

Conférence : « Les IA NoLimit »

21 septembre 2026
HubertKratiroff



GEM
Alpine
Business
School



GEM
Alpine
Business
School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

Renault
Group

futuREady

Strategy Day

Renault
Group

AIReady

NoLimit conférence

L'IA et la mobility-tech
expliquées avec bienveillance,
sous forme d'une frise chronologique
prospective des IA
GARANTIE 100% humain



GEM
Alpine
Business
School

par **hubertkratiroff**
Le 21 septembre 2026

NoLimit



GEM
Alpine
Business
School



CONFÉRENCE
IA nolimit

1 Quatre éléphants dans la pièce

2 Trois fondamentaux

3 Description des IAs
TimeLine, Role Model
Classement

4 Évolutions et Usages
Rôle économique en conclusion

EXPLORE
BEYOND
HORIZONS



2026 HubertKratiroff

les AI's

Licorne 1 employé
avec IAs en 2026

forces
en
présence





TAXINOMIE

AI
OR
DIE





API
MCP

DEFINITION

AI+
«Software is eating the world»
- Marc Andreessen

LLM + GPT - Transformeur

audit GEO

Types
d'IAs

Formation / Certification

Faible / Forte
On prem / Cloud
Training / Inference

Curation
Veille

Glossaire
Classement

SEO
GEO

no AI
no business

NoLimit



GEM
Alpine
Business
School



Professeur
d'économie
numérique

hubert@kratiroff.com



marketing

communication

WEB3
IA

Code
IA

vente

produit
IA







UN.patent
UNIVERSAL PATENT









Fonction :
Chef de produit
marketing

Vers la maîtrise des outils
et compétences de métier

Hubert KRATIROFF

5^e édition



LE
MARKETING
DIGITAL
@àZ

STRATÉGIE ET OUTILS
POUR MEUX INTERAGIR
AVEC VOS AUDIENCES

Hubert KRATIROFF

ÉYROLLES

ECONUM





ECONUM
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE

Plateforme open
multi plateformes ?

chefdeproduit.com

Economie numérique ou
digitale ? Les deux sont
fortement synonymes.

Le motto de **Mark
Andreessen** : «Software is
eating the world» résume
bien l'état des lieux. Tout est
logiciel, tout est OS
(operating system)
La transformation
numérique est infiltrée
partout. Elle fait et défait les
succès des initiatives, des
entreprises, des produits, des
services, des process, des
politiques... de la vie en
général.

La plateforme de
l'économie est la meilleure et
la pire évolution pour la
croissance harmonieuse des
entreprises. Si la stratégie est
subie, forcée c'est un drame.
Si elle est volontaire et
préparée c'est un atout
gagnant.

Sans abris anti-numérique,
il est nécessaire de bien
anticiper les évolutions
insufflées par le digital ou le
numérique.

Jensen Huang (nVIDIA) dit
maintenant:
«AI is eating software»



software

Is Eating the Automobile



SDV
Software
Defined
Vehicles



La plateforme RGEV Medium 2D - ici dans sa version EREV // Source : Renault

Contrairement à d'autres constructeurs, Renault ne baisse pas les investissements à destination de l'électrique. C'est probablement le point le plus important. Les nouvelles plateformes électriques doivent permettre au groupe de conserver un certain leadership, tandis que les technologies comme les SDV (software-defined vehicles) et les AIDV (AI-defined vehicles) montrent que Renault a bien identifié les prochains enjeux de l'industrie.

...

AIDV



Mark Andreessen
founder of Netscape,
renowned Venture Capitalist
Andreessen-Horowitz

Software is eating the world, in all sectors

In the future every company will become a software company

aló2

— “Software is eating the world, but AI is going to eat software”

Jensen Huang



expérience
phygitale
N°1





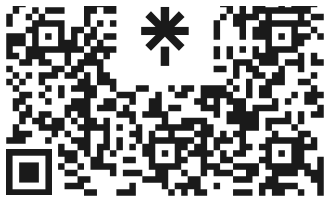
EXPLORE BEYOND HORIZONS

expérience
phygitale
N°1



<https://www.toutsurlemarketing.com/nolimit/>






THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK



01

Quatre éléphants dans la pièce

- 1/ IA valanche
- 2/ IA pocalypse
- 3/ IA cologie : empreinte CO₂
- 4/ IA SLOPE

GEM





ReKnow University

RENAULT

Renew



avalanche
d'infos et
d'outils

// recherche médicale



// recherche médicale

IA = écriture
électricité
infrastructure
commodité
voiture

GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

Pour tout ce qu'on sait faire,
et surtout comment le faire,
la machine le fera mieux.

#GarryKasparov



BREAKING NEWS

EX-ANTHROPIC RESEARCHER: AI COULD "KILL US ALL BY THE END OF THE DECADE"

Jacob Coxon | Quit Anthropic over AI fears

+ B. Gates, S. Altman, D. Amodei et même E. Musk ... mais pas Yann Le Cun

CNN



Retouche Photographique : l'Expertise de Staline

Images originales de 1930-1940 qui ont été retouchées pour éliminer les visages des ennemis d'après la ligne officielle de la propagande soviétique. Les visages des ennemis ont été remplacés par ceux des dirigeants soviétiques. Les visages des ennemis ont été remplacés par ceux des dirigeants soviétiques.



UN GRAND POUVOIR IMPLIQUE DE GRANDES RESPONSABILITÉS



IA ACTE

EUROPEAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE OFFICE

AI ACT

2026

2022

2018

AI act

DMS

DSA

RGPD

Une infrastructure qui doit être régulée pour

- ne pas polluer,
- ni tuer,
- ni entraîner de perte cognitive



Trois lois de la robotique de 1942 Asimov et Campbell



THREE LAWS OF ROBOTICS

- A robot may not injure a human being or, through inaction, allow a human being to come to harm
- A robot must obey the orders given it by human beings except where such orders would conflict with the First Law
- A robot must protect its own existence as long as such protection does not conflict with the First or Second Laws

ZEROth LAW

A robot may not harm humanity, or, by inaction, allow humanity to come to harm

Charte IA

pour chaque entreprise sans IA SHADOW

ELI5



Consommation énergétique et data center

Cybercriminalité et fake-news

Modèle social sans travail et revenu universel

Perte cognitive

AI SLOP (Model collapse)

Souveraineté et alignement

Concentration capitalistique



THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

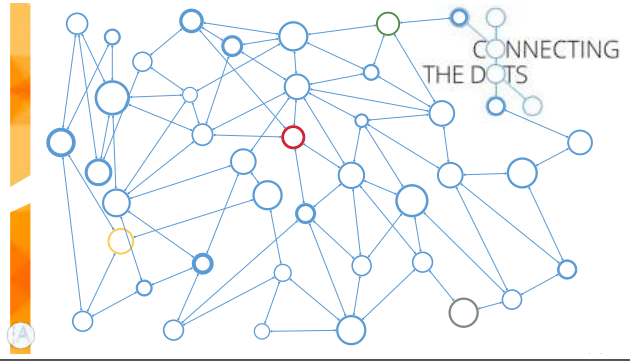
THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

02

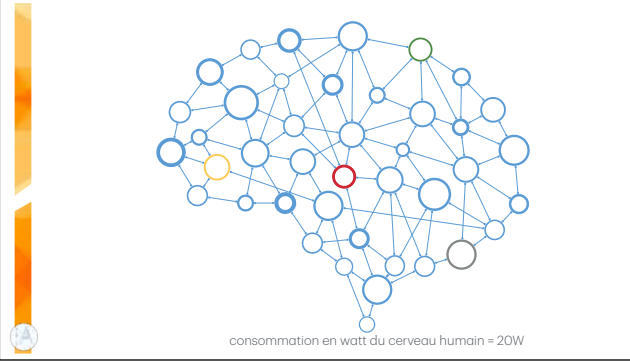
Fondamentaux

- IA premier client
- transformation numérique permanente
- la bonne IA est invisible

