

Nolimit

Conférence étonnante et inspirante sur les possibilités infinies de l'écosystème digital et du monde de l'industrie... le territoire digital n'a pas de limite, il infuse partout. Et, ce qu'on ne peut éviter, il faut l'embrasser

Le territoire réel du digital est plus vaste que la carte qu'on en dresse habituellement, la conférence tente de donner les limites réelles du digital.

Le monde va plus vite, les clients montrent de nouvelles attentes, tous les marchés ouvrent de nouvelles opportunités sans limite... il ne faut pas perdre pied face à cette redistribution des cartes. Pour commencer, il faut connaître le vocabulaire du digital. Ensuite, il faut gérer la nouveauté, la vitesse, les opportunités : c'est le triptyque quotidien.

À la fin de la conférence, chacun découvre comment, à son niveau, il peut et doit prendre sa place aux différentes vagues digitales qui sont autant de propositions pour l'entreprise ou d'opportunités de carrière.

Mots clés :

NBIC, écosystème, révolution, hype cycle, VUCA

Sujets traités :

Les révolutions industrielles et culturelles

Les nouvelles attentes des nouvelles générations

Les nouveaux marketing

HBR, UX

Activités :

Mini site (toutsurlemarketing.com/nolimit)

Exercices collectifs

Démonstrations (app coding si temps suffisant)

QRCode, NPS, TypeForm, Canva

Interactions avec l'auditoire par l'application (SLIDO.com si connexion)

CONTENU ENVISAGÉ POUR LA CONFÉRENCE NO LIMIT

- Comprendre les « living services » et principalement les « liquid expectations » (sorte de benchmark intersectoriel des meilleures satisfactions) ;
- Homme augmenté (avec la Singularity University de Google) ;

- Importance de l'operating system de l'IOT (internet of things avec Sigfox, Lora...);
- Fin des enquêtes et méthodes de sondage et place au recensement ;
- Le Soft-Power, la démocratie liquide et quelques exemples de civic tech (Gov-App) ;
- « Code is art » démo live ;
- Les nouvelles utilisations des réseaux sociaux par les citoyens, par les marques, par les consommateurs...
- Place au petit malin : grâce au digital, on peut faire beaucoup avec peu (do more with less) ;
- Les nouveaux postes « C serie » d'avenir : CDO, CCO et CXO ;
- Le digital rend la duplication et la diffusion d'information si facile, si rapide que l'infobésité nous envahit. Face à cela, l'info-snacking permet de combattre le FOMO (Fear Of Missing Out) mais entraîne le sentiment de frustration de ne rien faire à fond ;
- Réalité augmentée et réalité virtuelle ;
- À part le digital detox, il n'y a pas de parade anti information, il faut s'attaquer aux racines du mal : le management ;
- Étude de l'environnement : VUCA (Volatilité, Incertitude, Complexité, Ambiguïté) ;
- Comprendre l'informatique et le code pour savoir ce qu'on peut attendre d'un programme, fut-il un algorithme prédictif !
- Revue de tout ce qui ne change pas... ou presque.