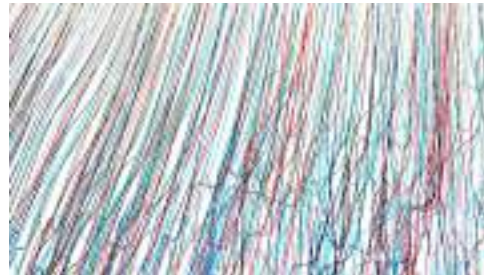
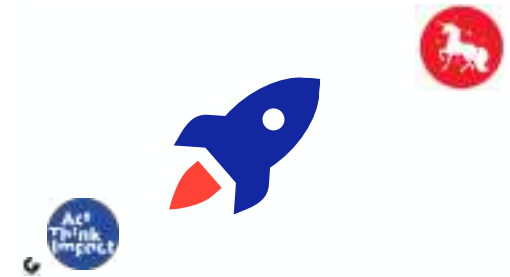
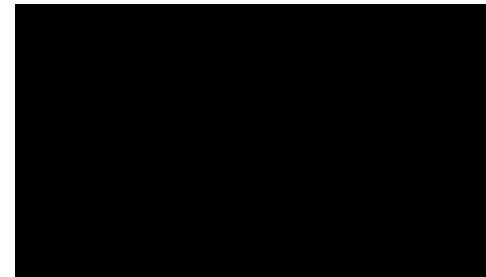


EP04

PREVIOUSLY
in 180 sec



PERVASION

“Le futur est déjà là —
il n'est simplement pas
réparti équitablement.”
William Gibson



Seo!

SA PLACE DANS LE
DIGITAL MARKETING

SEARCH

SEARCH
moteur de
recherche
texte SERP

vs.

PERSONALISATION
moteur de
PUBLICITÉ
\$ annuaire \$

SEARCH
moteur de
recherche
texte liste

vs.

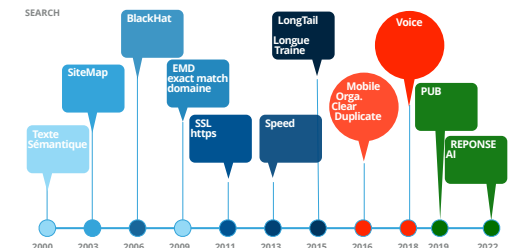
FIND
moteur de
réponse
voix

1	2	3
INFOBÉSITÉ 1 milliard de sites 2 millions d'APPs 10 milliards d'interactions sociales / j 2 millions de e-boutiques = une affiche dans le désert	SXO Texte Contenu Brand Content User eXperience ZMOT Micro Moment Réputation Confiance Backlink OnPage / OffPage	KPI Visiteur Unique (VU) Engagement Traction Clic PdM ROI

TECH
semantic
SSL
META CODE
sitemap
EMD
RWD AMP

+

EXPÉRIENCE
SXO
speed
organisation
duplicate
Mobile
AMP
UX



SEARCH (référencement)
 =
 SEM
 =
 SEO + SEA + ASO +
 SMO + retail media
 ==>
 SXO



- Rule #1: There is only one Metaverse.
- Rule #2: The Metaverse is open for everyone
- Rule #3: Nobody controls / owns the Metaverse.
- Rule #4: The Metaverse is open, everyone can add content.
- Rule #5: The Metaverse is hardware-independent.
- Rule #6: The Metaverse is a Network.
- Rule #7: The Metaverse is the Internet (next evolution)



1/ marketing de l'offre

Offre initiale (solution)
 Problème résolu
 Persona
 Carte empathie
 Value proposition
 Offre finale
 Distribution

2/ marketing de la demande

Persona
 Carte empathie
 Problèmes réels
 Value proposition
 Offre
 (solution qui résout le problème)
 Distribution

SAMSUNG

Attribution
 Contribution
 Sans Cookie

- last clic
- toutes les actions
- jardin clos login
- Walled Garden

SAMSUNG

Attribution

100% de l'efficacité est attribué à une action :

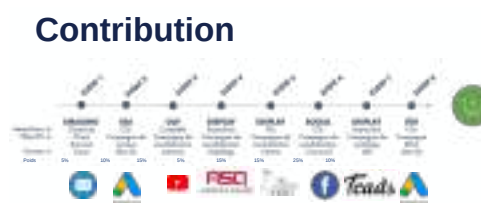
pub
 recherche
 first clic
 last clic
 ...

SAMSUNG

Contribution

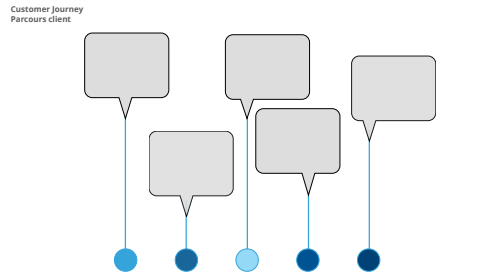
Calcul du taux de contribution de chaque action :

- 5% pub RS
- 10% sea
- 15% seo
- 20% avis
- 15% blog / content
- 15% fiche produit
- 20% eboutique Samsung

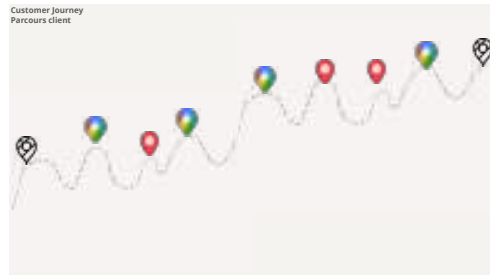


TUNNEL FUNNEL ENTONNOIR PIPELINE

A graphic with the letters "UX" in a bold, white, sans-serif font. Below the letters is a white, hand-drawn style smiley face consisting of a curved line and two dots at the ends, resembling a wide smile.



Customer Journey
Parcours client



SUITE

hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubertkratiroff.com

kratiroff@kratiroff.com

Act Think Impact

G

CHIFFRES CLÉS

50

programmes de formation en France et à l'international du niveau Bac+2 au Bac+9

33 000

diplômés

8 000

étudiants

5600 en formation dans la salle de classe

2400 "hors les murs" (alternance, échanges...)

200 sportifs de haut niveau

7 000

participants formation continue / an

SAMSUNG

G

543

INTERNATIONAL

3 300

étudiants internationaux 159 nationalités dans l'école

41%

des effectifs

125

partenaires internationaux dans le monde entier

20

accords de double diplôme avec des institutions internationales

SAMSUNG

G

544

G

UNIVERSITÉ DE
NANTES
UNIVERSITY OF NANTES

12 rue de la République
44000 Nantes
02 51 85 40 00
grandes-ecoles.com

Hubert Kratiroff
06 80 43 29 05
kratiroff@kratiroff.com

Act Think Impact