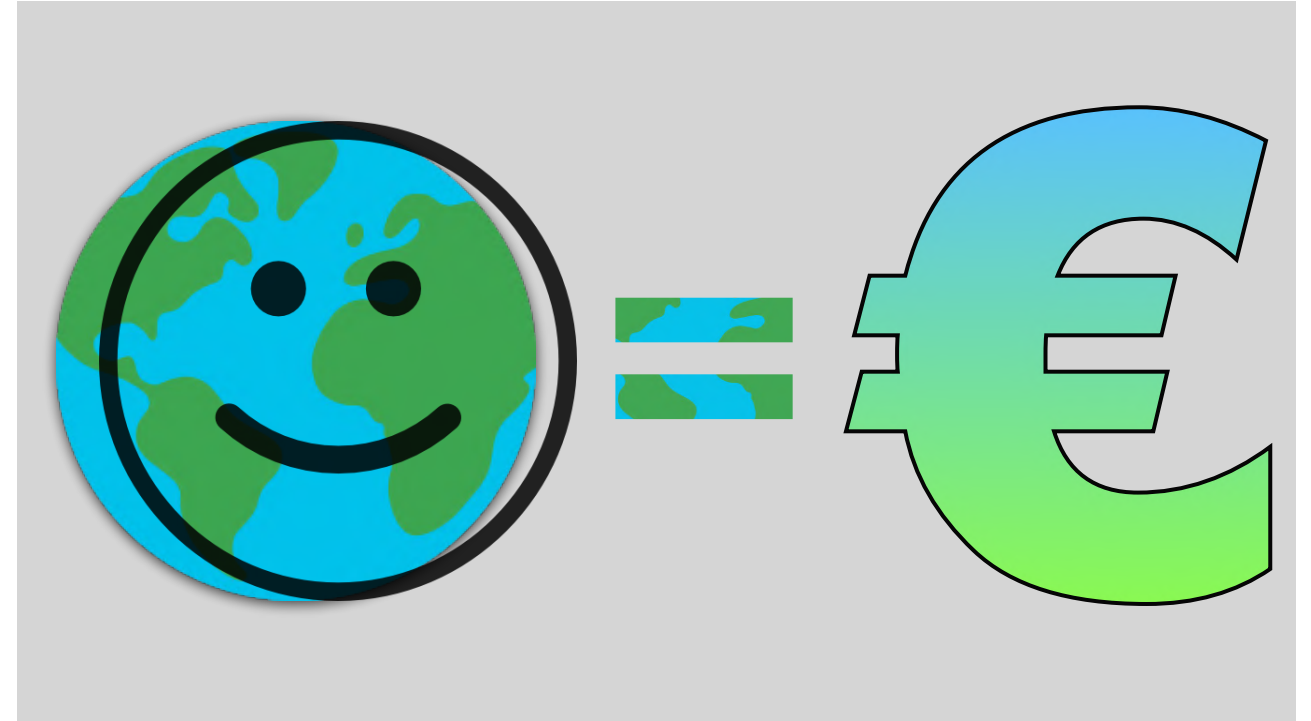
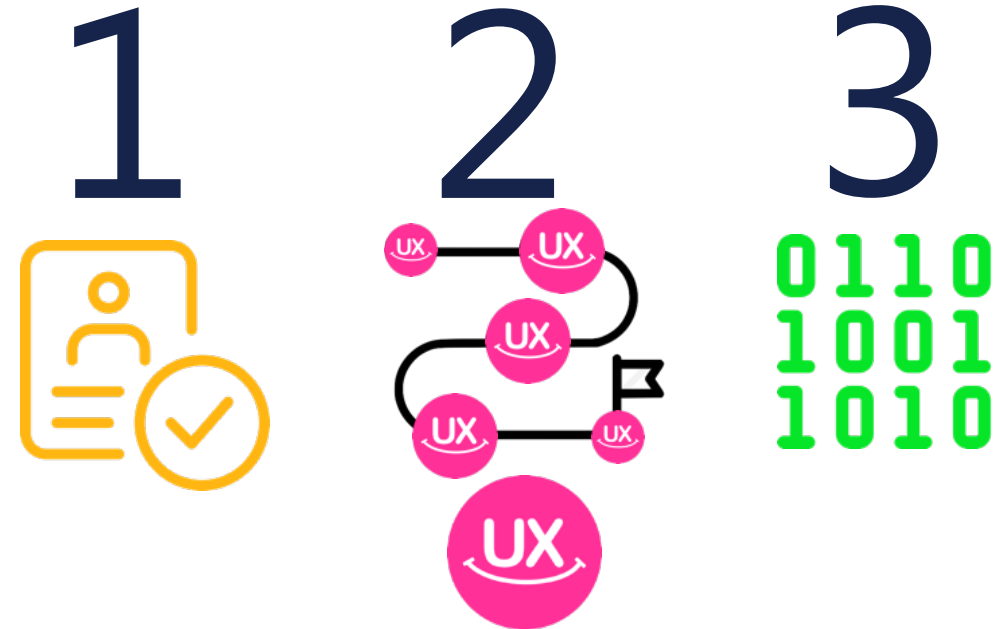


