

workshop

hubertkratiroff

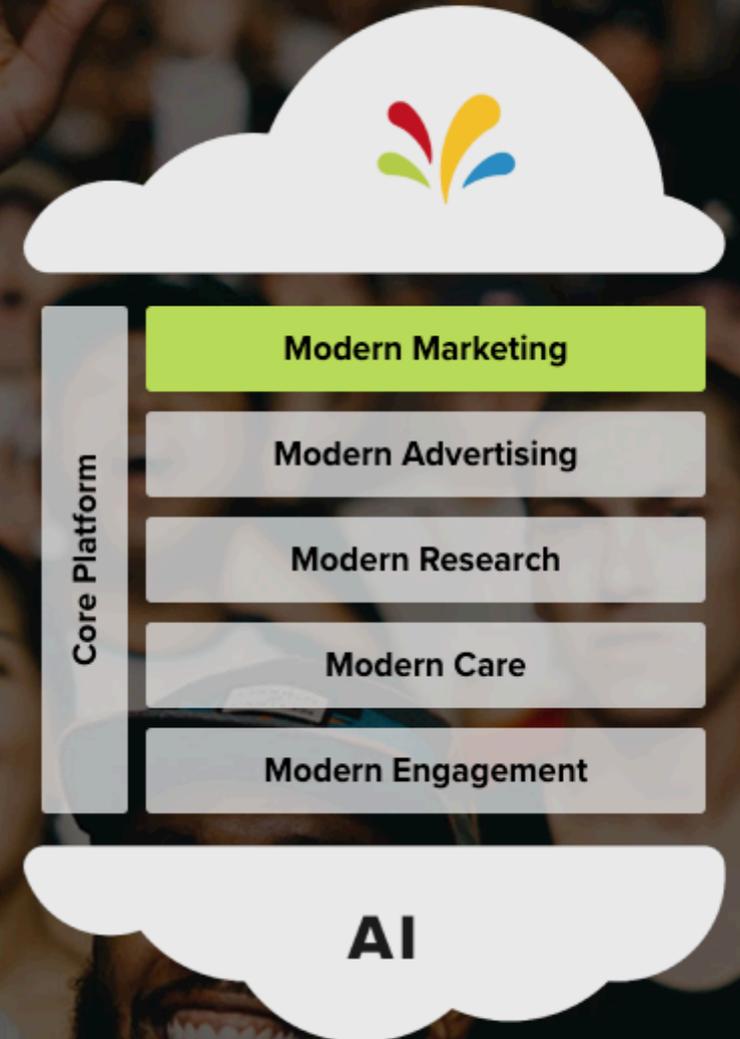
06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
linkedin.com/in/kratiroff
@kratiroff

Modern Marketing

Sprinklr Modern Marketing increases the ROI of content with AI-powered insights and reuse, saves time with automated workflows, and manages brand risk with enterprise governance

- 1 **Generate more sales with better content** using integrated insights leveraging AI
- 2 **Reduce content marketing production costs** and enable agile marketing with automated workflows
- 3 **Protect your brand's reputation** with enterprise-grade governance



2

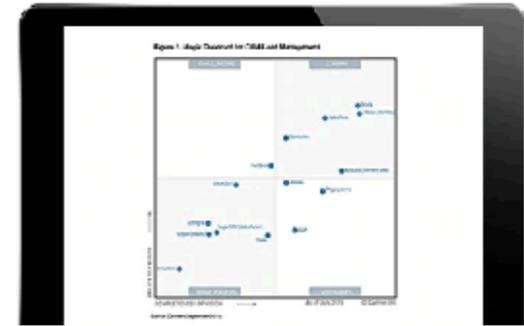
Eloqua Remains a Leader in the Gartner Magic Quadrant for CRM Lead Management 2019

Once again, Gartner ranked Oracle Eloqua as a Leader for its clear market understanding and sales strategy. The report saw as Eloqua's strengths: data management, ABM functionality, and scalability. See how Eloqua compares to other CRM and Marketing Leaders.