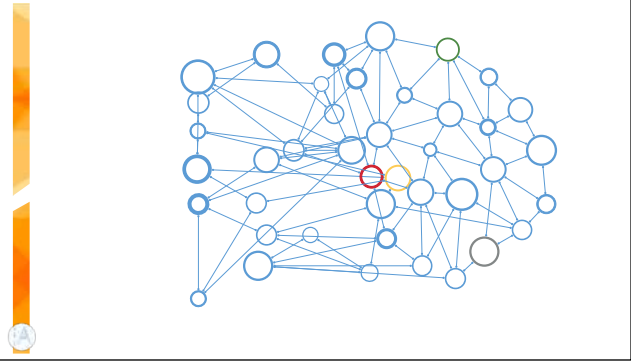


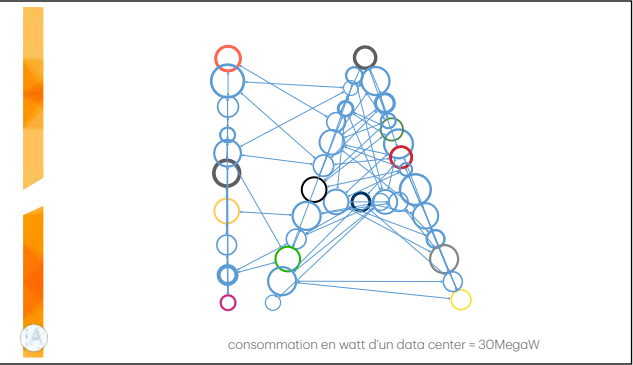
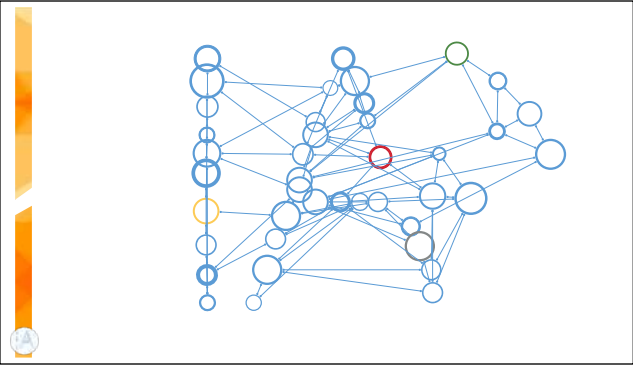


CONNECTING THE DOTS



consommation en watt du cerveau humain = 20W





consommation en watt d'un data center = 30MegaW

Votre premier consommateur de contenu et d'offre

67% DES CONSOMMATEURS FONT PLUS CONFIANCE À UNE RECOMMANDATION DE L'IA QU'À UN INFLUENCEUR

57% ont déjà acheté sous l'influence de l'IA

<https://www.cbnews.fr/etudes/67-consommateurs-font-plus-confiance-recommandation-ia-qu-influenceur>

L'ÉLECTRIQUE ACCESSIBLE N'EST PLUS RÉSERVÉE AUX ENFANTS

NOUVELLE SPRING choisissez votre version

PEOPLE AND GOODS ON THE MOVE

Meet the pioneers of transformation

IAA TRANSPORTATION

Hannover September 15–20, 2026

iaa-transportation.com

« L'IA est votre premier client »

Renault Group

futuREady

Strategy Day

transformations DIGITALES

numériques

NBIC NAT IA ASI

RSI robot quantique

ESG RSE CLIMAT

3 Transformations Digitales

TRANSITION DURABLE (sustainability CO2 GHG H2O RSE)

TRANSITION PRODUIT - OFFRE - PROPOSITION - TECHNO

TRANSITION PROCESS - MGT - ENTREPRISE - MKT/COM

Transformations Digitales

PRODUIT

Durabilité - Empreinte CO2

Frugalité - Responsabilité - ESG

Écosystème - Smart Grid - RSE - CSRD

Sustainability GHG H2O RSE

Produit - Service - Offre

IA - Innovation - Numérique - NBIC - NAT

Value Proposition - Fabrication

Product management - Technologie

UX - CX

Expérience fluide - Personnalisation

Omnicanalté - La voix du client (VOC)

