

#DigitalMarketing

MBAESG

#DigitalMarketing

social data mobile code startup search

@kratiroff

| 2018

|

©

WEB
MANAGEMENT

@kratiroff

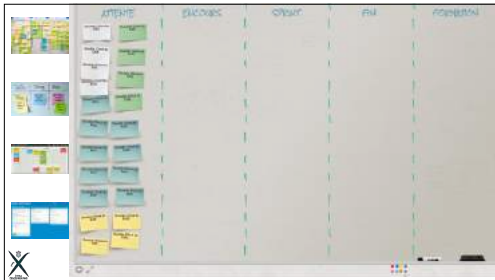
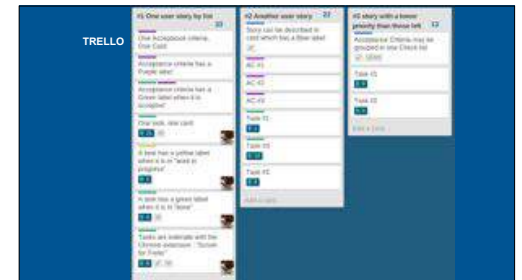
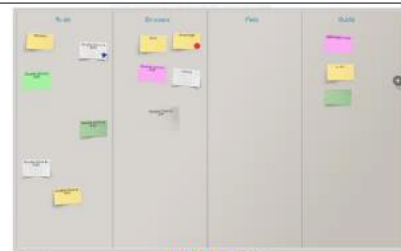


KANBAN

backlog by hk
M3team

name your new board with a unique word (no space):
go / create

OR look at the example board named demo:
demo-example



web management
research
SEARCH
e-marketing
e-advertising
e-commerce

Projets Marketing
#ChefDeProjets
full stack marketers
agile / lean marketing

@kratiroff

Web Management

InsideWeb : Back Office du web
Niveau technique minimum pour
dialoguer avec une web agency

« Master du Web » pas WebMaster

Web Management

Techniques : CMS, serveur, DNS registrar

Design : UI

Langage : programmation

Projet : chef de projet et gestion

Innovation, Nouvelles technologies et
applications



Digital
Numérique
Cybernétique
Technologies

DATA
contrôle
INDIVIDUEL
personnalisation
Éthique
politique

Numérique

techno, electro, computer,
enable companies to do things greater

Digital

the way from finding clients to earn income
change business model, process, objective

Cyber

security, resilience
... bureau des légendes



LE BUREAU
DES
LEGENDES

TOOLS

have

ON-LINE	HTML5 + CSS3 + JS	: via <i>Notepad+ Sublime</i>
	JS : JavaScript	animation from <i>Netscape</i>
CMS		: Content Management System
		WordPress, Prestashop, Moodle, Drupal
Google		: AdWords (GoogleAds) & Analytics
OVH		: registrar + Who-Is
FTP		: File Transfert Protocol
OFF-LINE		
MindMap		: Xmind
Gantt		: OpenProj
QrCode		: Unitag
DOC		: Word(style)
Présentation		: PPT (masque)
Tableur		: XLS (budget, TCD, pivot)
PDF		: édition et formulaire



Mail Chimp (ESP)
SurveyMonkey
PPT (masque / master)
Word (style)
xMind
Gantt
Unitag
Xcode
Excel (TCD)
GoogleTrends
TXT sublime
Browser (Chrome)

FTP
Sketch3 / iDraw
Canva
Cloud SAAS PAAS
AWS / OVH
bunkR / Prezi
TRELLO / Scrumblr
GoogleDrive (Gantrr)

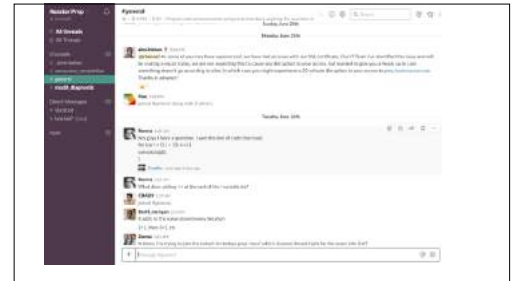
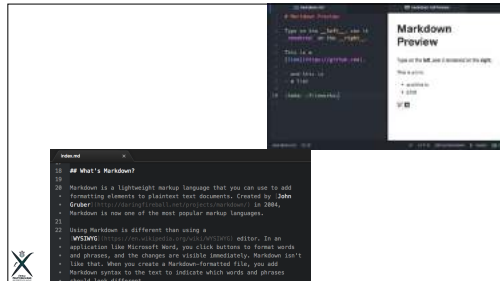
Hadoop
Doodle
SalesForce
Merkato
NODE
ANGULAR D3js



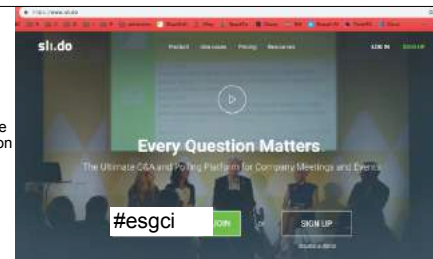
hubert@kratiroff.com
@kratiroff

PWA

Markdown
HTML txt CSS color JS animation
Progressive Web App

[illegible]