Read the report

Best-in-Class Digital Marketing CX Marketing

- Oracle Eloqua
- Oracle Responsys
- Oracle BlueKai
- Oracle Maxymiser
- Oracle Infinity
- Social Cloud



3

There's a better way to grow.

Marketing, sales, and service software that helps your business grow without compromise. Because "good for the business" should also mean "good for the customer."

Get HubSpot free

Get started with FREE tools, and upgrade as you grow.



SOLUTIONS FOR EVERY DIGITAL MARKETING NEED

From acquisition to advocacy, drive measurable results



LEAD MANAGEMENT



EMAIL MARKETING



CONSUMER
MARKETING



CUSTOMER BASE
MARKETING



MOBILE MARKETING



REVENUE
ATTRIBUTION



ACCOUNT-BASED
MARKETING

4

5



ESSAI GRATUIT

Solutions par rôle

Sales

Service

Marketing

IT

DES QUESTIONS ?

0800 908 534

[CONTACTEZ-NOUS](#)

Des parcours client personnalisés au service d'un marketing intelligent

[DÉCOUVRIR LA PRÉSENTATION](#)

“Grâce à Salesforce, nous sublimons artisanat et tradition pour faire rêver nos clients.”

DAVID HOLDER | PRÉSIDENT DE LADURÉE
[REGARDER LA VIDÉO >](#)

LADURÉE
Paris



Voici Astro

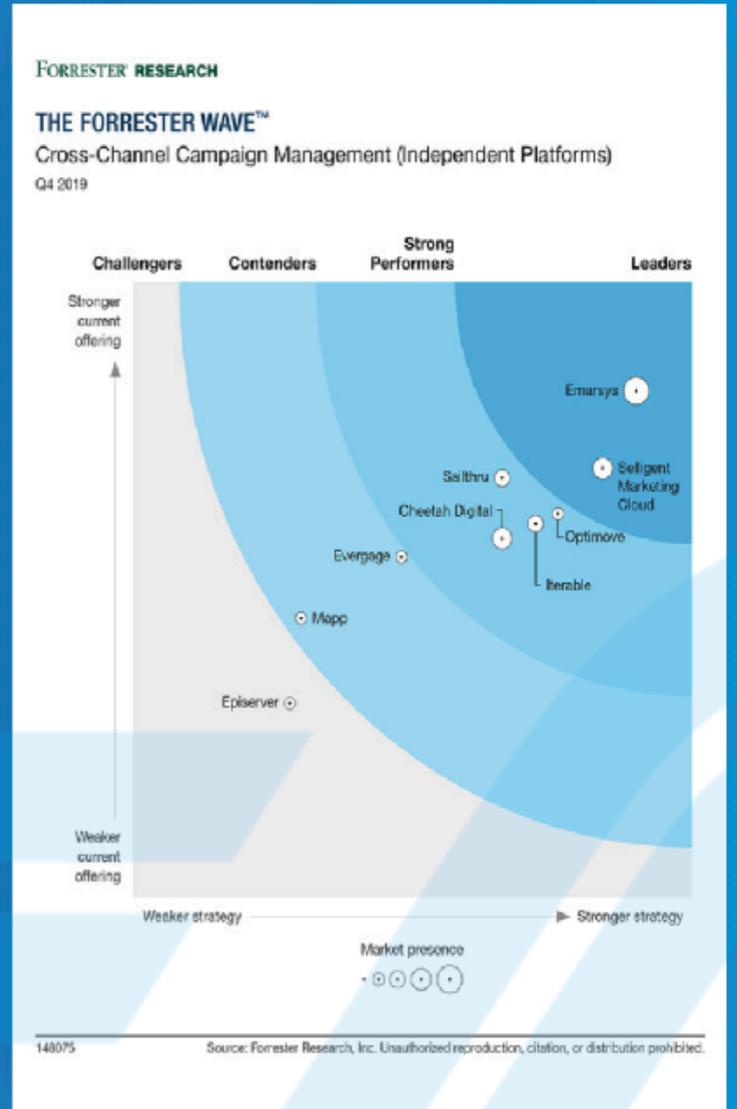
Votre guide dans Trailhead, pour apprendre à utiliser Salesforce de manière ludique >

