



@kratiroff | ©2019 | EBS

technology evangelist

full stack marketer
 CDDO: chief digital/data officer
 DPO: Data Protection Officer
 expert **learn marketing, CMI, marcom**
 everyday writing, coding & programming
 entrepreneur / consultant



hubert@kratiroff.com
 @kratiroff
 linkedin.com/in/kratiroff



tout sur le marketing .com/EBS
 premier site sur recherche Google : EBS marketing digital



UX
 CX
 EX

SX

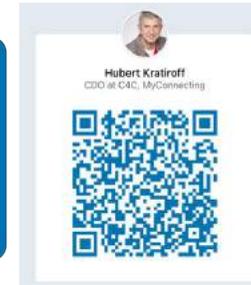
@kratiroff | ©2019 | EBS

$k \propto QI \times t \times At$

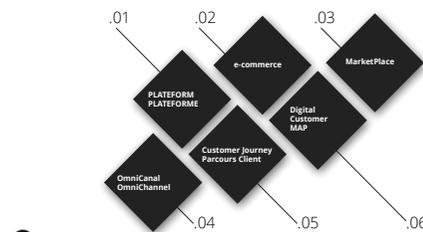
$$k = QI \times t \times At$$

$k = 100 \times 90 \times 100$

@kratiroff | ©2019 | ∞



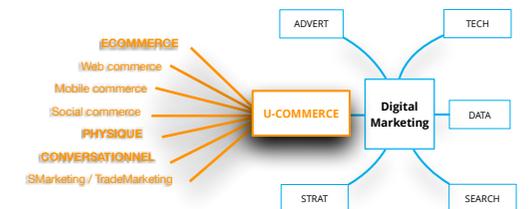
1 NOLIMIT	2 AGILITÉ	3 PLATFORM	4 DATA	5 BM
EXPONENTIAL MINDSET STARTUP	MÉTHODES LEAN	E-COMMERCE OMNICANAL	MESURER KPI	VP - BMC BMG



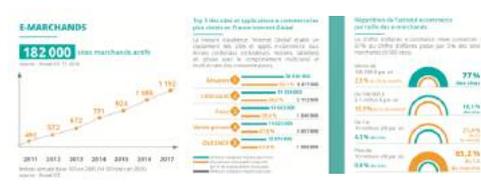
PLAT
 FOR
 M



E-COM
 MER
 CE



Écosystème du e-commerce : Luma Partners



AFFILIATION

cpa - marketing digital



TOP 10 DES SITES ET APPLICATIONS D'ECOMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE - INTERNET GLOBAL - 4ÈME TRIMESTRE 2018

Classement	Site / Application	Visites (en millions)	Evolution (en %)
1	Amazon.fr	100,0	+10,0%
2	Amazon.de	80,0	+10,0%
3	Amazon.it	60,0	+10,0%
4	Amazon.es	40,0	+10,0%
5	Amazon.co.uk	30,0	+10,0%
6	Amazon.com	20,0	+10,0%
7	Amazon.ca	15,0	+10,0%
8	Amazon.in	10,0	+10,0%
9	Amazon.jp	8,0	+10,0%
10	Amazon.cn	6,0	+10,0%

LE TOP 10 DES SITES ET APPLICATIONS D'ECOMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE - RÉPARTITION PAR ÉCRAN - 4ÈME TRIMESTRE 2018

Classement	Site / Application	Visites (en millions)	Evolution (en %)
1	Amazon.fr	100,0	+10,0%
2	Amazon.de	80,0	+10,0%
3	Amazon.it	60,0	+10,0%
4	Amazon.es	40,0	+10,0%
5	Amazon.co.uk	30,0	+10,0%
6	Amazon.com	20,0	+10,0%
7	Amazon.ca	15,0	+10,0%
8	Amazon.in	10,0	+10,0%
9	Amazon.jp	8,0	+10,0%
10	Amazon.cn	6,0	+10,0%