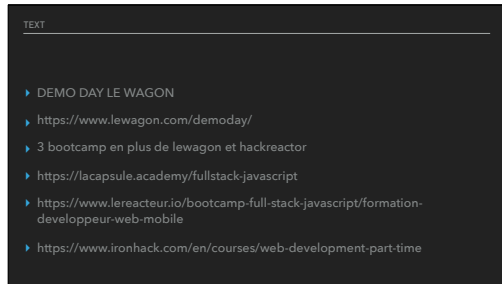
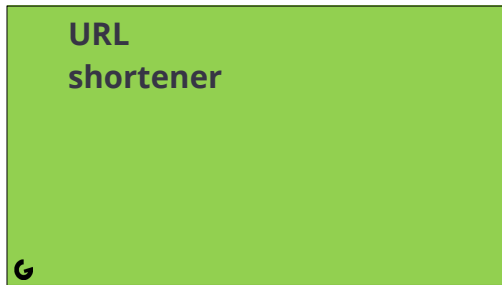
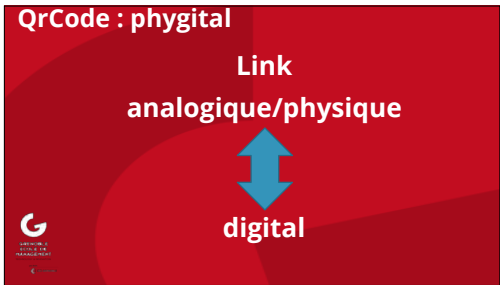
AUDIENCE
INTERACTION

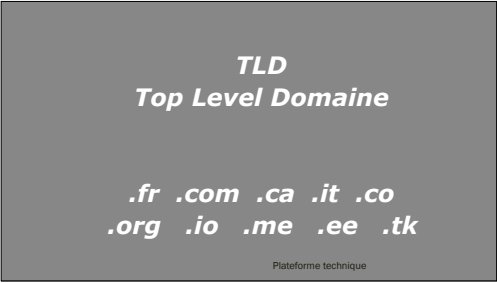
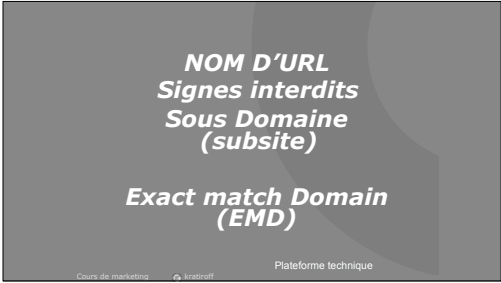
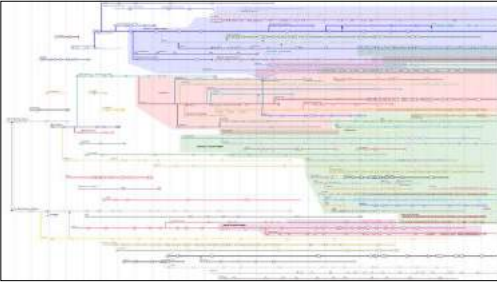
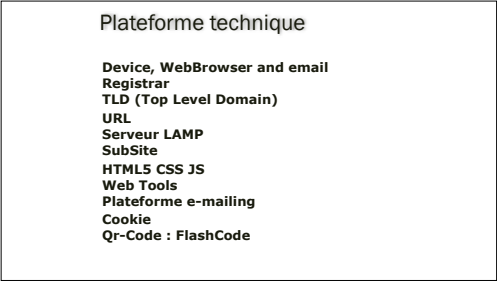
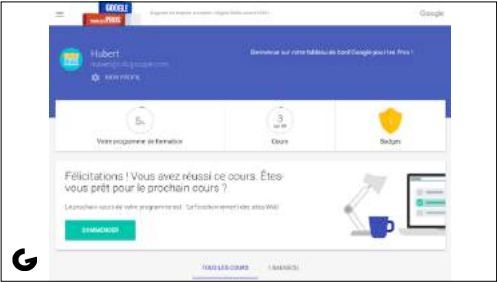
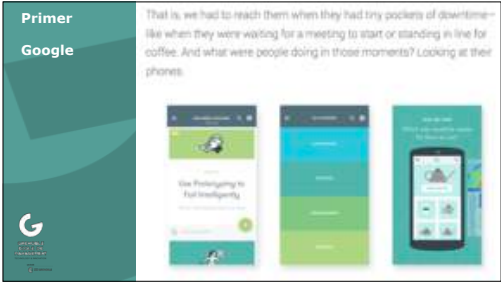
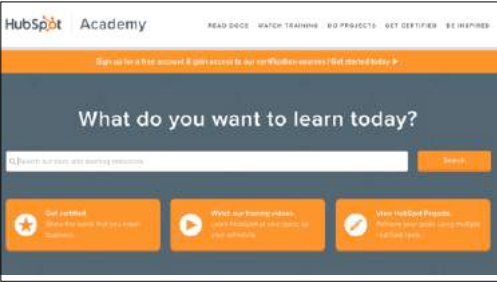
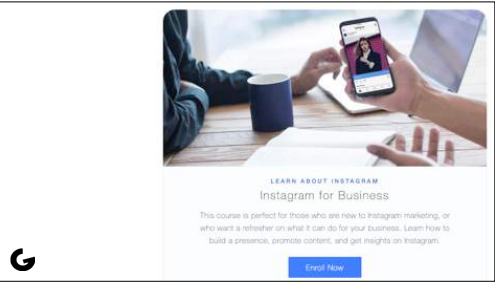


► SLI.do

- ▶ www.beekast.com
- ▶ Kahoot
- ▶ Klaxoon
- ▶ www.mentimeter.com/inspiration
- ▶ Systeme renault privé : JOYN.tk

QR CODE





TLD

website.com
website.fr
website.xyz



Reservez votre nom de domaine

www. .com

Reservez votre nom de domaine

www. .com

WhoIs



Les clés
du site :
FTP
File
Transfert Protocol

POP/SMTP

Internet Explorer - La 301 (10/10/10) 17:00:40

www. .com

www. .com

www. .com

Démo
FTP manager
FILEZILLA

How to choose a
domain name ?



