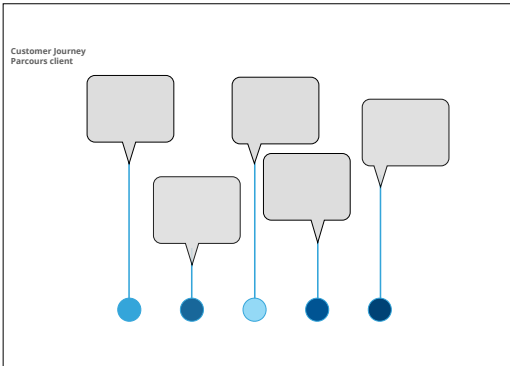
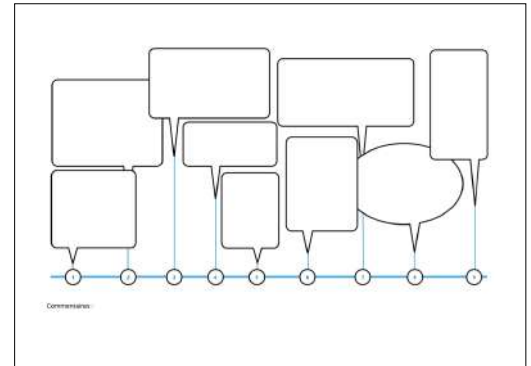


# EP03



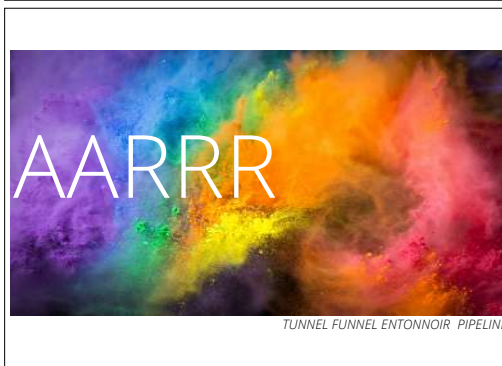
Nombre de touchpoints  
Touchpoints

	1	2	3	4
Type de canal				
Intention marketing				
Perception du client				
Le client avec				
Intention marketing				
Perception du client				



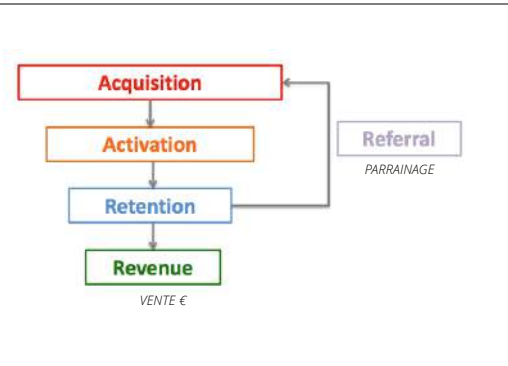
Nombre de touchpoints  
Touchpoints

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Type de canal									
Intention marketing									
Perception du client									
Le client avec									
Intention marketing									
Perception du client									