TLD R;
too long, didn't read!



marketing
**créer de la valeur
pour l'écosystème,
le client et
l'entreprise**





Transformations Digitales

TRANSITION - PRODUIT - OFFRE - PROPOSITION
TRANSITION - MARKETING - COM - PROCESS



Monde
Numérique
et Digital

Total
Aviation
Mondiale



POSITIONNEMENT BIJECTIF

QUALITÉS
Q1
Q2
Q3
Q4
Q5
Q6
Q7
Q8
...



C1
C2
C3
C4
C5
C6
C7
C8
...
CIBLES

UX
CX
EX

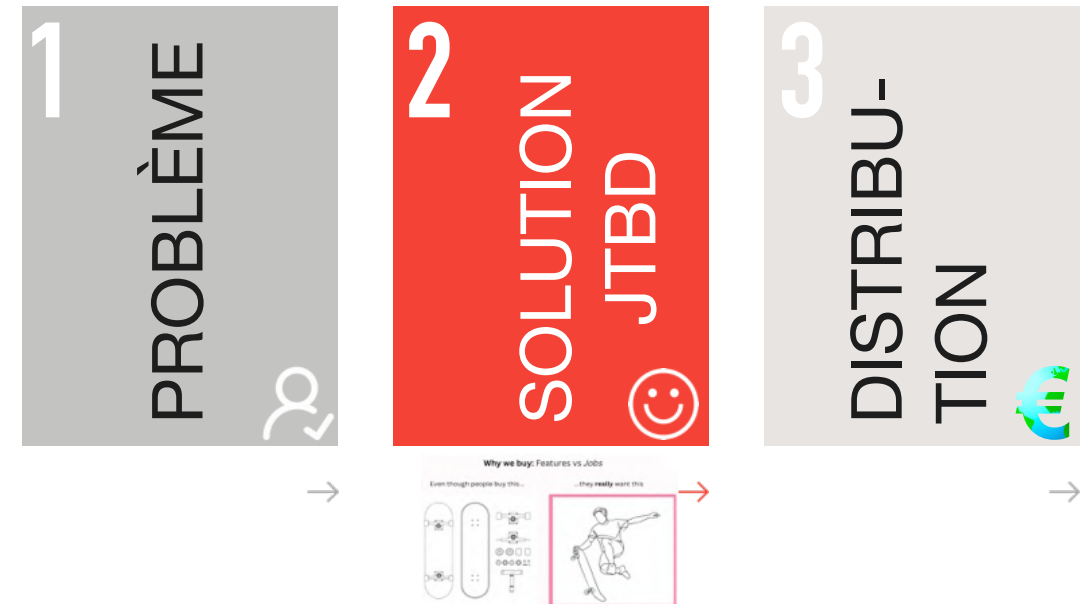


UE
User
Engagement
=
SALES

UX *physique* *web* *mobile* *sociale* *metavers*
face à face *téléphone* *web1 2* *web3* *in APP* *push* *réseaux sociaux* *réseau spé* *metavers* *marque* *meta gén*

Préparation
Conquête
Consolidation

**Plan prévoyant
l'ensemble des moyens
pour atteindre un
objectif**



Recette du succès des entreprises