Méthodes - Marketing

Outils numériques - Agilité - Scrum

Digital Marketing - Communication digitale

R&D

Transformations Digitales

Entreprise - PROCESS - RH

Management - Supply - FINANCE

Durabilité - Empreinte CO2

Frugalité - Nouvelles énergies

Écosystème - Déchet - H2 - Pompe à Chaleur

RSE - CSRD - ESG - Sustainability

TRANSITION Produit - Service - Offre

Innovation - Numérique - NBIC - IA

Value Proposition + Supply + Tracking

Product management - Fabrication

EX

Expérience fluide - onboarding

Remote Télétravail - Omnicanalté

Salaires - Diversité égalité Inclusion

TRANSITION Méthodes - Process

Outils numériques & Agilité

Management - Travail - RH

Finance & Supply Chain

Management - Travail

We don't have TIME for Business As Usual

Palmer Luckey

ex Oculus and now ANDURIL

IA sans application pratique, ni utilité = IA

IA qui fonctionne en rendant un service = APPLICATION

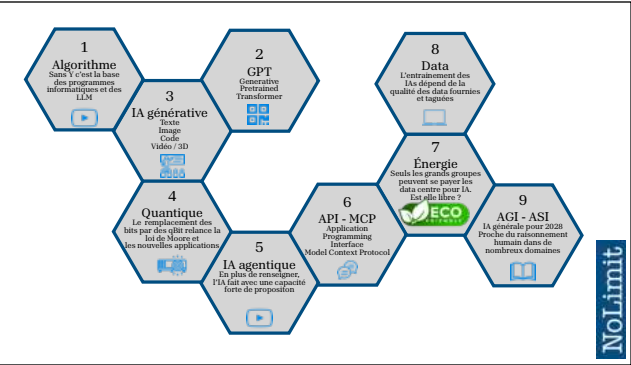
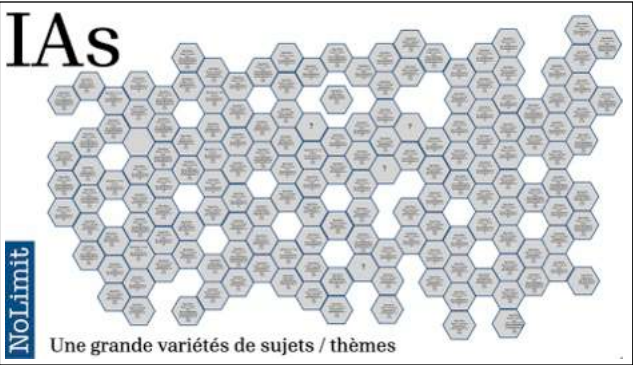
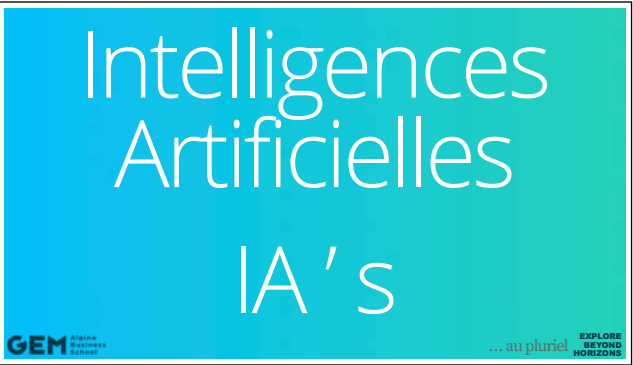
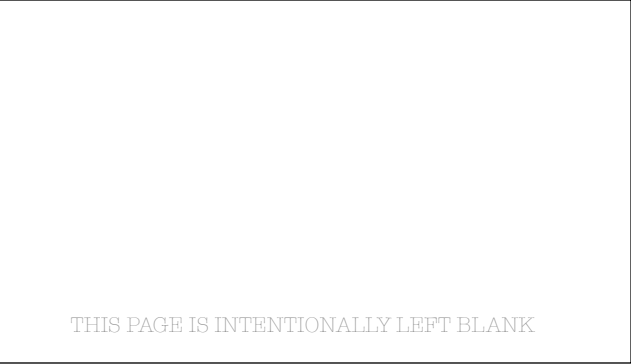
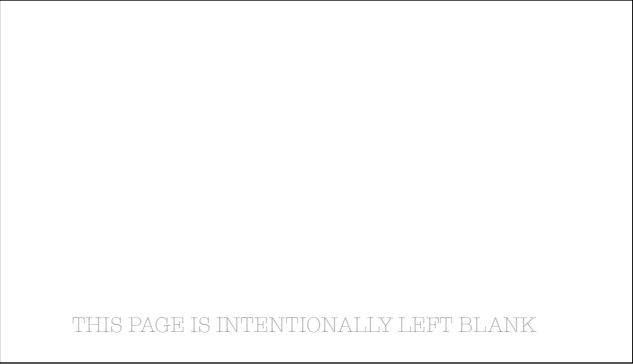
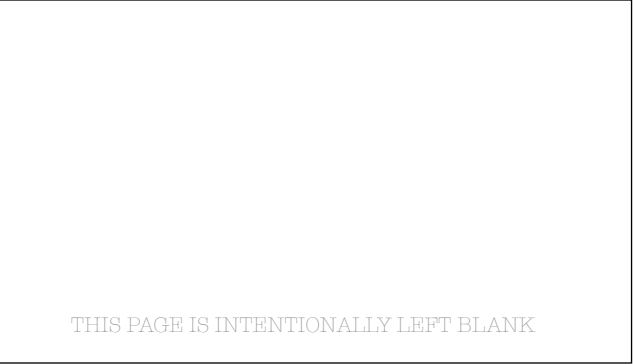
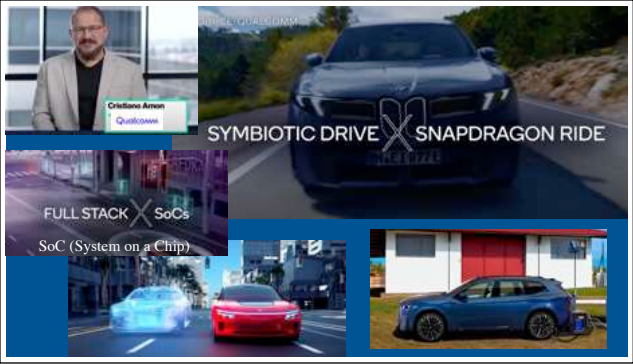
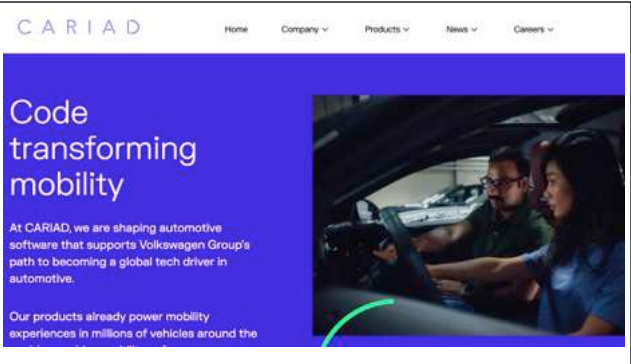
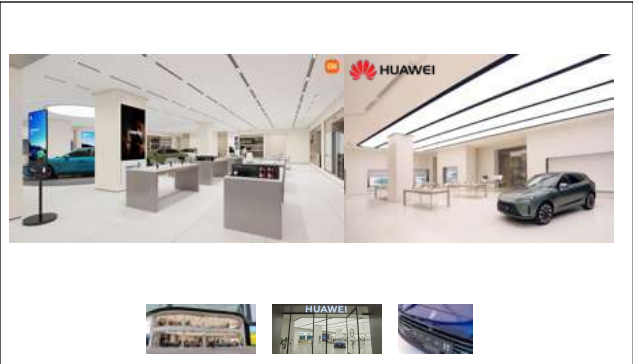
La vocation de la technologie c'est de disparaître

La vocation de l'IA c'est de disparaître

=

faire des choses utiles à tous en silence

« La bonne IA est invisible »



...ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MI5 - CIA - clever ≠ intelligence ≠ brilliant

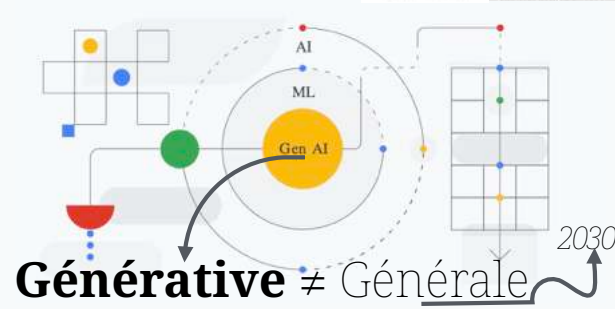
GEM Alpine Business School

Alpine
Business
School

**EXPLORE
BEYOND
HORIZONS**

**EXPLORE
BEYOND
ACADEMICS**

Machine learning (ML) A subset of artificial intelligence that aims to train machines to improve their performance over time without being explicitly programmed.	Artificial intelligence (AI) Creating machines or systems that can perform tasks that typically require human intelligence, such as learning, problem-solving, and decision-making.
---	---



Symbolique	Connexioniste
------------	---------------

- Réseau de neurones, Apprentissage
- Poids des vecteurs (paramètres)
- Le dataset d'entraînement est **transformé** en vecteurs
- Yann LeCun (prix Turing)
- Invente de nouveaux plats
- Invente une nouvelle blague

IA Large

Capable de plusieurs actions
Domaine de compétence large

GEM Alpine Business School

* Good old fashioned artificial intelligence

**EXPLORE
BEYOND
HORIZONS**

**EXPLORE
BEYOND
MATHS**

large, générative, capacités de raisonnement
(AlphaGO-2016, blague inventée, LLM GPT)

GEM Alpine Business School

**EXPLORE
BEYOND
HORIZONS**

The diagram shows four overlapping circles representing different domains of intelligence:

- Data Science** (Yellow circle)
- data analytics** (Orange circle, nested within Data Science)
- big data** (Pink circle, overlapping with Data Science and IA FAIBLE)
- IA FAIBLE** (Blue circle)
- IA GENERATIVE** (Light blue circle, nested within IA FAIBLE)
- IA Raisonnement** (Purple circle, nested within IA GENERATIVE)

Data $\neq$ Connaissance $\neq$ Intelligence

A Venn diagram illustrating the relationship between three fields: Data Science, Intelligence Artificielle, and Machine Learning. The diagram consists of three overlapping circles. The left circle is green and labeled 'Data Science'. The right circle is blue and labeled 'intelligence artificielle'. The bottom circle is orange and labeled 'machine learning'. The intersection of 'Data Science' and 'machine learning' is labeled 'data analytics'. The intersection of 'Data Science' and 'intelligence artificielle' is labeled 'big data'. The intersection of 'machine learning' and 'intelligence artificielle' is labeled 'Deep Learning' and lists 'ann', 'cnn', 'rnn', and 'neural network'. The central intersection of all three circles is labeled 'supervised / unsupervised / reinforcement / adaptive models'.

Data $\neq$ Connaissance $\neq$ Intelligence

??? très forte

AGI : IA <u>générale</u>
ASI : IA <u>super</u> intelligente
Singularité

très
forte

2027 et au delà :
RSI (*recursive self improvement*)
JEPA (*Joint Embeded Predictive Archi*)
Modèles Frontière
World Models
{ AGI (general)
 ASI (super)
Robotique total

SINGULARITÉ <

- AGI (general)
- ASI (super)