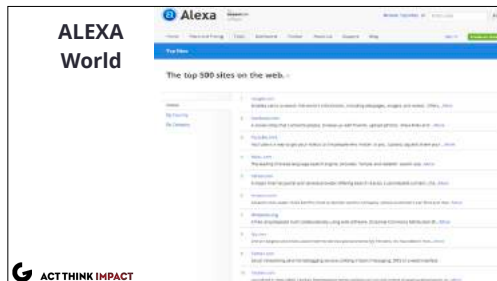
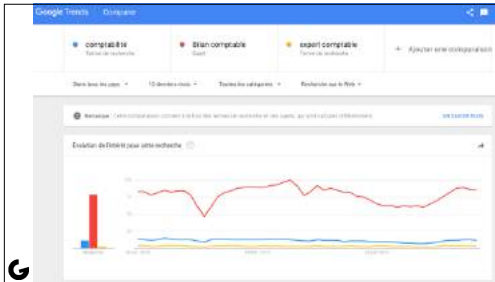
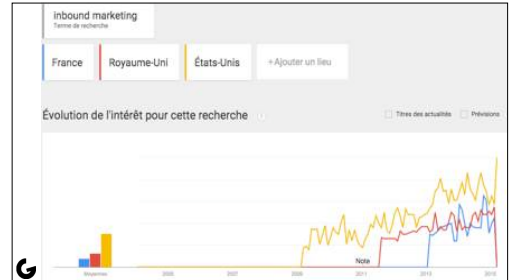
Whois d'un domaine

Whois du nom de domaine

www. .com

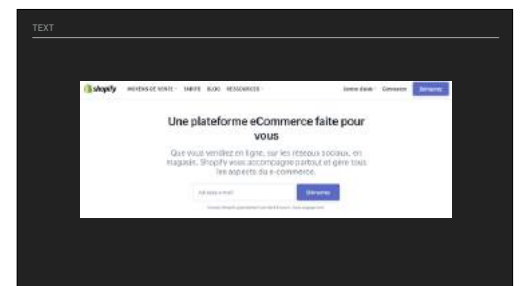
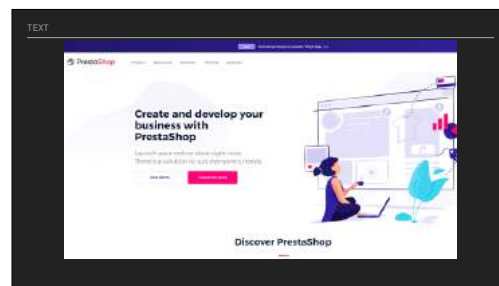
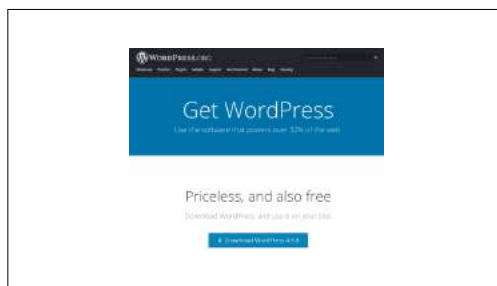
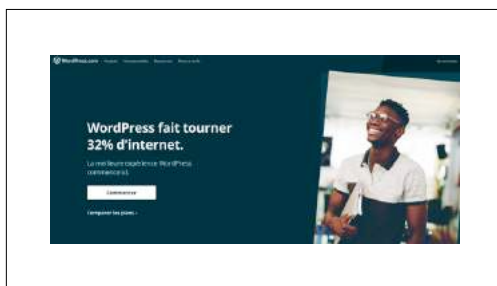
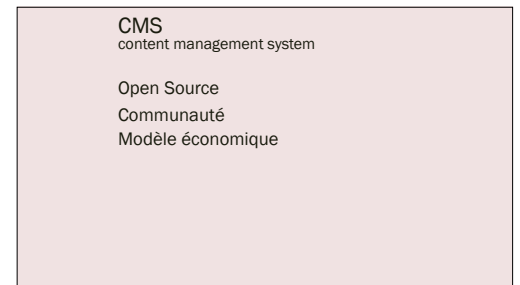
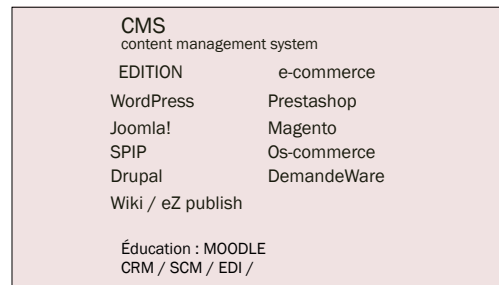
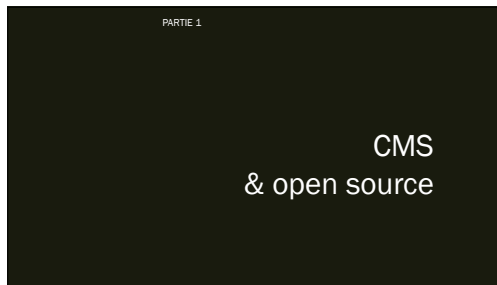
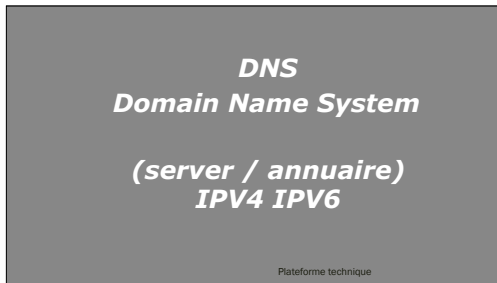
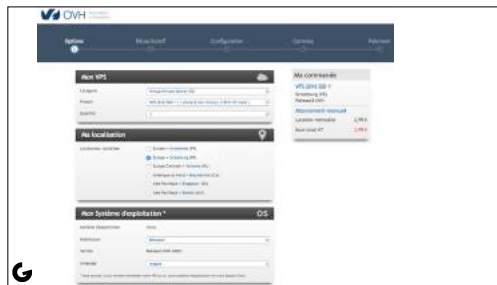
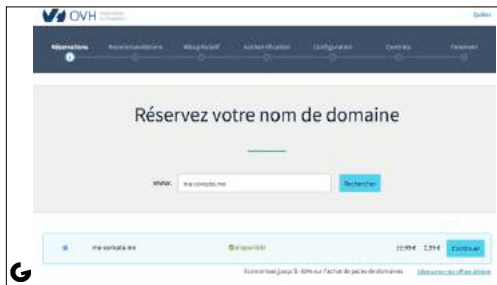
Code de Sécurité:

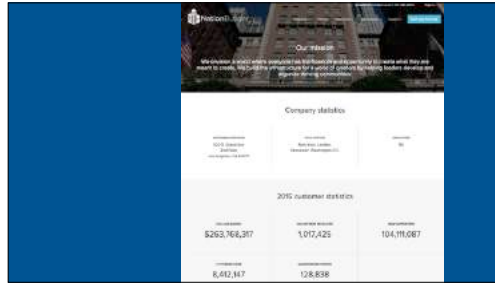
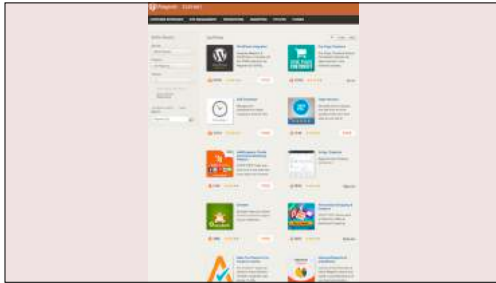
Recopiez le code:



Domain = URL

Exact match Domain (EMD)





CMS

Wordpress
Drupal
SPIP
Prestashop

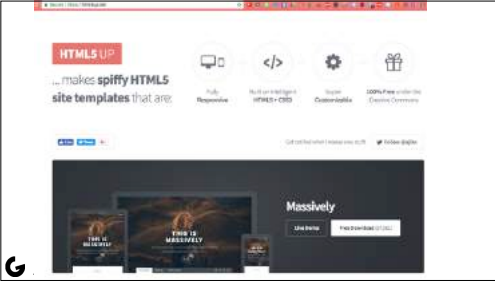
Non maîtrisable
Non .com
Installation dur

vs.

Template

html CSS js
1000 sites
dynamiques
gratuits

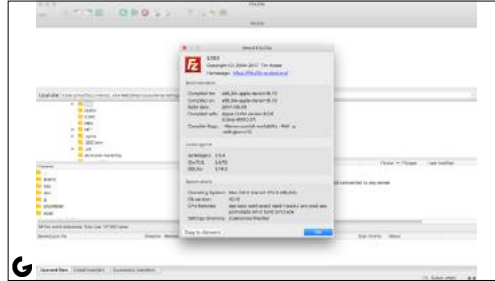
Facile à maitriser
No installation
CODE !!!



HTML TEMPLATE

html5up.net

zerotheme.com
freehtml5.co
html5webtemplates.co.uk
pixelarity.com



SSH access to a server

ssh root@5.196.23.99
password*

Terminal on macOS

CMD (command prompt) on Windows

inlink:

The Best Link Is
No Link
(all inside)



