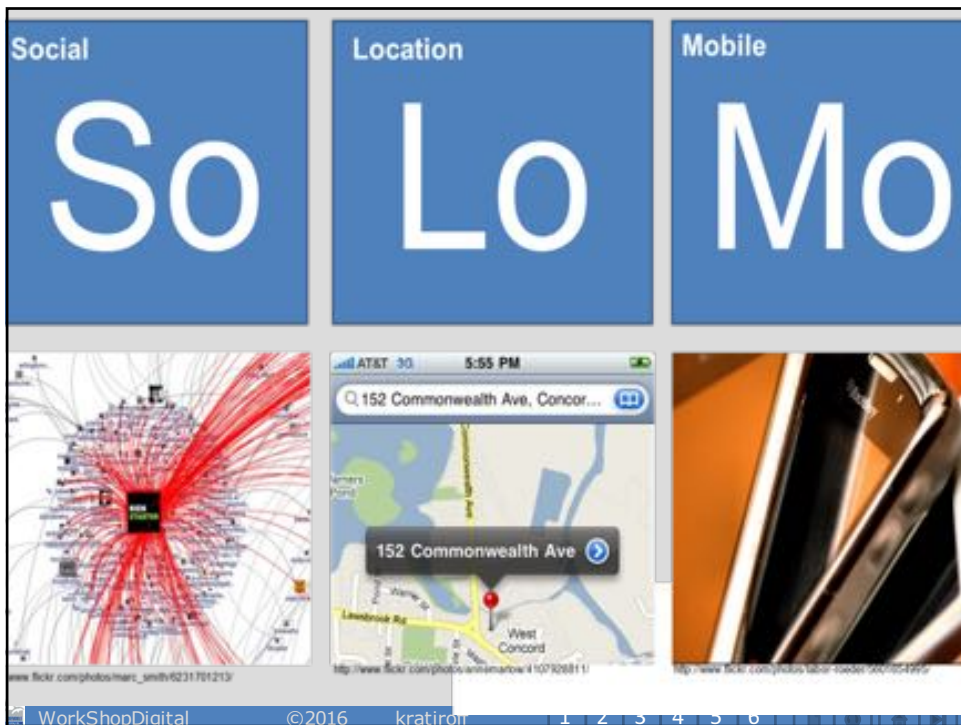
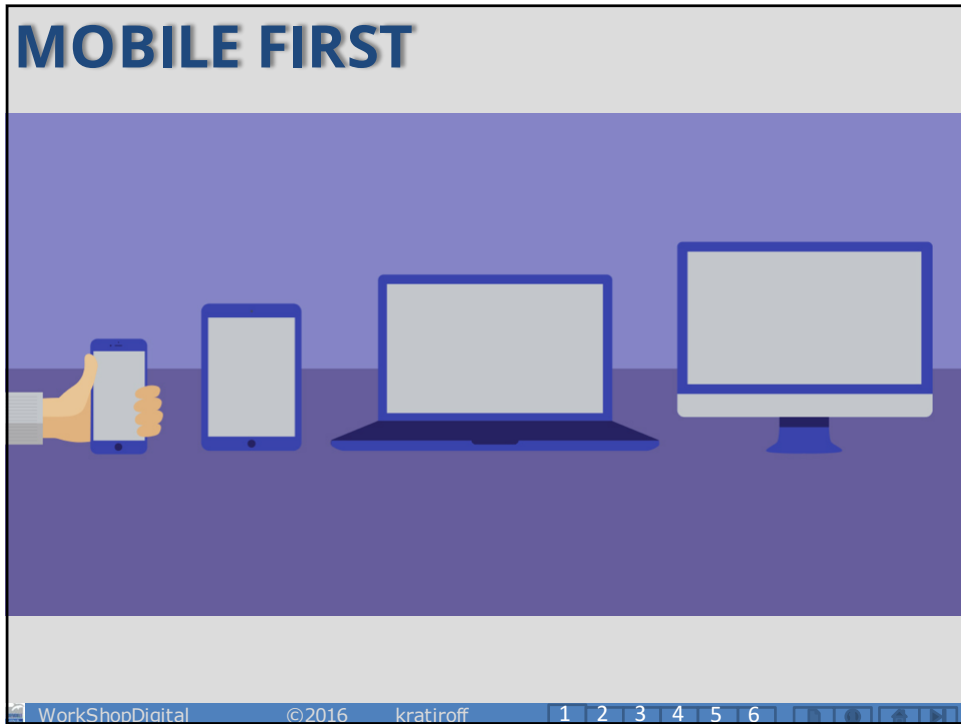