6

SELLIGENT NAMED A LEADER

**THE FORRESTER WAVE™ : CROSS-CHANNEL
CAMPAIGN MANAGEMENT (INDEPENDENT
PLATFORMS), Q4 2019**

Selligent was recognized for its 'focus on moments-based marketing' and as a leader among Independent Cross-Channel Campaign Management Vendors.



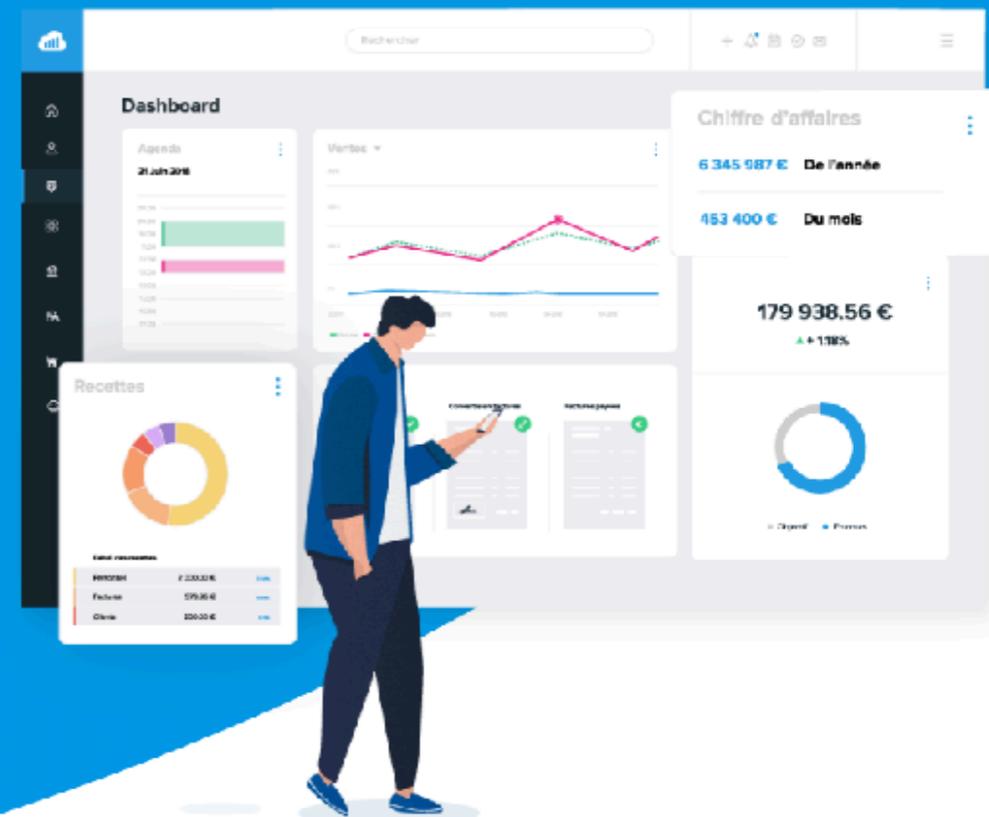


Développez votre activité avec le meilleur logiciel CRM, facturation & comptabilité

Éliminez la complexité administrative avec une solution en ligne qui automatise votre cycle de vente.