Robotique total

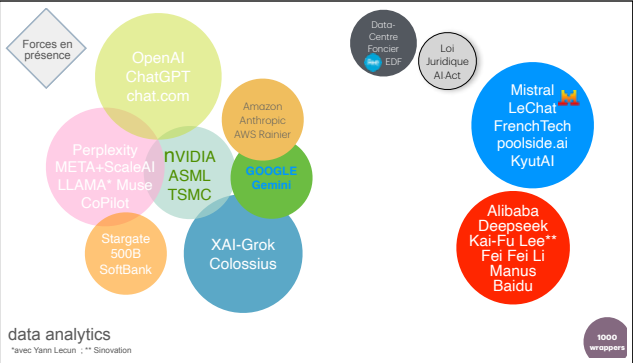
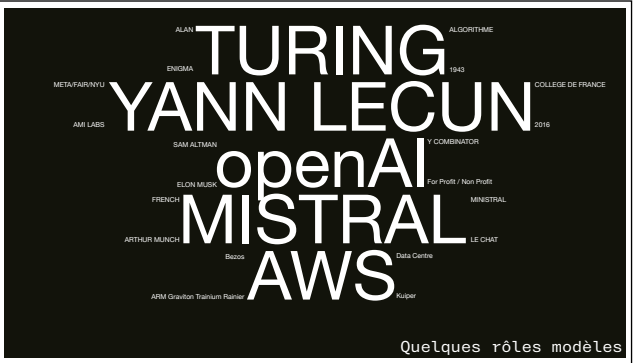
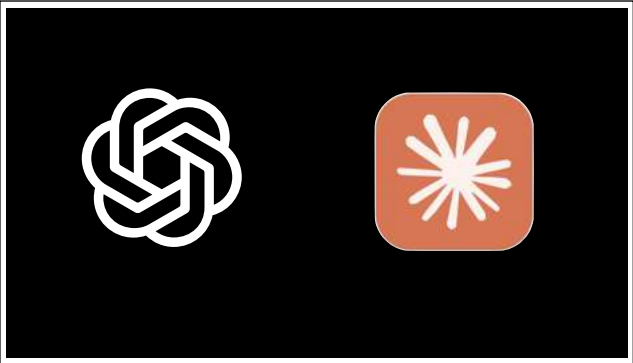
SINGULARITÉ { AGI (general)
ASI (super)

Travail de tous les
chercheurs



On premises / Dans les locaux
Edge computing / Pas d'accès internet

Non Profit, Fondation, « OLD-openAI »,
licence libre, Research lab, GNU GPL MIT Apache



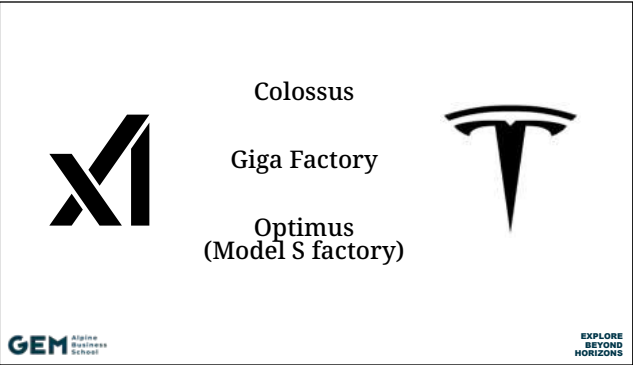
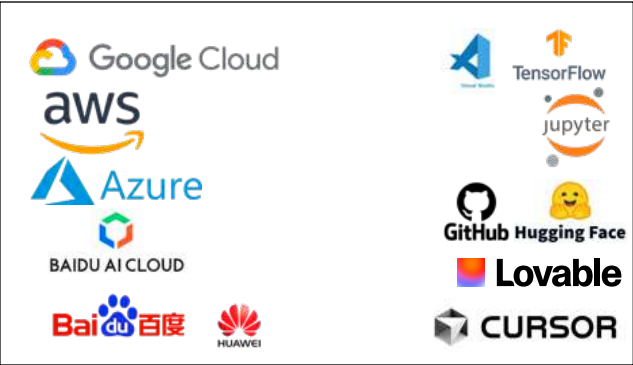
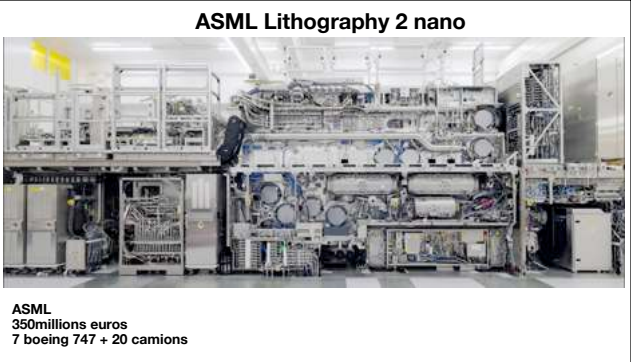
GAFAMN
Google Apple Facebook Amazon Microsoft NVidia

KHOLC
???

GOMAX
Gemini OpenAI Meta MS Mistral Azure AMZ Anthropic
XAI (Grok) + Perplexity = GOMMMMAAX



Sam Altman
Yann LeCun
D. Hassabis (PN) - G. Hinton (PN)
A. Mensch
Elon Musk - Grok - Colossus
Niel - Schmidt - Saadé
Aravind Srinivas
Daniela et Dario Amodei
Liang Wenfeng

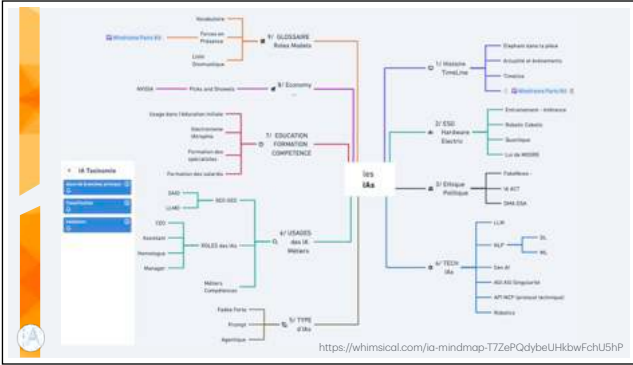
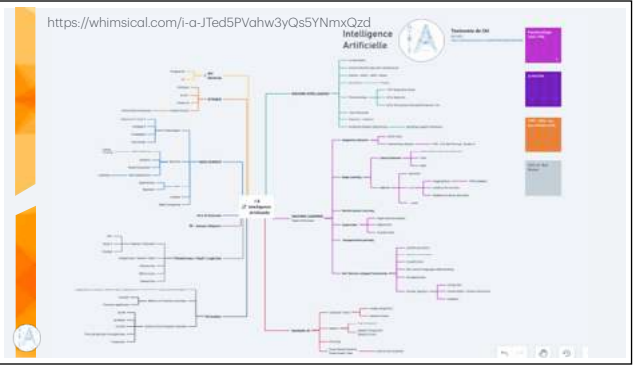


knowledge graph

Utilisé par Google pour résumer une notion dans les SERP



KG : classification et relation entre les concepts pour compréhension et projections, prédiction

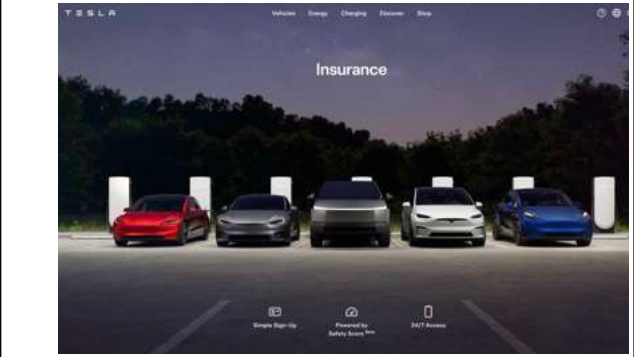
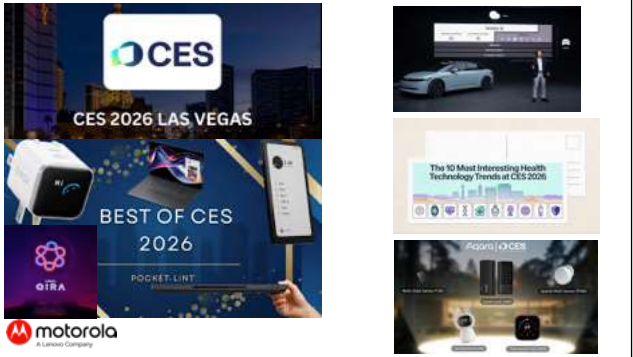


News Feed Tech

QU'EST CE QUE LA TECHNOFÉRENCE ?