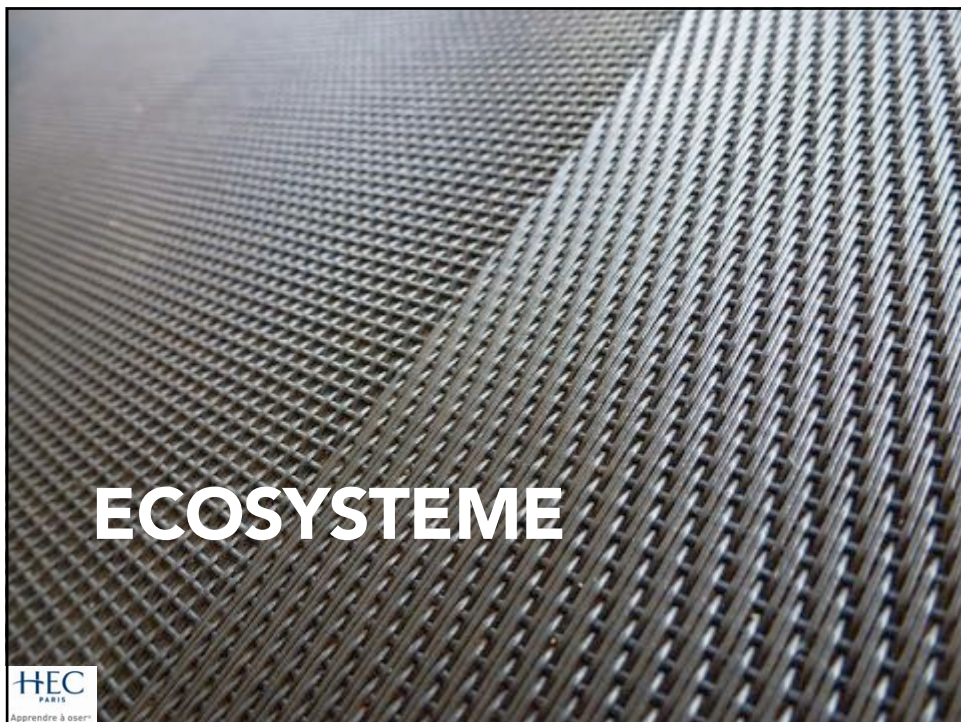