Je veux tester moi même

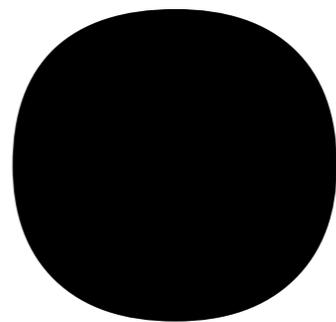
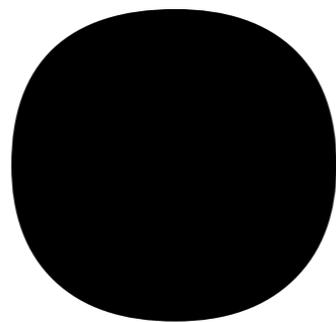
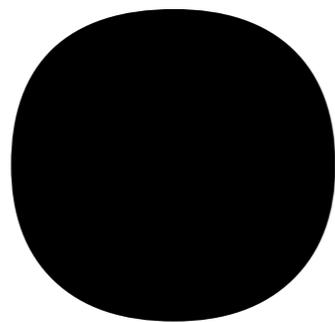
Je préfère une démo

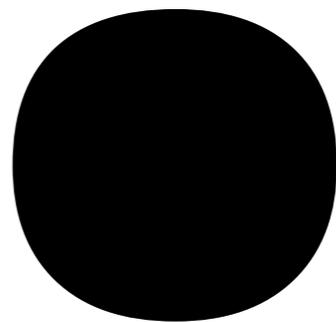
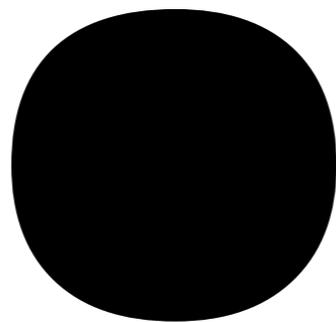
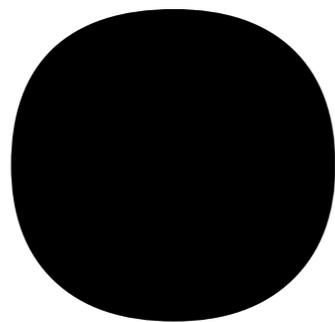


Sellsy's Bot
Bienvenue ! Notre équipe vous répond en direct de 9 à 18h en semaine. Nous sommes fermés ? Laissez nous un

Ce site Web utilise des cookies

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de





EXO

plan digital

XAVIER NIEL
FREE CLIENT LUNCHR

CE PDG EST CON-

-cerné par le bien-être de ses employés. C'est pourquoi il a choisi Lunchr, la seule carte titres-resto qui permet de régler son déjeuner vraiment partout* et sans limite de paiement.



lunchr
La carte titres-resto, en mieux.

* Dans les 220 000 établissements agréés par la Commission Nationale des Titres-Restaurant. Vous pouvez donc inviter votre âme sœur à déjeuner, mais vous ne pouvez pas lui offrir des fleurs !

MARC SIMONCINI
DAPHNI CLIENT LUNCHR

CE PDG EST DUR-

-ablement engagé dans l'amélioration de la qualité de vie au travail. C'est pourquoi il a choisi Lunchr, la seule carte titres-resto qui permet de régler son déjeuner vraiment partout* et sans limite de paiement.



lunchr
La carte titres-resto, en mieux.

* Dans les 220 000 établissements agréés par la Commission Nationale des Titres-Restaurant. Vous pouvez donc inviter votre âme sœur à déjeuner, mais vous ne pouvez pas lui offrir des fleurs !

LOÏC SOUBEYRAND
CRÉATEUR DE LUNCHR

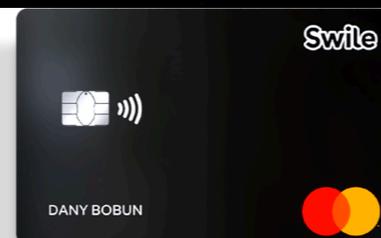
CE PDG EST CON-

-cerné par votre bien-être en entreprise. C'est pourquoi il a créé Lunchr, la seule carte titres-resto qui permet de régler son déjeuner vraiment partout⁽¹⁾ et sans limite de paiement⁽²⁾.



lunchr
La carte titres-resto, en mieux.