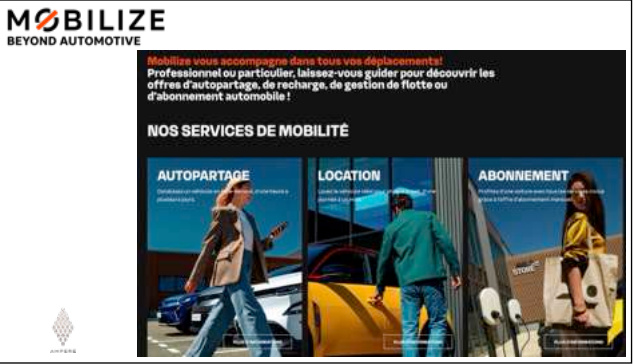
Implications dans le management ?

phubbing



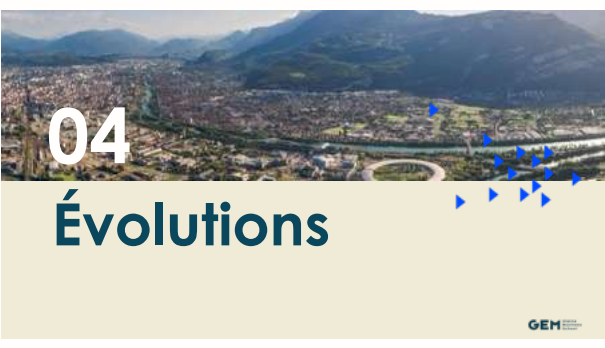
TESLA IS A _____ COMPANY

SpaceX IS A _____ COMPANY



THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK



IA Réponse directe Zéro clic **vs.** Visite 2 à 3 sites

IA Business Model Abonnement **vs.** Publicité

↓

IA Baisse du trafic des sites (marque, news, info, eshop)

IA change de business model

no AI
no business

A2A : agent to agent - MtoM : machine to machine - API - MCP

AEO

SGE

Language naturel

GEO

AI search

SAIO

mots-clés plus longs et conversationnels

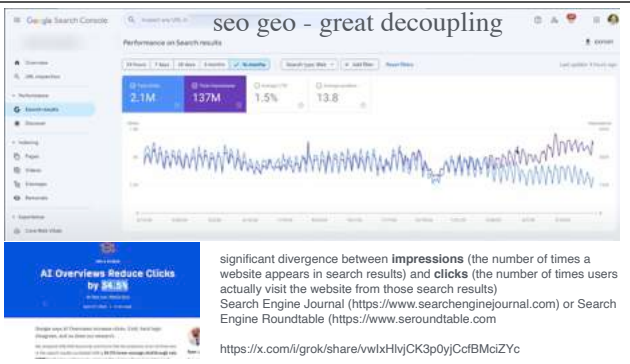
plus de langage naturel pour poser les questions à Google

GEO generative engine optimisation

IA générative comprend l'intention de recherche et le contexte d'un utilisateur (ZMOT, micro-nano moment) changements dans les mots-clés que les utilisateurs utilisent.

search artificial intelligence

ANSWER ENGINE OPTIMIZATION AEO



SEARCH = référencement = SEM

SEO + SEA + ASO + SMO + Local + retail media

→ SXO / GEO / SGE / SAIO / AEO



SEO

Keyword

Cocon Semantic

EEAT

GEO SAIO

Topic

Cocon Semantic

EEAT

AEO



AI
or
DIE



VIBE CODING

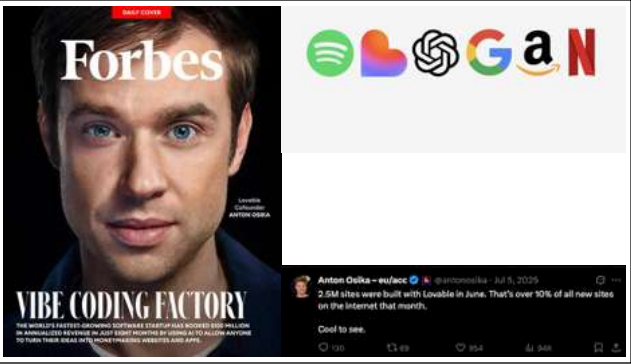
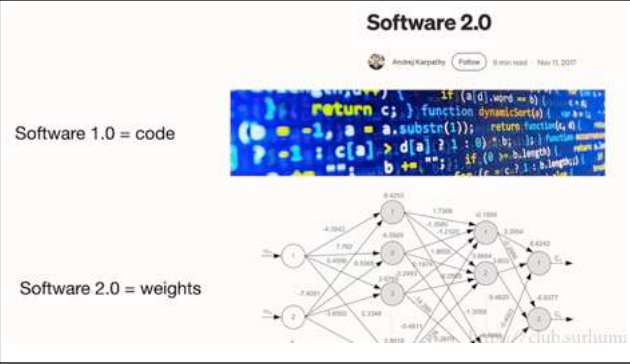
IDE Editeurs de code

VSC (visual studio code), Cursor, Lovable, Trae, Github, copilot, Windsurf, Boltnew, Codex

IDE = EDI : Integrated Development Environment

50% du code produit en 2026 = Vibe Coding

code SLOP / dette technique / vitesse#solidité / SAASpocalypse

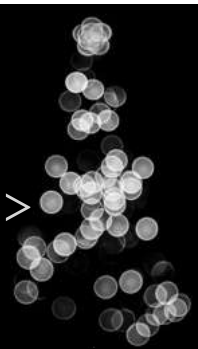


IA

CODE

<js><py><json>

jupyter



API

interface

entre applications

programmées (auto)



api

2002



In 2002, according to well legend, a mandate was issued by Amazon founder, Jeff Bezos. This mandate - also known as the "Bezos API Mandate" or "Amazon API Mandate" - would serve to form the backbone of Amazon in the modern web space, informing both the API development paradigm in the corporate mindset and a general improved approach to externalizing API functions.

Below, we'll talk about the mandate and discuss why it has become so legendary in the API space. We'll dive into each point's specifics and look at how the mandate formed much of the modern thought around APIs and microservices.

The Jeff Bezos API Mandate

The mandate in question was issued in 2002 to Amazon by founder, Jeff Bezos. For many reasons, it's become somewhat legendary in the API/microservices space, as it formed the basis for much of the modern API design paradigm within the corporate view. By legend, the mandate is as follows:

1. All teams will henceforth expose their data and functionality through service interfaces.
2. Teams must communicate with each other through these interfaces.
3. There will be no other form of interprocess communication allowed: no direct linking, no direct reads of another team's data store, no shared-memory model, no back-door whatsoever. The only communication allowed is via service interface calls over the network.
4. It doesn't matter what technology they use: HTTP, CORBA, PubSub, custom protocols - doesn't matter.
5. All service interfaces, without exception, must be designed from the ground up to be extensible. That is to say, the team must plan and design to be able to expose the interface to developers in the outside world. No exceptions.
6. Anyone who doesn't do this will be fired.
7. Thank you have a nice day!

This mandate helped encourage a lot of Amazon's thinking around AWS, externalized infrastructure, and business-to-business functionality. Let's dig into each of these points (with the exception of 5 and 7, which are more cheeky than API-minded) and look at why they may be important, generally speaking.

Before we do so, it's important to mention that this memo is often undistributed - the original source seems to have been lost to time due to the shadow of Google (for an early reference, see this post by API Evangelist <https://apievangelist.com/2022/01/02/the-secret-to-amazon-success-revealed-again/>). Nonetheless, the lessons imparted are essential, and as such, we're going to discuss them with the assumption that the memo did exist in the form commonly shared.

Data and Functionality Exposure

"1. All teams will henceforth expose their data and functionality through service interfaces."

Empower your team to accomplish more, together.

Increase productivity across your entire organization with the most accurate AI Agents.



IA

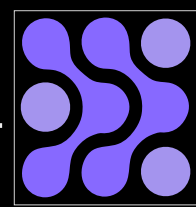
intégrée

par API

ou natif



MANUEL



AUTO



MANUEL

prompt txt

prompt vocal

transfert fichier

conversation

20%

AUTO

API

MCP

Agrégateur

Wrapper

Service interne

Edge

OpenSource

80%



Consommation de l'IA en INFÉRENCE

80%

AUTOMATIQUE INVISIBLE

API - MCP

Pro LLM - Agrégateur - Wrappers

20%

MANUEL

chat manuel (txt, voix, img, pdf)

question manuelle/réponse

utilisateur humain individuel

Consommation de l'IA en entraînement (TRAINING)

100%

PRO

1/ Training

UNIQUE : fondation, transform, vector, weight, parameter, énergie modulable

2/ Inférence

INFINI : question et API manuelle des utilisateurs

3/ AGENT

INFINI+AUTO : machine2machine, agent2agent




Model Context Protocol

<https://modelcontextprotocol.io>

API & MCP

... ou...