Les concepts clés du marketing

Les points fondamentaux

The screenshot shows a web browser displaying the homepage of 'toutsurlemarketing.com'. The page title is 'tout sur le marketing...' and the subtitle is 'tousurlemarketing.com | tsm : portail des activités marketing de ad'valorem'. The main content is a grid of 16 topic tiles: Vété, Avocats et haute VA, Chef de produit, Tableau de Bord, Cas, Cours, R&D, Conseils, Formation coaching, Encyclo, Planning Créatif, Bien-être SPA, Biblio., VTI, e-marketing m-marketing, and mkt pour tous. At the bottom, there is a QR code with the text 'Scan to discover!' and a footer with 'WorkShopDigital 2016 kratiroff' and navigation buttons '1 2 3'. A vertical label 'Votre site' is on the right edge of the screenshot.





CMI 360°

Cours de marketing 2016 kratiroff 1 2 3 4

Les nouveaux marketing

Home ChêfdeProduit Lesmètièrsdumarketing chêfdeMarque TSLM

Les nouveaux marketing : modern marketing



<p>LE LIVRE (eBook) Modern Marketing</p> <p>LES COURS</p>	<p>Sujets abordés :</p> <p>Brand Content</p> <p>Inbound Marketing</p> <p>Attribution marketing</p> <p>RTM</p> <p>BusDev & Growth Hacking</p> <p>business model generation</p>	<p>MRM</p> <p>native advertising</p> <p>Big Data</p> <p>Coworking</p> <p>CRM, TRM SFA VRM</p> <p>RTB</p> <p>RTA</p> <p>Sharing economy Real Time marketing</p>	<p>CMI</p> <p>lovemarks</p> <p>UX touch point MCA</p> <p>Single source</p> <p>DOOH : digital out of home</p> <p>home média / office média / out of home média / in store média</p>
--	---	--	--

Les citations des nouveaux marketers / Les figures et personnalités des nouveaux marketers
lexique des nouveaux marketing / Les fonctions et métiers des nouveaux marketing

Projet Marketing

#ChefDeProjets

@kratiroff 2016





Fonction :
Chef de produit
marketing

➤ Vers la maîtrise des outils
et compétences du métier


Hubert KRATIRFFF

5^e édition

DUNOD

source

Marketing 2016 KRATIRFFF



Quel est le
projet ?

Réunion de
personnes en
un lieu sur
invitation...

Marketing 2016 KRATIRFFF

Réunions

conférence
inauguration
vernissage
déjeuner de présentation
visite
dîner de gala
vente aux enchères
présentation de presse
petit déjeuner de démonstration
journée de formation
voyage de fidélisation



Marketing 2016

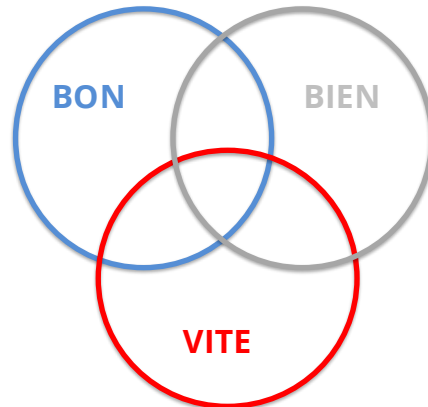


chef de projet
product owner
full stack marketer
growth hacker
brand manager
innovateur
développeur
analyste
médiateur

Marketing 2016

KRATIRCFE

AGILE LEAN : **bon** bien **vite**



source : product owner job youtube.com

PizzaTeam = -9





7 mails

Dpt Growth = 100 personnes
(transversal)

facebook®

linkedin

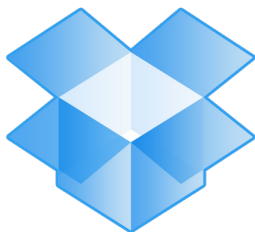
contacts outlook =
+25% de membre en 3 mois
avec 3,2 mails avant inscription

Linked ™

craigslist + photos pro



referral



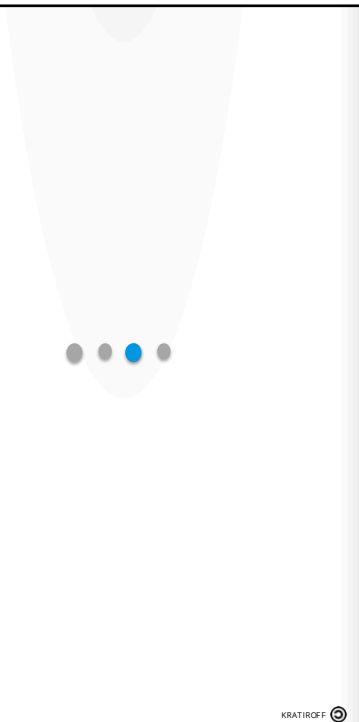
Dropbox

actif à partir de 30 followers
who to follow this week ?