2/ ROPO

Research
Online
Purchase
Offline

ou ROBO ... BUY

Agenda

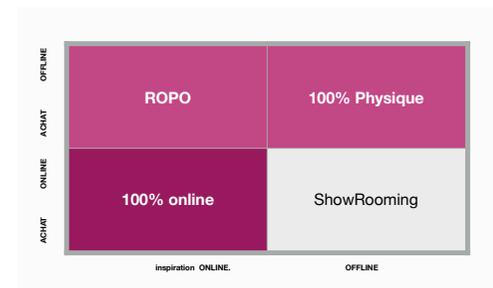
2/ ROPO

TOUCHPOINTS = points de contact
Multi canal
Cross canal
Omni canal

Canal : média et distribution

Parcours clients sans couture = fluid UX

Agenda



e-commerce
mobile-commerce
web-commerce
social-commerce

Conversationnel

Physique

U COMMERCE

e-commerce DropShipping



MonoCanal

MultiCanal

CrossCanal

OMNICANAL

SAFRAN



SAFRAN

OMNICANAL



SAFRAN

market place 4

1/ marketplace

Amazon (inventeur)
FNAC
LaRedoute
Cdiscount
GoSport

asos



1/ marketplace AMAZON

2 millions de vendeurs
2 milliards d'articles
30% de l'activité
70% de la rentabilité
2^{ème} source de profit derrière AWS



1/ marketplace Cdiscount

35% de l'activité
EDI et SCM sont les FCS



marketplace

1/ marketplace

Principe du corner en GM
L'hébergeur vend un trafic
Nombre de VU qualifiés
Transfert de données, e-catalogue :
flux produit XML API



Affiliation 5

5/ Affiliation

Partenariat entre site marchand (annonceur, affilié) et un site internet (éditeur, affilié)
Sélectif ou OPEN
Choix de l'affilié en fonction du trafic, contenu, cible...
Rémunération au clic (CPC)
ou action (CPA principalement vente)



5/ Affiliation CPA

Collectif des plateformes d'affiliation

NEW CPA

Collectif de la performance et de l'acquisition

cpa-france.org

SOCIAL ... 6

6/ Social Shopping

Les ventes privées avec stock
Ventes privées sans stock
Les abonnements BOX



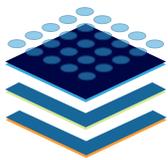
VP (sur listing indépendant Google)



box (modèle abonnement)



Paieiment invisible



PLATFORM

Plateformes non conformes :

plateforme de communication
méthodes, outils de communication de l'entreprise, charte graphique
plateforme de marque
revue de marque par le chef de produits



Plateformes non conformes :

PLATFORM



PLATFORM

Plateformes non conformes :

PLATFORM



DEF mise à disposition d'infrastructures ouvertes matérielles, commerciales et digitales pour un écosystème
genre de licencing moderne avec une plateforme et un platformé

location d'un trafic et de visiteurs
effet de réseau + écosystème

lieu de regroupement de différents produits, services ou outils sur un espace virtuel, qui peuvent aider à la réalisation d'un projet pour les acteurs du marché ou des professionnels, c'est un travail "collaboratif".
Ceux qui créent une plateforme font un investissement (application, logique, site...) et laisse les autres acteurs venir afin d'augmenter leurs ventes
C'est une infrastructure ouverte digitale!

DEF du Conseil national du numérique
une plate-forme est un service occupant une fonction d'intermédiaire dans l'accès aux informations, contenus, services ou biens édités ou fournis par des tiers. Au-delà de sa seule interface technique, elle organise et hiérarchise les contenus en vue de leur présentation et leur mise en relation aux utilisateurs finaux. A cette caractéristique commune s'ajoute parfois une dimension écosystémique caractérisée par des relations entre services convergents

Henri Issac



LES 5 EFFETS DE RÉSEAU

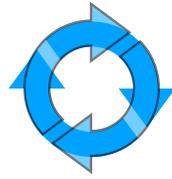
L'effet de réseau direct (def) : la valeur d'un réseau est proportionnelle au nombre de ses participants.
L'effet de feedback positif (def) : l'utilisateur choisit son service en anticipant celui qui sera le plus populaire (viralité, recommandation), comme dans le cas de **Slack**, **Booking** ou **Trip Advisor**.
Les effets de réseau indirects (def) : la valeur d'un bien service provient de la création d'une offre de biens complémentaires ou services partenaires, comme autour de l'iPhone d'**Apple**, d'**Android**, de **Facebook**.
Les effets de réseau croisés (def) : la plate-forme s'appuie sur un marché bilatéral : si un type d'agent croit sur une face A, cela fait croître le nombre d'agents sur la face B, et vice-versa.
L'effet de verrouillage (ou propre au numériques) : du fait de coûts de changement élevés le consommateur reste captif au sein d'un même service/bien.