HTML

CSS

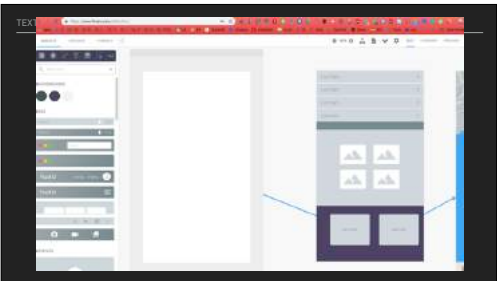
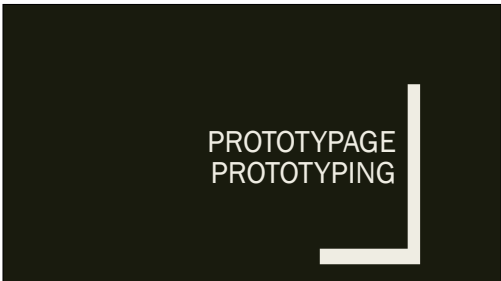
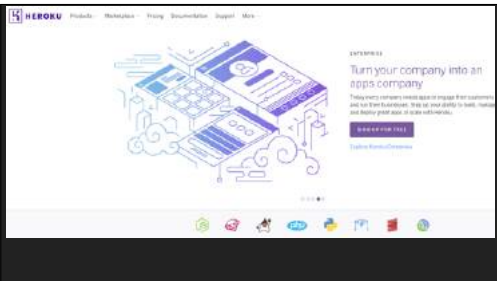
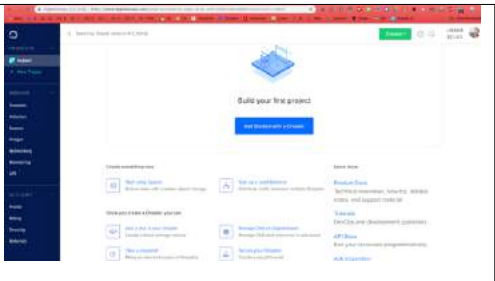
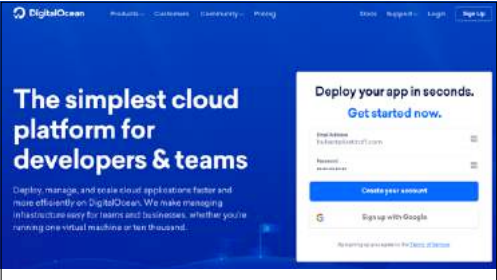
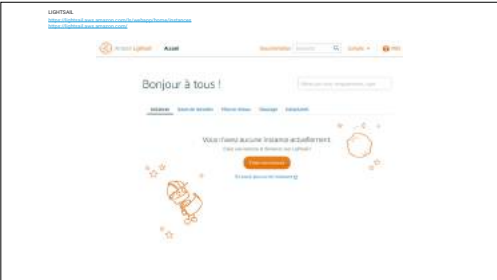
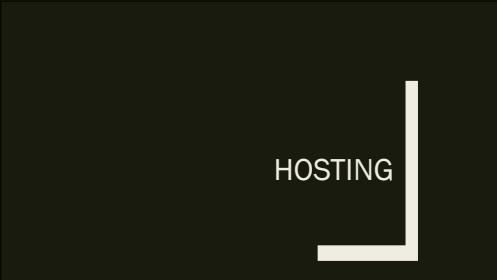
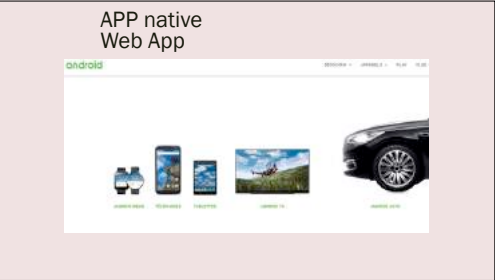
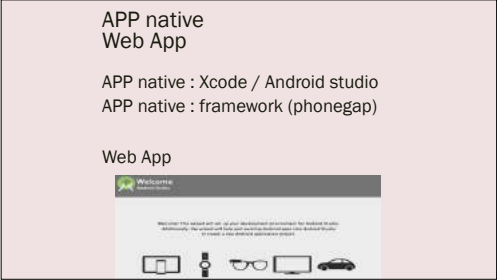
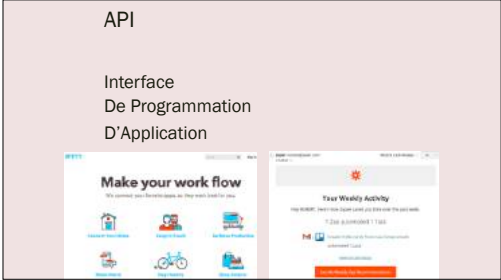
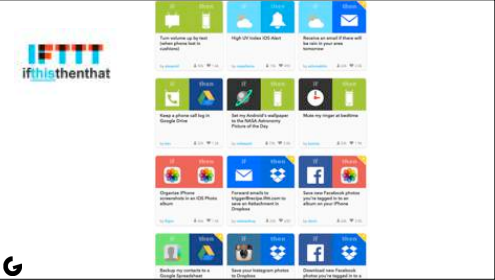
JS



15 Awesome Sublime Text Plugins
FOR WEB DEVELOPMENT

API :

Interface entre
Applications
Programmées





Principles behind the Agile Manifesto

Our highest priority is to satisfy the customer through early and continuous delivery of valuable software.

Working closely with the customer throughout the project.

Delivering working software frequently, from a couple of weeks to a couple of months, with a preference for the shorter time scale.

Business people and developers must work closely together throughout the project.

Reacting to change.

Cooperating with the customer.

Working together in the primary means of progress.

Agile processes promote sustainable development.

The sponsors, developers, and users should be able to maintain a constant pace indefinitely.

NOTRE PLUS HAUTE PRIORITÉ EST DE SATISFAIRE LE CLIENT EN LIVRANT RAPIDEMENT ET RÉGULIÈREMENT DES FONCTIONNALITÉS À GRANDE VALEUR AJOUTÉE.

ACCUEILLIR POSITIVEMENT LES CHANGEMENTS DE BESOINS, MÊME TARD DANS LE PROJET.

LES PROCESSUS AGILES EXPLOITENT LE CHANGEMENT POUR DONNER UN AVANTAGE COMPÉTITIF AU CLIENT.