**real time
marketing**






Analyste
Plan Marketing
Exécution
Coordination

un must: full stack

CEO + CMO + CDO
COO + CXO + CCO

Marketing 2016 KRATIRGEF ©




ANALYSTE

PLAN
MARKETING

EXÉCUTION

COORDINATION
COMMUNICATION
EVANGÉLISTE



A

ANALYSTE

Part de l'analyse plus importante

- 1. Outils**
- 2. Données**
- 3. Méthodes**
- 4. Position**

A

ANALYSTE

MCA

Veille stratégique
panorama acteurs
market research
analyse client
veille techno
data analyst
analyse interne
veille concurrentielle
Pestel
SWOT

A

ANALYSTE

**Chargé d'étude → analyste
curation
analyse performance
analyste financier
analyste interne
analyste de synthèse
analyse média**

MCA : Market Contact Audit

Principe du SingleSource

Méthodologie d'étude globale Étude 360°

**Étude de tous les points de contact entre la
marque et le consommateur (Brand Experience
Point)**

**Mesure la globalité de l'efficacité du budget
MarCom (au lieu d'un média unique)**

Étude longue, quali vs. quanti, plus chère

Nécessaire pour le SIM

Parcours client et brand experience

Les nouveaux metiers du marketing : MARTECH

busdev

martech

adtech


product owner (lean agile scrum)

full stack

growth hacking

**la base du
marketing
c'est vous**

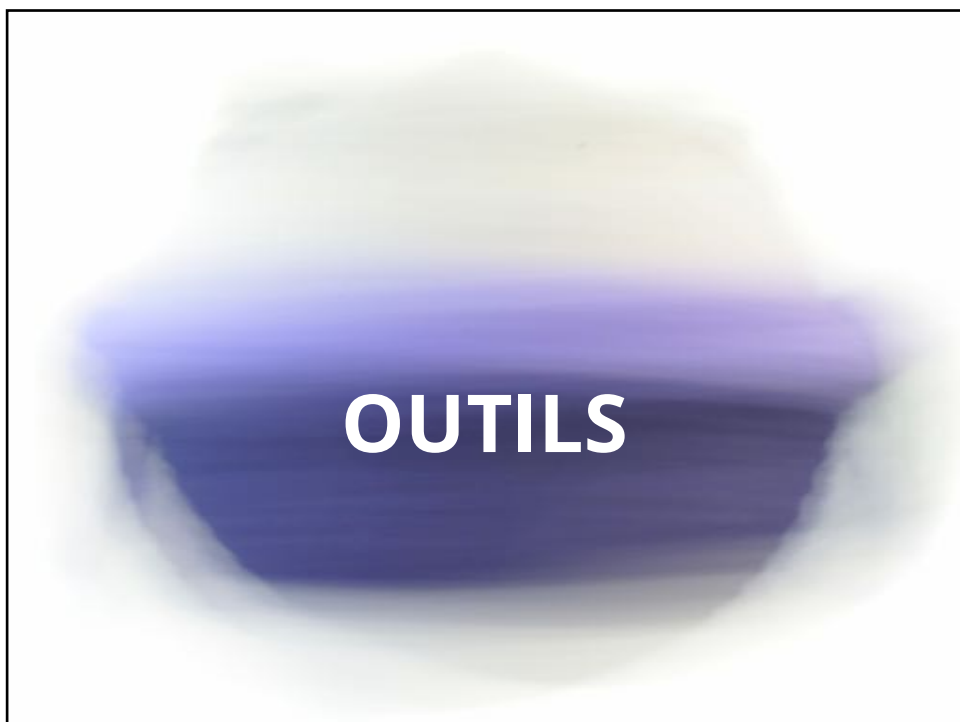




Un bon marketing commence par soi-même :