PROMPT

natif / direct / chat

A to A

M to M





DEVICE

OpenAI Master Piece



IA + IOT

nouvel objet connecté

quel appareil deviendra le smartphone de l'IA

IOB

internet of behavior

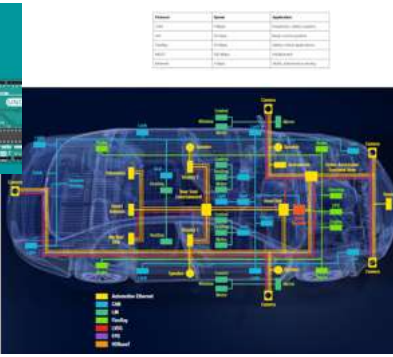
internet des comportements

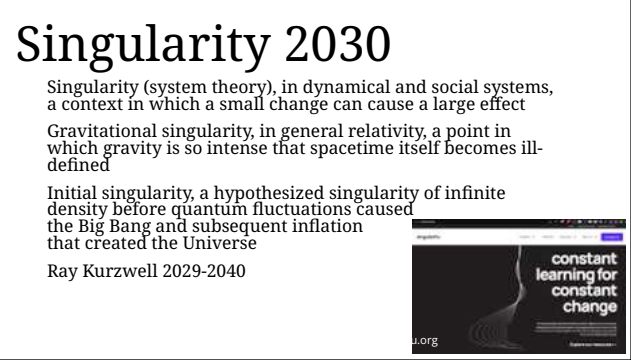
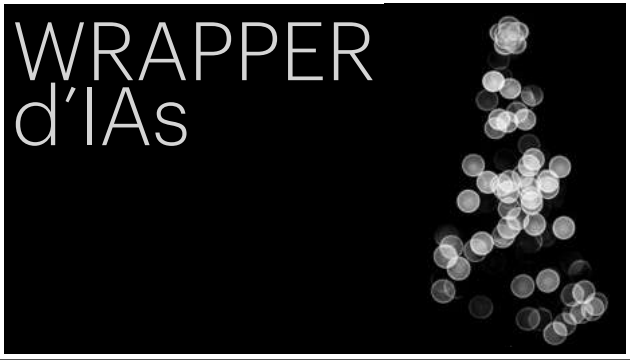
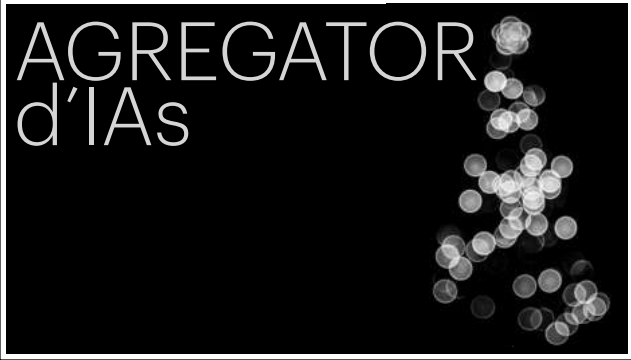
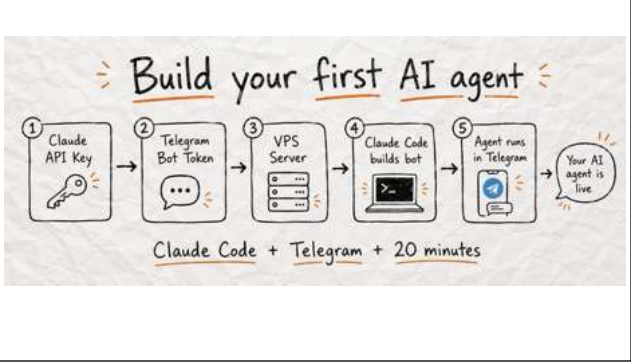
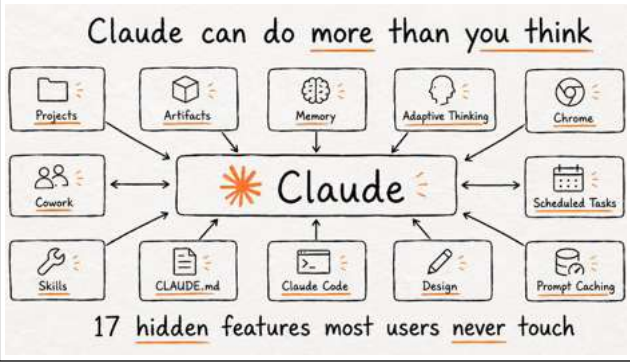
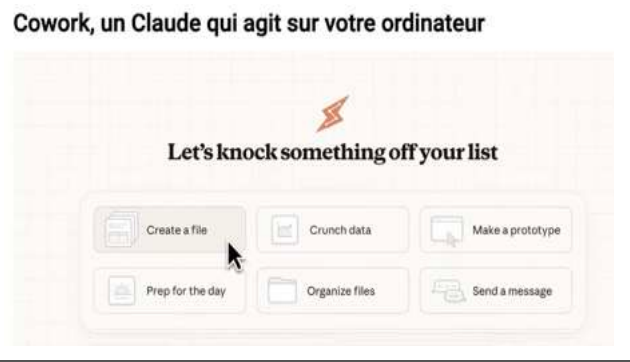
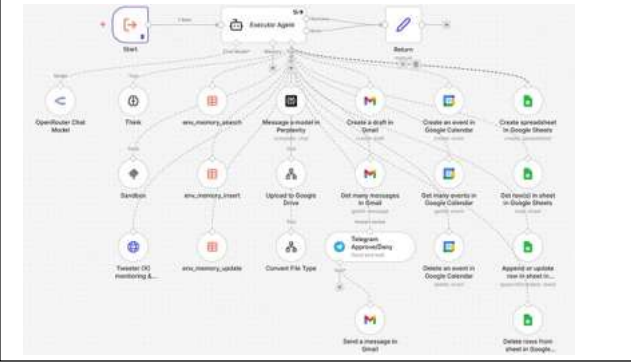
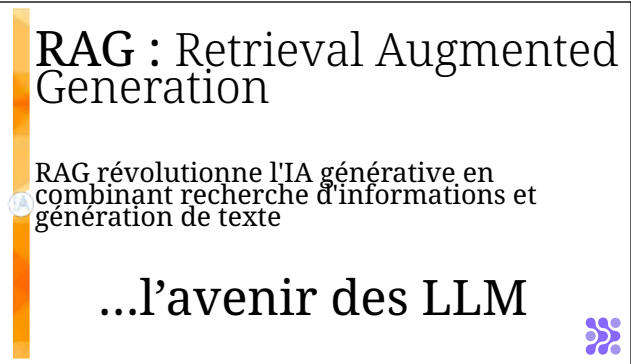
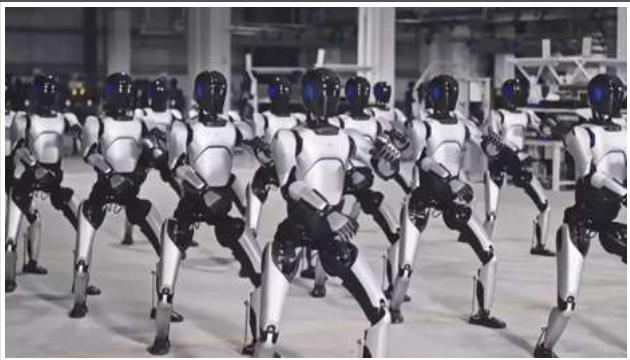
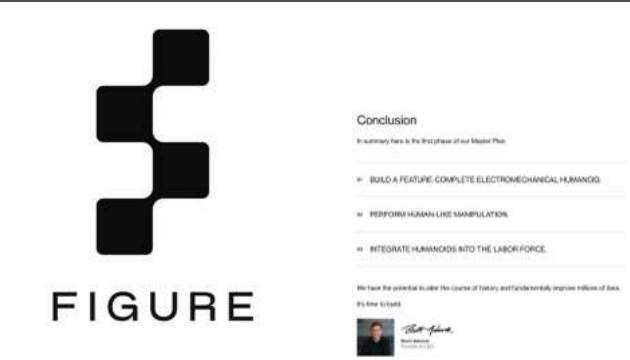