LIVRER PRÉFÉRENCIÉMENT UN SERVICE OPÉRATIONNEL AVEC DES CYCLES DE DÉVELOPPEMENT SEMAINES À QUELQUES JOURS ET AVEC UNE PRÉFÉRENCE POUR LES PLUS COURTS.

LES UTILISATEURS DE LEURS PRÉFÉRENCES ET LES DÉVELOPPEURS DOIVENT TRAVAILLER ÉTROITEMENT, SUFFISAMMENT TÔT ET EN LIGNE DU PROJET.

LA MÉTHODE LA PLUS SIMPLE ET LA PLUS EFFICACE POUR TRANSMETTRE DE L'INFORMATION À L'ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT ET À L'INTÉRIEUR DE CELLE-CI EST LE DIALOGUE EN FACE À FACE.

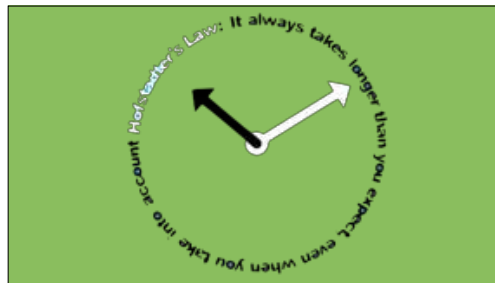
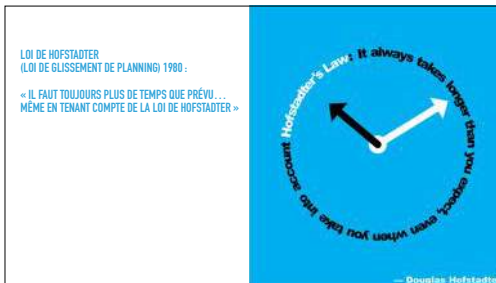
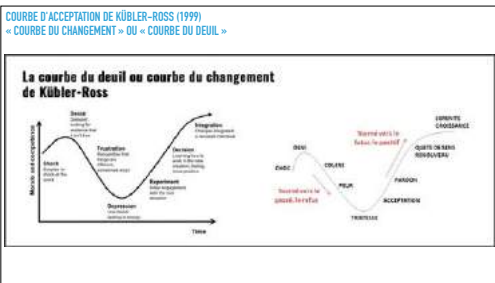
Un service opérationnel est la principale mesure d'avancement.

Les processus Agiles encouragent un rythme de développement soutenable.

Ensemble, les commanditaires, les développeurs et les utilisateurs devraient être capables de maintenir indéfiniment un rythme constant.

La simplicité – c'est-à-dire l'art de minimiser la quantité de travail inutile – est essentielle.

Les meilleures architectures, spécifications et conceptions émergent d'équipes auto-organisées.



Méthode SCRUM

SCRUM est la méthode de gestion de projets agile la plus répandue et la plus aboutie gestion de projets dynamiques avec un time-2-market serré déroulement d'un projet agile, visant à produire un service ou produit rapidement, sans avoir à écrire une expression de besoin détaillée

livraison des incréments de fonctionnalité attendus par les clients: la plus grande valeur est livrée en premier, les fonctionnalités moins importantes sont livrées plus tard

certification SCRUM Master® PSM I

Principes du Manifeste agile
Le projet est un processus de gestion agile
Le projet est un processus de gestion agile
Le projet est un processus de gestion agile

Le projet est un processus de gestion agile
Le projet est un processus de gestion agile
Le projet est un processus de gestion agile

FORMATIONS

PRINCE, COSE, ITIL, REXOS, PESTEL

REINVENTER L'ORGANISATION ET SES MODÈLES - ACCELERER L'INNOVATION C'EST AVANT TOUT UNE QUESTION DE POSTURE ! IL S'AGIT DE FAVORISER LES DIMENSIONS HUMAINES, CRÉATIVES ET COLLABORATIVES AU CŒUR DE VOTRE MANAGEMENT

DESIGN THINKING, LEAN STARTUP, DESIGN SPRINT, AGILE - SCRUM, GROWTH HACKING



DESIGN THINKING

DESIGNER LES PRODUITS DE VOTRE DÉVELOPPEMENT DES IDEES

UNIVERSTY DE LA FORMATION

PROGRAMME

DESIGNER DES SOLUTIONS - PORTFOLIO

DESIGNER DES SOLUTIONS - PORTFOLIO

LEAN STARTUP

DESIGNER LES PRODUITS DE VOTRE DÉVELOPPEMENT DES IDEES

UNIVERSTY DE LA FORMATION

PROGRAMME

DESIGNER DES SOLUTIONS - PORTFOLIO

DESIGNER DES SOLUTIONS - PORTFOLIO

DESIGN SPRINT

PROCESsus UN SOLUTION PROTOTYPABLE EN CINQUE JOURS

PRINCIPES DE LA FORMATION

- Comprendre le processus Design Sprint
- Maîtriser les outils et les protocoles de travail
- Travailler en équipe et en autonomie
- Travailler en autonomie et en autonomie

PROCESsus

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

BEING

L'AGILITÉ / LE SCRUM

DEFINITION L'AGILITE : C'EST LA CAPACITE D'UN SYSTEME A EVOLUER EN REAGISSANT A DES CHANGEMENTS

PRINCIPES DE LA FORMATION

- Comprendre le processus Design Sprint
- Maîtriser les outils et les protocoles de travail
- Travailler en équipe et en autonomie
- Travailler en autonomie et en autonomie

PROCESsus

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

BEING

GROWTH HACKING

LE MARKETING DIGITAL EN CINQUE JOURS

PRINCIPES DE LA FORMATION

- Comprendre le processus Design Sprint
- Maîtriser les outils et les protocoles de travail
- Travailler en équipe et en autonomie
- Travailler en autonomie et en autonomie

PROCESsus

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

BEING

TO DO

WIP

DONE

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

Studio System+

The new system features the same office-friendly metal 3D printing as the original Studio System™ with advanced print capabilities and scalability for increased throughput.