(1) Dans les 220 000 établissements agréés par la Commission Nationale des Titres-Restaurant.
(2) En associant votre carte bancaire personnelle à votre carte Lunchr, l'idylle financière commence.



Introducing
Swile Card

La carte la plus inutile du moment.

Acceptée dans tous les restos, les commerces,
les cinémas, les théâtres et même les salles de sport.⁽¹⁾
C'est ce qui s'appelle avoir le sens du timing.



swile.co

*Découvrez la carte Swile. ⁽¹⁾ Le réseau de marchands habilités diffère selon chaque type de dépense effectuée dans le cadre du programme souscrit.



Introducing
Swile Card

La carte la plus inutile du moment.

Acceptée dans tous les restos, les commerces,
les cinémas, les théâtres et même les salles de sport.⁽¹⁾
C'est ce qui s'appelle avoir le sens du timing.



swile.co

*Découvrez la carte Swile. ⁽¹⁾ Le réseau de marchands habilités diffère selon chaque type de dépense effectuée dans le cadre du programme souscrit.

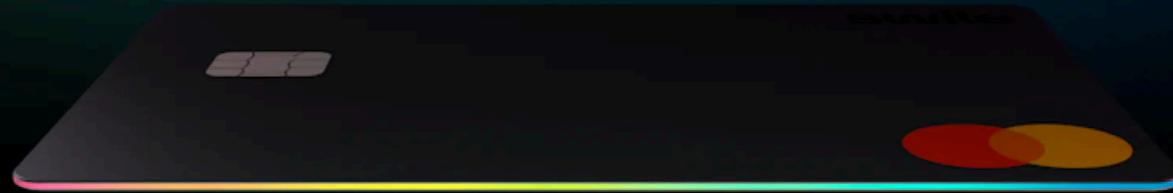
Swile



DANY BOBUN



Let's smile at work.



Swile, la carte et l'app au service
de l'engagement des employés.

swile

Swile

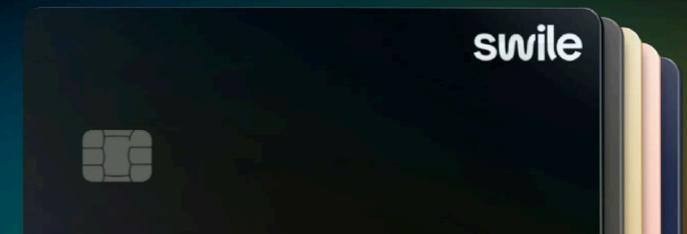
La carte titres-resto
en vraiment mieux



Swile Card

La carte la plus puissante jamais
imaginée pour les employés.

swile



CoWorkingCard CoWorkingTicket



Work.
Share.
Live.

we work

Lancer la version HybridWork de SWILE :

réservation et paiement de coworking

déplacement pro (train, avion, multimodalité, mobilité douce)

hébergement pro (tout type d'hébergement)

achat d'équipement de bureau (écran, chaise, webcam...)

choix, réservation et paiement de formation pro

...

et bien sûr le déjeuner en ticket resto dématérialisé

OBJECTIF VALO : passer de 1 à 6 milliards !

MAIS

l'équipe
avant
l'idée

Les grandes
réussites viennent
des bonnes équipes
qui ont pivoté... plus
que des grandes
idées !

**Les VC (venture capitalist)
choisissent d'abord l'équipe ...
et l'orientent sur un bon projet**

**VENTURE
CAPITAL**

workshop

hubertkratioff

06 80 43 29 05

hubert@kratioff.com
linkedin.com/in/kratioff
@kratioff