# Tunnel / entonnoir de conversion

## Sale pipeline / funnel

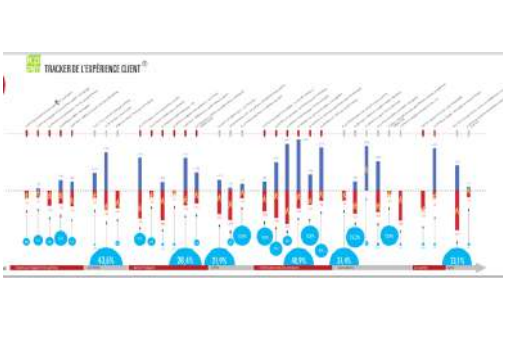
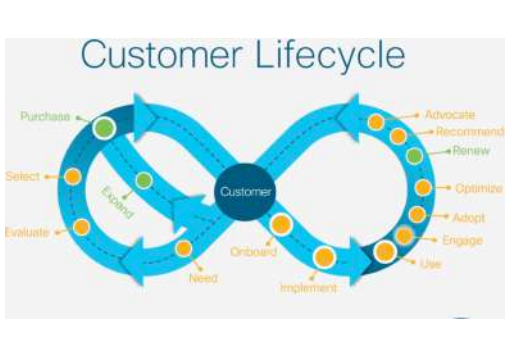
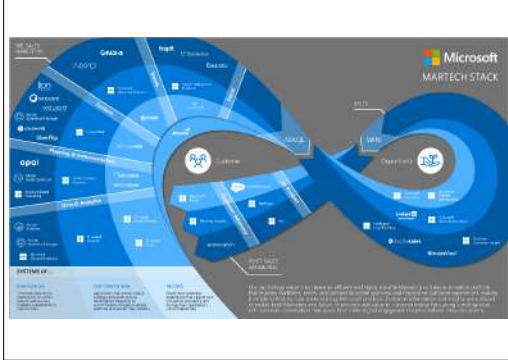
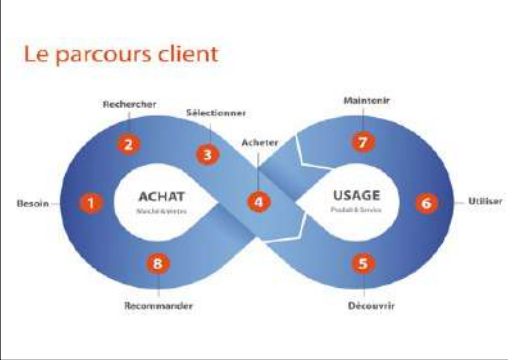
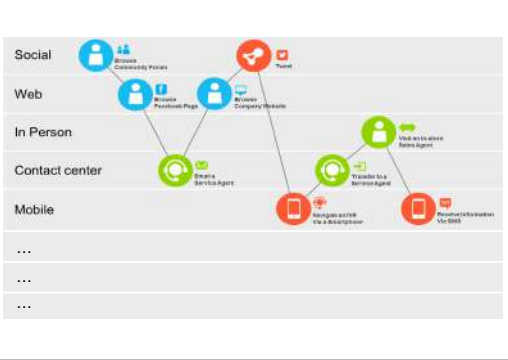
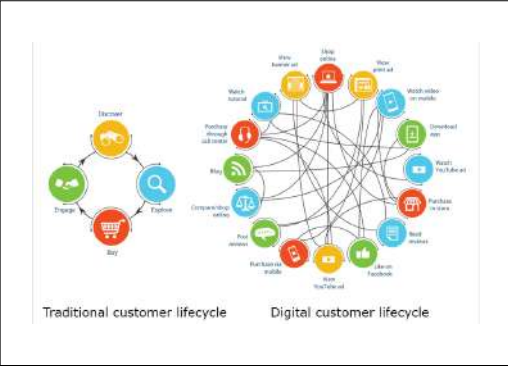
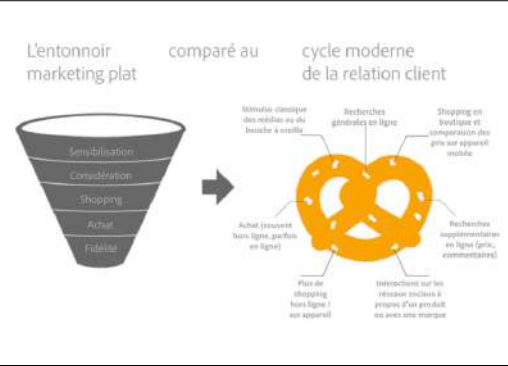
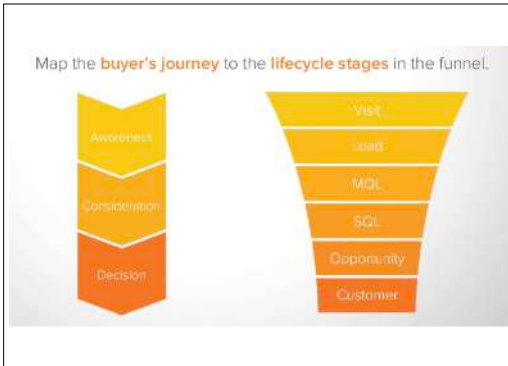


# AARRR

# OMNISCANAL

# PARCOURS

# TOUCHPOINT



# Équation du chiffre d'affaires

$$CA = PV \times f \times \Sigma Q \times NA$$

$$CA = \text{Prix} \times \text{Freq} \times \text{Montant} \times \text{quantité} \times NA$$

Dans quel ordre et quelles conditions peut on agir sur ces paramètres ?

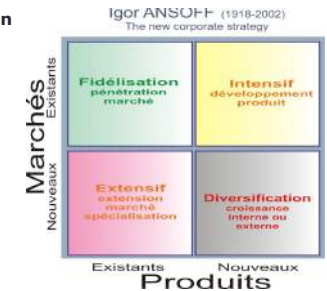
Quantité = catalogue existant + nouveau produit + upsell + cross sell + service additionnel

Nombre acheteurs = NCA + NCR + leads + abandonnistes ...

