

GRENOBLE
Ecole de Management

Sup de Co
MARRAKECH
Ecole Supérieure De Commerce

FONDAMENTAUX DU MARKETING DES SERVICES

*Présentation du cours
sous forme de MindMap*

©2011 kratiroff

PARTIE 1

Le programme

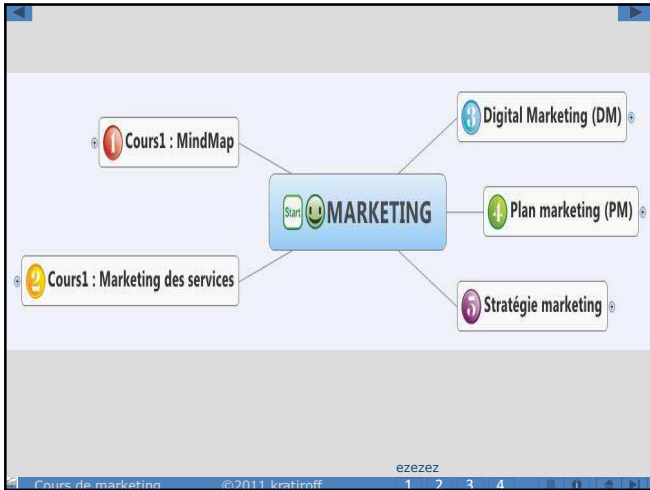
Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

MindMap



.....

- 1** Marketing des services
- 2** DM
- 3** PM
- 4** stratégie

Sommaire
Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4



hubert kratiroff travaille dans:
la banque, assurance, hôtellerie, SPA, édition, logiciels, conseil, informatique, formation



hubert kratiroff

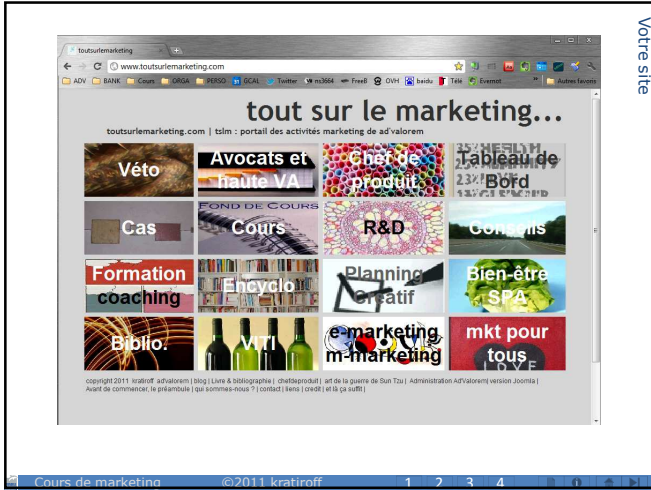
ad valorem
12980 av Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine
tel. 01 40 88 01 84
kratiroff@advalorem.fr

Quelques informations

4 x 4 = 16 heures

www.toutsurlemarketing.com/supdecomarrakech

4 tests et notes de participation



Votre site

Vos tests

3 Quizz + 1 question de réflexion
Points bonus attribués pour les participations

Note finale :
 Quizz1+Quizz2+Quizz3+question+points bonus

4

Vos thèses & mémoires

Sujet de mémoire ou thèse
Bibliographie
Illustration à chaque page
Prise en charge de la salle et de l'intendance
L'art de la citation !!!

Vos évaluations

Vous serez amenés à évaluer les professeurs...

... pensez-y ;))

... pensez à la démarche sous-jacente !!!

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

Votre bibliographie

1/ Must-reads

Fonction Chef de Produit Marketing – Hubert Kratiroff - Dunod
 L'art de la guerre – Sun Tzu -Libre
 Permission marketing - Seth Godin - Maxima
 Wikinomics - Don Tapscott - Pearson
 22 lois du marketing - Jack Trout & Al Ries - Dunod
 Lexique du marketing - Nicole Prades - Breal
 Le marketing - Armand Dayan Puf
 Plan marketing - N. Van Laethem - Dunod

2/ Pour aller plus loin

Lexicom - Les 3000 mots du marketing, de la communication Serge-Henri Saint-Michel
 Les grands auteurs en marketing - Alain Jolibert - Management Et Societe
 MBA Marketing, synthèse des meilleurs cours américains - Hiam, Schewe - Maxima
 Mercator- Théorie et pratique du marketing - Lendrevie Lindon - Dalloz
 Le marketing selon Kotler - Philip Kotler
 Le publicitor - Jacques Lendrevie Bernard Brochand - Dalloz
 Strategor Politique générale de l'entreprise, stratégie, structure, décision -JP Détrie

La plupart de ces ouvrages sont disponibles sous forme d'e-book dont nous vous conseillons l'usage. Certains de ces ouvrages peuvent aussi être lus en lignes avec une méthode de recherche appropriée : saisir « filetype:pdf » dans Google après le titre du livre

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

Vos favoris

www.toutsurlemarketing.com
www.toutsurlacom.fr (www.cbnews.fr)
www.chefdeproduit.com
www.offremedia.com (100%média)
www.e-marketing.fr
www.ama.org
www.lentreprise.com
www.strategies.fr
www.lsa.fr
www.pointsdevente.com
www.infosmd.com
www.adetem.org

iTunesU, HBS, LBS

La chaîne Forbes sur YouTube : www.youtube.com/user/forbes
 RED, Ignite

Google+, Viadeo, LinkedIn

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

PARTIE 2

Les outils du marketing

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

Logiciels

- Xmind
- OpenProj
- HTML5+CSS3
- DOC (style)
- PPT (masque)
- XLS (budget)
- PDF

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

PARTIE 3

Premier outil le MindMap du sommaire

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

Sommaire cours N°1

1. Marketing, services et économie	4. Décomposition du marketing
1. Définitions	1. Philosophie
2. Satisfactions	2. Stratégie
3. Paradoxe	3. Opérationnel
2. Marketing et finance	5. CRM
1. Investissement	1. Principe
2. 1=2	2. Méthode
3. Business model	3. Logiciel
3. Types de marketing	6. SIM
1. Bto...	1. Données primaires
2. Offres	2. Données secondaires
3. Matrice de Levitt	3. Analyse

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

Qui a retenu quelque chose ?

Mémoire ?

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

PARTIE 4

Démo Xmind

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4



Qui a retenu quelque chose ?

Mémoire

Cours de marketing ©2011 kratiroff 1 2 3 4

FIN

©2011 kratiroff