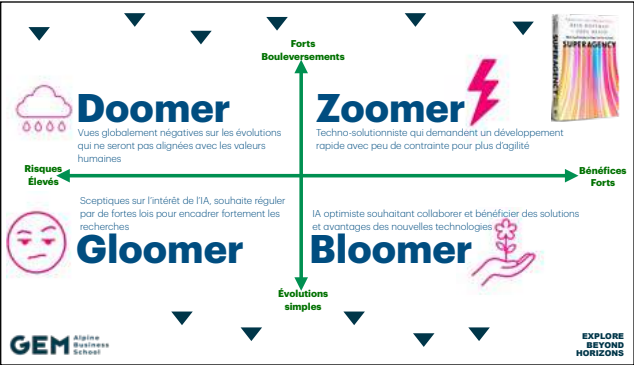
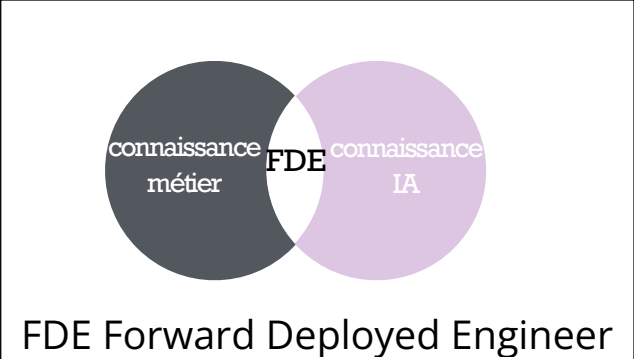
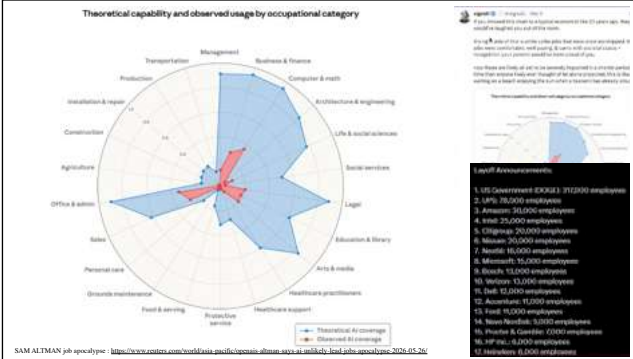
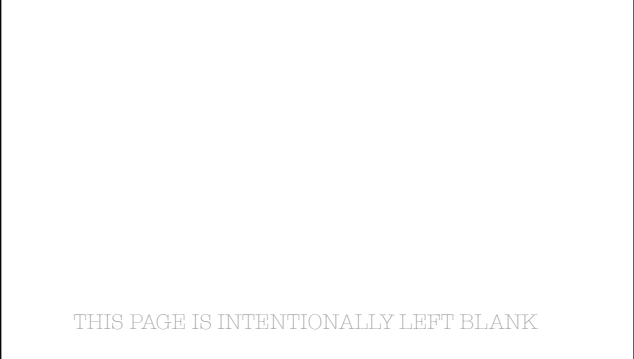
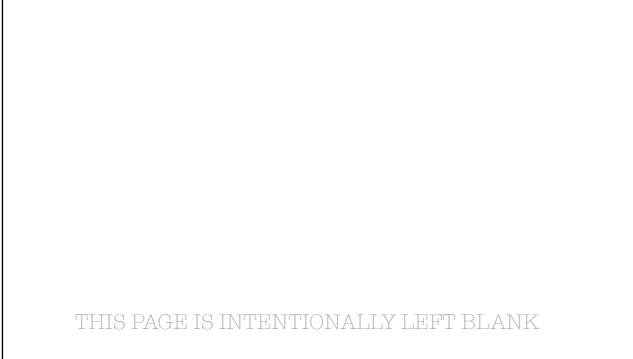
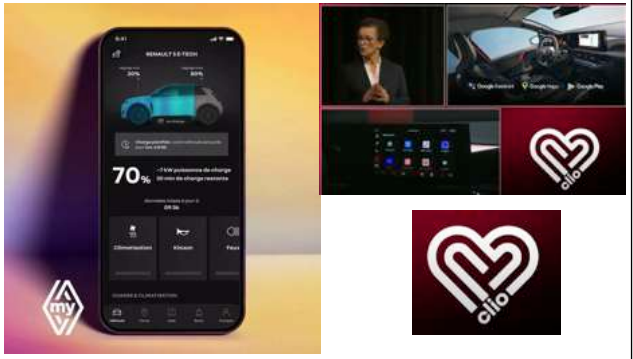
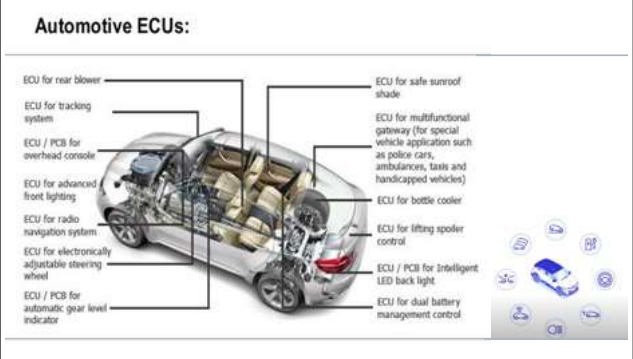
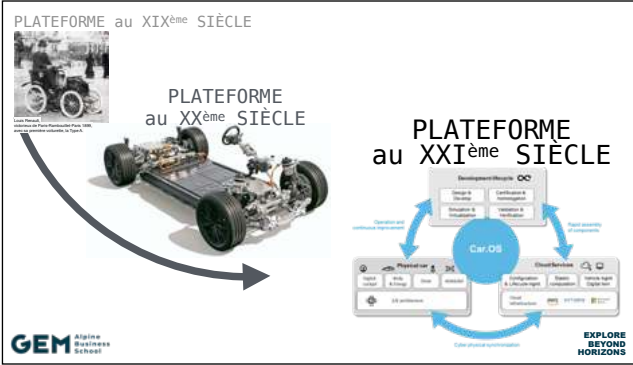


ARDUINO







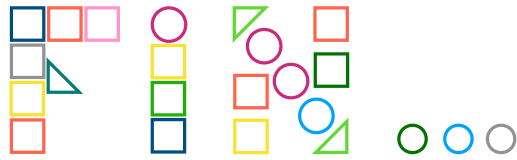


La seule façon
de ne jamais être
remplacé par
l'intelligence
artificielle,
c'est de continuer
à faire le con.

“TOUT CE QUI
EST ATTEINT
EST DÉTRUIT”



Henry de Montherlant (1895 - 1972)





GEM
Alpine
Business
School

12 rue Pierre Sémard, 38000 Grenoble
183 Avenue Jean Lallve, 93500 Pantin
France
+33 4 76 70 60 60
info@grenoble-em.com
grenoble-em.com

EXPLORE
BEYOND
HORIZONS

ANNEXES

Glossaire
Bibliographie
Quelques ressources



Dictionnaire / Onomastique
Termes / Noms propres
Glossaire



Quelques noms propres (ordre chronologique)

En 1950 Alan Turing publie un article qui posait la question : les machines peuvent-elles penser ? Pour Turing, l'intelligence était difficile à définir, mais facile à reconnaître
Isaac Asimov, auteur des trois lois de la robotique
John McCarthy l'invention du terme « intelligence artificielle » en 1955 Dartmouth College (Ivy league), dans le New Hampshire
McCulloch inventeur de l'algorithme perceptron
Kasparov champion du monde d'échec
Ray Kurzweil pour la singularité
JG Ganascia
Luc Julia, inventeur de SIRI
Aurélien Jean chercheuse française
Kai-Fu Lee responsable IA chez Google puis auteur et finalement créateur de Sinovation

Yann LeCun futur prix Nobel français, professeur au Collège de France en 2016 et à NYU chercheur chez META
Hinton Geoffrey : prix Nobel de physique
D. Hassabis (PN)
Jensen Huang fondateur de nVIDIA
Sam Altman et Elon Musk : cofondateur de OpenAI (ChatGPT)
A. Mensch cofondateur de Mistral
Niel - Schmidt - Saadé : investisseur dans KysutAI
Aravind Sriniwas fondateur de Perplexity
Daniela et Dario Amodei fondateurs de Anthropic (Claude)

Glossaire

Agencie Systèmes d'IA qui agissent de manière indépendante, prennent des décisions et poursuivent des objectifs, avec un certain degré d'autonomie, comme les agents d'IA qui planifient des itinéraires, débloquent, automatisent des outils de campagne qui ajustent les prix de produits, ou même servent de éducateur du code par eux-mêmes.