- 1/ adresse email
- 2/ signature
- 3/ nommage PJ
- 4/ OBJET
- 5/ LinkedIN

Marketing 2016 KRATIRGEF



Logiciels et outils

ON-LINE

HTML5 + CSS3 + JS (*via NotePad+ Sublime*)

CMS : Content Management System
(*WordPress, Prestashop, Moodle, Drupal*)

Google : AdWords & Analytics

OVH : registrar tools + WhoIs

FTP : File Transfert Protocol

OFF-LINE

MindMap : Xmind

Gantt : OpenProj

QRCode : Unitag


DOC : Word(style)

Présentation : PPT (masque)

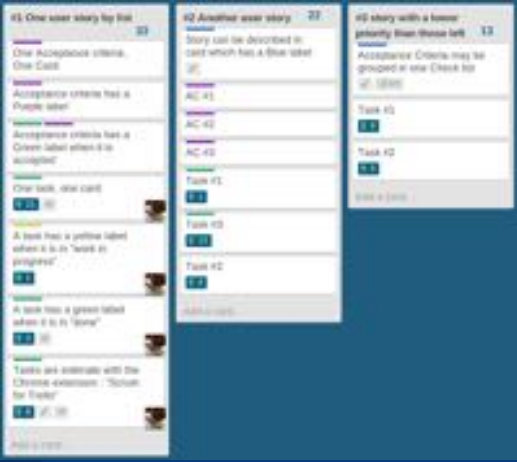
Tableur : XLS (budget, TCD, pivot)

PDF : édition et formulaire

WorkShopDigital ©2016 kratiroff 1 2 3 4 5 6

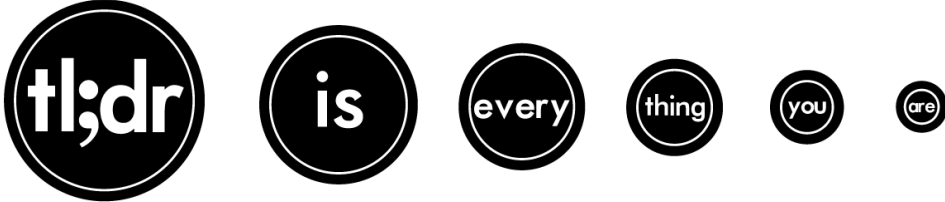
Mail Chimp (ESP)		FTP
TRELLO		Sketch3 / iDraw
SurveyMonkey		Canva
xMind		Cloud SAAS PAAS
Gantt		AWS / OVH
Unitag		bunkR / Prezi / PPT
Xcode		GoogleDrive
Excel (TCD)		Hadoop
GoogleTrends		Doodle
TXT sublime		SalesForce
Nav/Browser : chrome		Merkato
HTML CSS JS		NODE ANGULAR D3JS
Word		

Collaboratif TRELLO



The screenshot shows a Trello board with three cards. The first card, titled 'Q1 One user story by list', contains a list of tasks with labels: 'One acceptance criteria, One Card', 'Acceptance criteria has a Purple label', 'Acceptance criteria has a Green label when it is accepted', 'One task, one card', 'A task has a yellow label when it is in "task in progress"', and 'A task has a green label when it is in "done"'. The second card, 'Q2 Another user story', has a description 'Story can be described in card which has a blue label' and a list of tasks with labels 'AC #1', 'AC #2', 'AC #3', 'Task #1', 'Task #3', and 'Task #2'. The third card, 'Q3 story with a lower priority than those left', has a description 'Acceptance Criteria may be grouped in one Check list' and a list of tasks with labels 'Task #1' and 'Task #2'. The bottom left corner of the slide features the logo of Grenoble Ecole de Management, Technology & Innovation, with a Creative Commons BY-NC-SA license icon.

TL;DR



The diagram shows the acronym 'tl;dr' in a large black circle, followed by the words 'is', 'every', 'thing', 'you', and 'are' in smaller black circles of decreasing size from left to right.

Marketing Opérationnel

décomposition

3 x 6 moyens