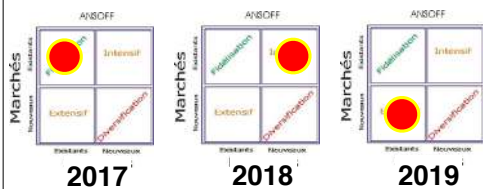
PARADOXE DU DÉVELOPPEMENT



Décomposition stratégique d'Ansoff



Décomposition stratégique d'Ansoff



Décomposition stratégique d'Ansoff



**VENDRE  
- OU -  
MOURIR**



12,000 sq m  
OF  
NATURALLY  
CONNECTED  
OFFICE SPACE  
LANDING  
T1 2022



<https://www.belles-feuilles.com/>

6 start-up qui réveillent les copropriétés

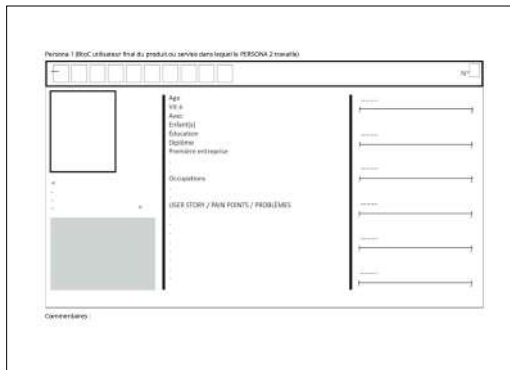
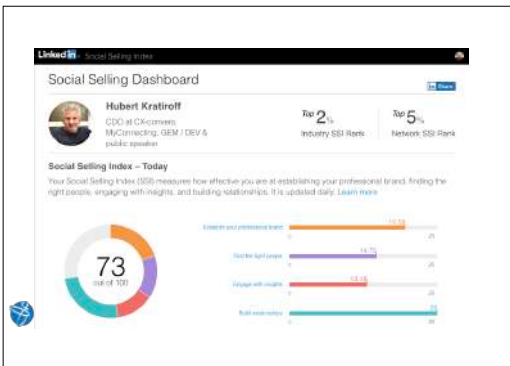
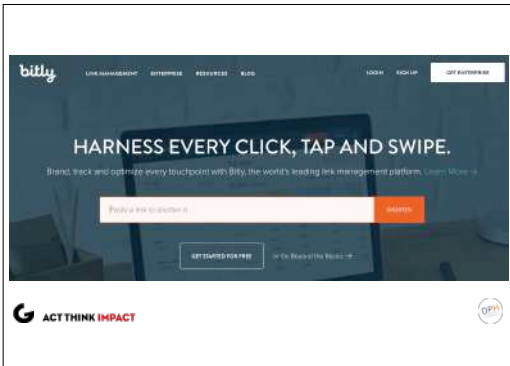


illiCopro

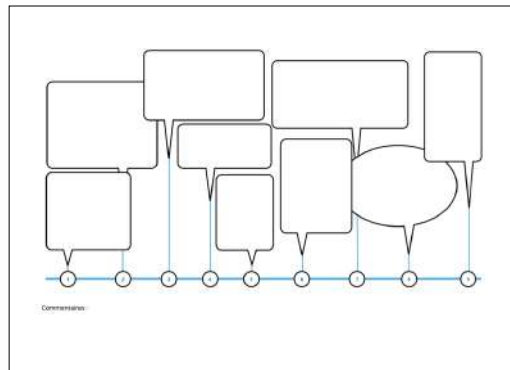
Finis les problèmes de syndic

Homeland

Syndic Augmenté

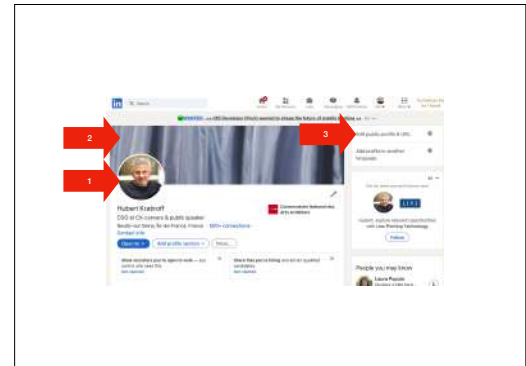


Tout le groupe doit savoir faire les 6 étapes  
1/ trouver un PDF sur internet  
2/ copier l'url du PDF  
3/ tester l'url  
4/ coller l'url dans qr-code-monkey  
5/ downloader le qr-code  
6/ coller le qr-code dans le chat pour test



LinkedIn SSI : Social Selling Index  
1/ Calcul de votre SSI [www.linkedin.com/sales/ssi](http://www.linkedin.com/sales/ssi)  
2/ Profil complet  
3/ Photo + Background + URL  
4/ Résumé + CV

NPS / CSAT  
1/ trouver un site / une app pour poser les deux questions NPS ET CSAT (google form / survey monkey / SLIDO / MS Form)  
2/ ouvrir un compte gratuit si nécessaire  
3/ formuler les 2 questions  
4/ copier les liens de partage  
5/ coller les liens dans le Chat de Teams pour test



## PERSONA

Portrait robot d'un personnage fictif représentant un segment d'utilisateurs ou clients

<https://thispersondoesnotexist.com/>



Galaxie des :

- 1/ points de contact du parcours client
- 2/ stakeholders, parties prenantes, intermédiaires, écosystème



En tant que Manager d'Opérations de Promotion et d'Aménagement trouver les traductions et définitions des termes suivants. Puis vous évaluez l'impact de ces tendances sur votre secteur économique

En tant que Manager d'Opérations de Promotion et d'Aménagement trouver les traductions et définitions des termes suivants. Puis vous évaluez l'impact de ces tendances sur votre secteur économique

New Normal  
Post Covid  
Tiers-lieux  
CoWorking  
CoLiving  
CoHoming  
Business Park  
Remote Work