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

Amazon Mechanical Turk

From Wikipedia, the free encyclopedia

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

1

anatomie d'une recherche

SEARCH ENGINE

Google

Bing

Yahoo

Quwant

Baidu

Yandex

Naver

metamoteur (metasearch engine / aggregator)

1/ le mécanisme d'une recherche : anatomie d'une recherche

Un utilisateur saisi un ou plusieurs mots clés dans l'omnibox de recherche (différent de barre url)

Pendant la saisie le moteur propose des termes proches correspondant aux recherches déjà effectuées par d'autres utilisateurs

1/ le mécanisme d'une recherche : anatomie d'une recherche

Le moteur recherche dans ses propres bases de données les résultats correspondant au mot clé ainsi qu'à l'heure, localisation, device, habitude, méthode de connexion : contextualisation

Le moteur recherche dans les achats de mots clés par les marques ceux qui correspondent à la saisie en fonction des filtres choisis par la marque (horaire, région, montant de l'enchère, capping...)

1/ le mécanisme d'une recherche : anatomie d'une recherche

Le moteur fabrique son knowledge graph, snippet

Le moteur répond à la recherche par une SERP qui peut comprendre plusieurs centaines de pages

Le moteur enregistre les liens sur lesquels l'utilisateur clique comme étant d'une qualité supérieur et en améliore le pagerank

Quelques méthodes

filetype:pdf

site:www.abc.xyz

related:www.xxxxxx.com

Facebook Timeline EdgeRank

$$\sum U_e \cdot W_e \cdot D_e$$

Rank

Affinity

Weight

Decay

ACTTHINK IMPACT

1. Clarifier l'objectif

2. Définir le problème

3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

ACTTHINK IMPACT

1. Clarifier l'objectif

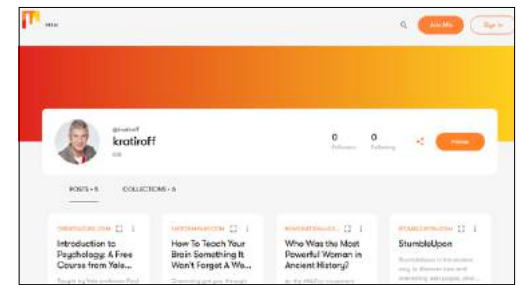
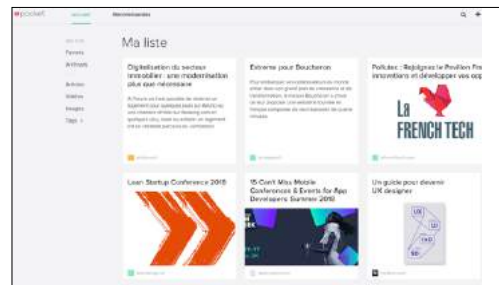
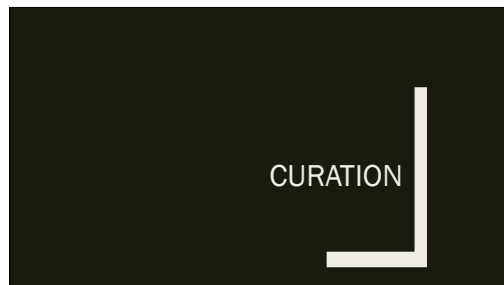
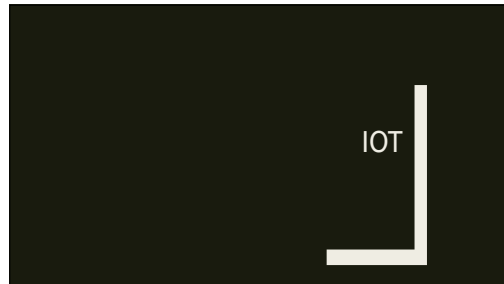
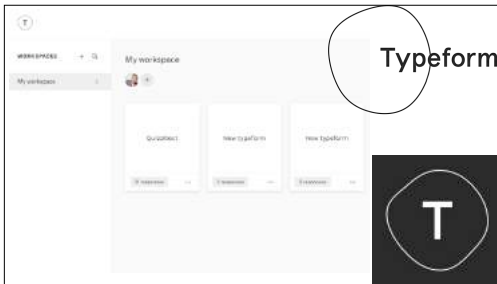
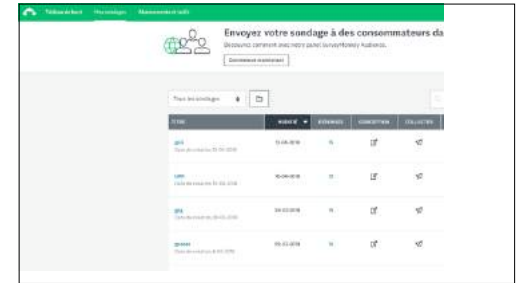
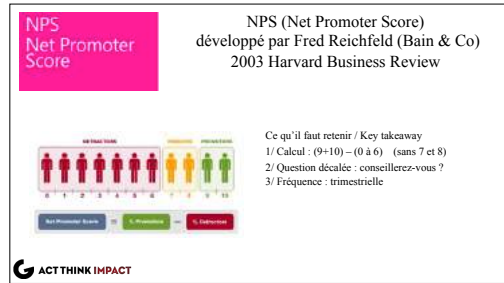
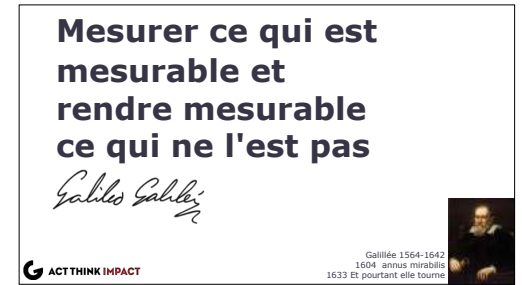
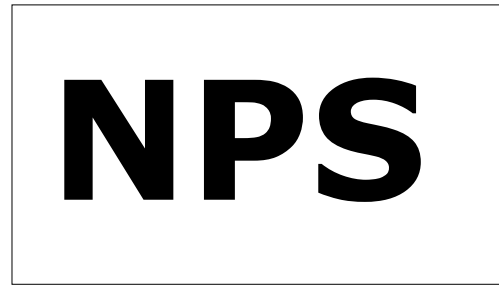
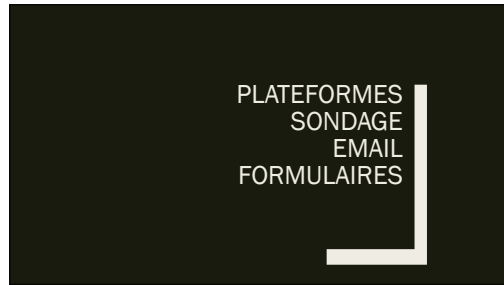
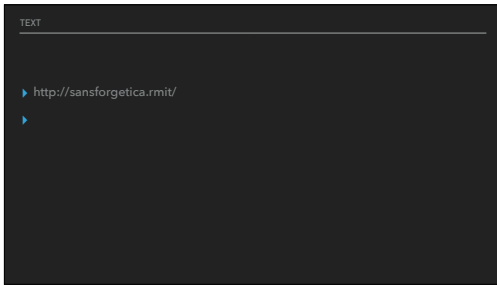
2. Définir le problème