Bots Logiciels qui gèrent les tâches répétitives, répondent aux FAQ, explorent le web, conservent les produits ou mettent à jour le contenu du catalogue, offrent votre équipe temps se concentrer sur les stratégies créatives. Les chatbots sont des outils d'IA conversationnels qui interagissent avec les clients, offrent tout, des conseils de style à l'assistance après-achat, adressent les messages à votre présence et utiles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Enrichissement du contenu Ajout d'informations de produits, de recommandations d'IA et de métadonnées contextuelles pour que chaque image ou vidéo soit optimisée pour le référencement. Définition de l'enrichissement du contenu avec un exemple de contenu du site de la plateforme StoryStream, et les éléments auxquels il peut échanger (cartes, titres, textes, etc.).

Deep Learning Un type d'intelligence artificielle qui apprend aux ordinateurs à apprendre à partir de nombreuses données en utilisant des couches d'algorithmes appelées réseaux neuronaux. Permet de faire fonctionner des outils tels que les assistants vocaux, la reconnaissance d'images et les recommandations de produits.

Recueil de données Ce processus consiste à collecter des données à partir de diverses sources, telles que les réseaux sociaux, les sites web, les applications mobiles, les capteurs, etc.

Encodage Processus de conversion d'informations telles que du texte, des images ou des vidéos en formats numériques que l'IA peut comprendre et utiliser. C'est ainsi que l'IA donne un sens aux données pour reconnaître des modèles, faire des prédictions et offrir des expériences personnalisées.

Fondement Modèles de base Grands modèles d'IA formés sur de grandes quantités de données (comme GPT ou DALL-E) que les entreprises peuvent utiliser pour créer de nouvelles applications de produits.

Automatisation des flux de travail Outils conçus pour l'IA qui automatisent les tâches répétitives, des réponses aux courriels à la génération de textes publicitaires.

Gen AI IA capable de créer de nouveaux contenus, textes, images, vidéos, musique, code. C'est ce qui alimente des outils tels que ChatGPT, Midjourney et Runway. Il dirige d'une évolution considérable. L'IA ne se contente plus de reconnaître des modèles, elle les génère elle-même.

Hybride Combinaison d'approches d'IA, par exemple, mélange de logique symbolique et d'apprentissage automatique, pour créer des outils capables à la fois d'interpréter l'intention de l'utilisateur et de générer du contenu en temps réel.

Détection de l'intention Comprendre ce que veut vraiment un acheteur. Qu'il cherche une « valeur ajoutée » pour tous les points de vue ou « acheter pour un cadeau ». L'IA permet de faire apparaître les produits les plus pertinents. Elle peut être utilisée dans les catalogues, les moteurs de recherche et les assistants vocaux.

LMM Large Language Model. Modèles d'IA formés sur des ensembles massifs de données textuelles pour comprendre et générer un langage de type humain (par exemple, GPT-4).

ML Machine Learning. Le processus d'alimentation en données d'un modèle d'IA afin qu'il puisse apprendre des modèles et faire des prédictions.

Personnalisation L'utilisation de l'IA pour adapter le contenu, les produits ou les expériences aux utilisateurs individuels en fonction de leur comportement, de leurs préférences ou de leurs données. Des conseils de produits « recommandés pour vous » ou « vous » et pages d'accueil personnalisées, c'est ainsi que les marques créent des expériences à la grande échelle.

Ingénierie de la demande L'art (et la science) de poser de meilleures questions pour obtenir de meilleurs résultats d'IA (une combinaison idéal en langage naturel).

Compréhension des requêtes : Interpréter les recherches des acheteurs en fonction du contexte, par exemple savoir que « visite de printemps » en mars signifie mode et non jardinage.

Scraping Processus automatisé d'extraction de données à partir de sites web ou de plateformes, souvent utilisé pour recueillir des données directement pour les modèles d'IA (par exemple, extraire des milliers de descriptions de produits ou d'avis).

WHAT TO
READ NEXT

Kai-Fu Lee

AI
SUPER-
POWERS
CHINA,
SILICON VALLEY,
AND THE
NEW WORLD ORDER
KAI-FU LEE

AI
2041
CHEN QIUFAN

VEILLE
Activable
Actionnable

X.com

AI-NoLimit
@kratiouf

AI-NoLimit
Info sur AI

hubert kratiouf @kratiouf

PHILIPPE AGNION
CELINE ANTONIN / SIMON BUNEL

LE POUVOIR
DE LA
DESTRUCTION
CREATRICE

INNOVATION,
CROISSANCE
ET AVENIR DU
CAPITALISME

QILIA
LABOR



Paradoxe de Jevons

Article Discussion

Le paradoxe de Jevons est une théorie économique qui suggère que les progrès technologiques augmentent l'efficacité avec laquelle une ressource est utilisée, ce qui entraîne une consommation accrue de cette ressource. Cela s'explique par le fait que lorsque la technologie s'améliore, les coûts de production diminuent, ce qui entraîne une augmentation de la demande pour la ressource. Cela s'explique également par le fait que lorsque la technologie s'améliore, les coûts de production diminuent, ce qui entraîne une augmentation de la demande pour la ressource.

Histoire : Le paradoxe de Jevons a été formulé pour la première fois en 1865 par le britannique William Stanley Jevons. Il a été repris par d'autres auteurs, dont le français Jules Henri Poincaré en 1901.

Exemple : Le paradoxe de Jevons a été observé dans de nombreux domaines, notamment dans le domaine de l'énergie. Lorsque la technologie s'améliore, les coûts de production diminuent, ce qui entraîne une augmentation de la demande pour l'énergie. Cela s'explique également par le fait que lorsque la technologie s'améliore, les coûts de production diminuent, ce qui entraîne une augmentation de la demande pour l'énergie.

Conclusion : Le paradoxe de Jevons est une théorie économique qui suggère que les progrès technologiques augmentent l'efficacité avec laquelle une ressource est utilisée, ce qui entraîne une consommation accrue de cette ressource. Cela s'explique par le fait que lorsque la technologie s'améliore, les coûts de production diminuent, ce qui entraîne une augmentation de la demande pour la ressource. Cela s'explique également par le fait que lorsque la technologie s'améliore, les coûts de production diminuent, ce qui entraîne une augmentation de la demande pour la ressource.

Jevons Paradox
Effet rebond

ou simple élasticité prix :
demande en hausse
si baisse des prix

FORMATIONS Certifications



No limit

Apprendre l'IA prend du temps,
mais c'est le seul moyen
d'en gagner ensuite



GEM Alpine
Business
School

**EXPLORE
BEYOND
HORIZONS**

Formation & Certification



- > GEM
- > Anthropic: <http://anthropic.skilljar.com>
- > Google: <http://grow.google/ai>
- > Meta: <http://ai.meta.com/resources/>
- > NVIDIA: <http://developer.nvidia.com/cuda>
- > Microsoft: <http://learn.microsoft.com/en-us/training/>
- > OpenAI: <http://academy.openai.com>
- > IBM: <http://skillsbuild.org>
- > AWS: <http://skillbuilder.aws>
- > DeepLearning: <http://deeplearning.ai>
- > Hugging Face: <http://huggingface.co/learn>

GEM Alpine
Business
School