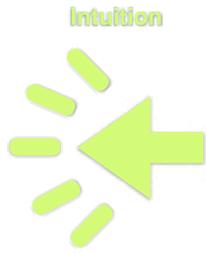
- Télépéage
- PayByPhone
- OPnGO
- Dash button
- AmazonGo
- Uber
- Doctolib
- paylib
- lyfpay
- lydia

Zéro UX
Zéro UI

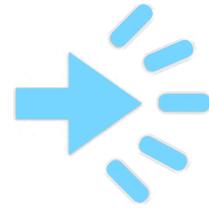
Best Expérience



100%



Réflexion



ZÉRO



UX Guru

with Jony Ive



Dieter Rams (Braun & Bauhaus de Walter Gropius)



Worst UX Ever



Bâtir une bonne UX :

1/ supprimer

et seulement après

2/ ajouter

1/ Supprimer les :
irritants, allergènes
points de friction (frictionless)
coutures (seamless)
défauts (flawless)

= simplifier

2/ Ajouter :
satisfaction, fluidité
art, plaisir, sentiment
personnel, émotion
sourire, humour

= enchanter



StoryTelling

NoStory : NoBusiness

... c'est quoi la suite ?

c'est vous





ET SI TU AVAIS LA FORCE ?

FIN

FIN

hubertkratloff
06 60 43 29 05
hubertkratloff.com
kratloff@hubertkratloff.com

GIANT
UN CAMPUS D'INNOVATION

8

CEA
CNRS
ESRF

ILL
EMBL
UJF UGA
Grenoble INP
GEM

UN OBJECTIF COMMUN
Une alliance pour répondre à 3 enjeux sociétaux majeurs :
- Les technologies de l'information et de la communication, le Santé et l'Énergie

Grenoble Ecole de Management est le Business School de référence en innovation

Un éco-quartier de 200 ha au cœur de la ville regroupant chercheurs, étudiants et habitants

Un investissement de 2 milliards d'euros sur 5 ans

www.giant-grenoble.org

UNE TRIPLE ACCREDITATION
DECERNEE PAR
LES GRANDS ORGANISMES
INTERNATIONAUX REFERENTS

France	Monaco
5^e AACSB EFMD EQUIS AMBA	20^e EFMD EQUIS AACSB AMBA
4, 3/5 EFMD EQUIS AACSB AMBA	12^e AACSB EFMD EQUIS AMBA
	12^e AACSB EFMD EQUIS AMBA
	31^e AACSB EFMD EQUIS AMBA
	45^e, 47^e AACSB EFMD EQUIS AMBA
	27^e AACSB EFMD EQUIS AMBA
	22^e AACSB EFMD EQUIS AMBA

FIN