INTERET
Plateformeur : source de revenu / collecte de data / concentration du trafic

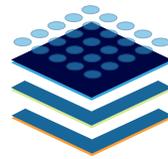
Plateformé : économie sur l'investissement initial / profit d'un environnement mutualisé

Client et utilisateur : one stop shop / UX

économie classique
intermédiaires

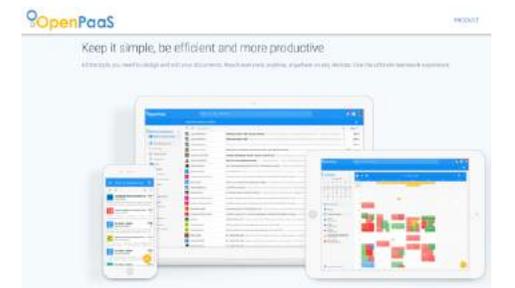
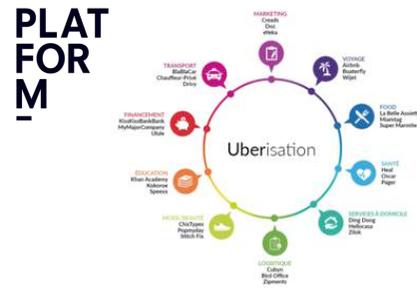
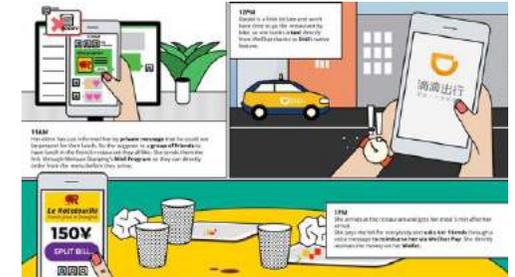


économie plateforme
couches



TYPES
ecommerce
logistique
marketplace
musical / vidéo / contenu partage d'information
Système de messagerie
tourisme resto hotel vol
Réseaux sociaux
software
service lulu uber
industriel / technologique
PAAS
Echange ebay vinted
CODE (github bitbucket pastern)
OS of IOT
Cloud of IOT
écosystème et cluster

EXEMPLES et écosystème
UBER DIDI
CMS et MOOC
Paiement Alipay PayPal ANT (alipay)
Amazon AWS + marketplace + affiliation + dash + kindle + Alexa
WeChat miniprogram
booking airbnb
triage
spotify deezer soundcloud
amazon video
youtube dailymotion
slack
asos calando
insta FB snap
REDDIT



LES PREMIERS SECTEURS UBERISÉS

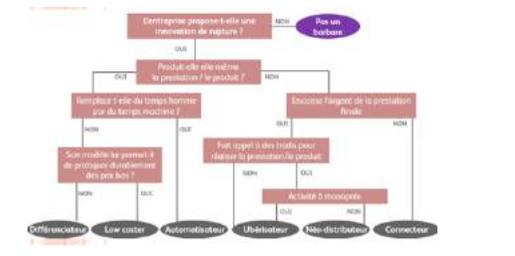
LES TAXIS: Uber lance un autobus à destination de New York...
LES LIBRAIRES: Amazon lance son propre site...
LES HOTELS: Booking.com lance son propre site...
LES METIERS JURIDIQUES: WeChat lance des services juridiques...
LES BANQUES: Alibaba lance son propre site...
LES RESTAURATEURS: WeChat lance des services de livraison...

D'OÙ VIENT L'UBERISATION ?

NUMÉRIQUE: Développement de logiciels...
EXPÉRIENCE: Développement de logiciels...
INDÉPENDANCE: Développement de logiciels...

LES GRANDS ENJEUX DE L'UBERISATION

SOCIAL ET FISCAL: Développement de logiciels...
JURIDIQUE: Développement de logiciels...
ÉCONOMIQUE: Développement de logiciels...



How it works

MTurk offers developers access to a diverse, on-demand workforce through a flexible user interface or direct integration with a simple API. Organizations can harness the power of crowdsourcing via MTurk for a range of use cases, such as microwork, human insights, and machine learning development.

```

    graph LR
      A[Requester User Interface] --> B[MTurk Requester]
      B --> C[Worker User Interface]
  
```

Key
TakeAways

ce qu'il faut retenir

build & own
your platform
or use
someone
else's one



FIN

hubertkratiroff
06 80 43 29 05
hubert@kratiroff.com
linkedin.com/in/kiratiroff
@kratiroff

FIN

FIN