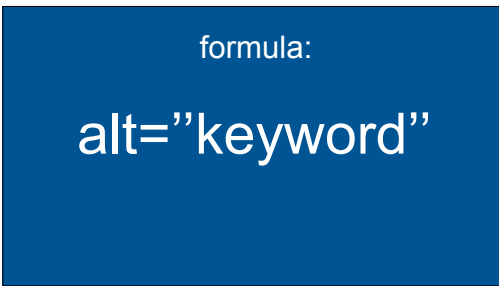
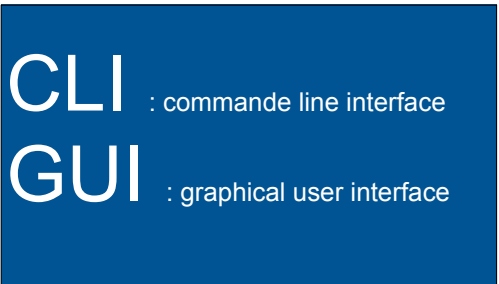
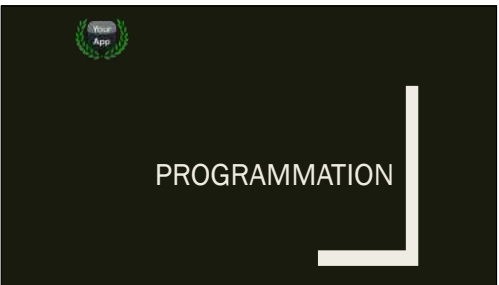
3. Définir la solution

4. Définir le prototype

5. Présenter le prototype

FONT





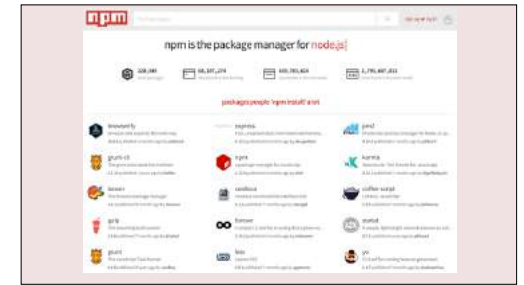


Langages : HTML5 CSS JS

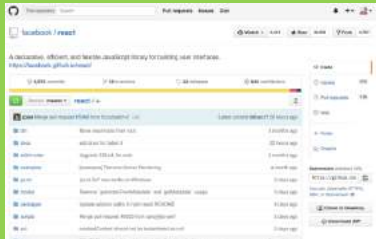
html : contenu et principe des liens
css : mise en page, style, design
js : action

Langages : autres

Node.js / Angular.js / Canva.js /
jquery.js
Bootstrap (de Twitter)
React (de FaceBook)
Ruby (Ruby on Rail)
Python / R /
Swift (xCode) + Java (AndroidStudio)
fonts.googleapis.com



Facebook React



Outils du développeur

git
GitHub
Aptana / Eclipse / Sublime / BlueGriffon
+/- DreamWeaver / Adobe



SANDBOX

SandBox
CodePen JsFiddle

